

宏利公佈 2026 年第二季度業績

TSX/NYSE/PSE: MFC SEHK: 945

除非另有註明，所有金額均按加元呈列

多倫多 – 2026 年 8 月 5 日 – 宏利金融有限公司（「宏利」或「本公司」）宣佈截至 2026 年 6 月 30 日的第二季度業績，核心 EPS 及三項保險新造業務指標均錄得雙位數增幅。¹

2026 年第二季度業績的主要亮點包括：

- 核心盈利²錄得 19 億加元，按固定匯率基準³計算較 2025 年第二季度增長 12%
- 歸屬於股東的淨收入為 21 億加元，較 2025 年第二季度增加 3 億加元
- 核心 EPS⁴ 為 1.09 加元，較 2025 年第二季度上升 16%³；EPS 為 1.20 加元，較 2025 年第二季度上升 22%³
- 核心 ROE⁴ 為 16.3%，ROE 為 18.0%
- 「壽險資本充裕測試」(LICAT)比率⁵ 為 136%
- 相較於 2025 年第二季度，APE 銷售額上升 21%⁶，新造業務 CSM 上升 16%³，新造業務價值上升 10%⁶
- 全球財富與資產管理業務錄得 4 億加元的淨流入⁶，而 2025 年第二季度則錄得 9 億加元淨流入

「宏利第二季表現強勁，我們嚴謹執行策略，持續推進各項策略重點。核心 EPS 按年增長 16%，三大保險業務分部的收入⁷均錄得雙位數增幅，充分展現我們多元化業務組合的實力。亞洲核心盈利增長 21%，三項新造業務指標亦同步錄得雙位數升幅；全球財富與資產管理業務的利潤率擴闊，並錄得淨流入，當中新近收購的 CQS 及 Comvest 業務均錄得強勁貢獻。

「宏利持續強化分銷實力並推進產品創新，包括推出全新高淨值客戶保險方案、擴充全球財富與資產管理業務以交易所買賣基金（「ETF」）為本的投資方案，以及在美國建立全新理財顧問網絡。我們亦正加快將 AI 融入各項業務，以提升客戶及分銷夥伴體驗、提高營運效率，並創造實質價值。近期獲得的業界殊榮，充分印證我們在 AI 領域的領先地位，以及將創新成果推展至全球業務的能力。今日公佈的長期護理再保險交易將進一步降低我們的風險水平，反映我們藉著創新舉措持續提升業務實力。⁸ 我們具備充分優勢，將繼續貫徹既定策略，實現長遠及可持續增長。」

— 宏利總裁兼首席執行官韋寧頓 (Phil Witherington)

我們的 CSM 餘額⁹按年增長 20%，反映新造業務增長強勁，並進一步鞏固未來的盈利能力。我們於本季度亦實現經營槓桿效益，開支效益比率為 44.5%。⁴ 憑藉穩健的資產實力及偏低的財務槓桿水平，我們在資本部署上保持審慎，於 2026 年上半年通過股息及股份回購向股東返還 26 億加元。核心 ROE 為 16.3%，較 2025 年第二季度上升 130 個基點，彰顯我們高增長業務的實力。上述成果反映我們持續專注於推動高質素增長及創造長遠價值。」

— 宏利首席財務官 Colin Simpson

業績一覽

(百萬加元，另有註明者除外)	季度業績			年初至今業績		
	2Q26	2Q25	變動 ^{3,6}	2026	2025	變動 ^{3,6}
歸屬於股東的淨收入	\$ 2,110	\$ 1,789	17%	\$ 3,257	\$ 2,274	45%
核心盈利	\$ 1,923	\$ 1,726	12%	\$ 3,759	\$ 3,493	10%
EPS (加元)	\$ 1.20	\$ 0.98	22%	\$ 1.85	\$ 1.23	52%
核心 EPS (加元)	\$ 1.09	\$ 0.95	16%	\$ 2.15	\$ 1.94	14%
ROE	18.0%	15.6%	2.4 pps	14.1%	9.7%	4.4 pps
核心 ROE	16.3%	15.0%	1.3 pps	16.4%	15.3%	1.1 pps
每股普通股帳面值 (加元)	\$ 27.48	\$ 24.90	10%	\$ 27.48	\$ 24.90	10%
每股普通股經調整帳面值 (加元) ⁴	\$ 41.12	\$ 35.78	15%	\$ 41.12	\$ 35.78	15%
財務槓桿比率(%) ⁴	22.2%	23.6%	(1.4) pps	22.2%	23.6%	(1.4) pps
APE 銷售額	\$ 2,698	\$ 2,230	21%	\$ 5,519	\$ 4,919	13%
新造業務 CSM	\$ 1,024	\$ 882	16%	\$ 2,043	\$ 1,789	16%
新造業務價值	\$ 929	\$ 846	10%	\$ 1,873	\$ 1,753	8%
全球財富與資產管理業務淨流入 (10 億加元)	\$ 0.4	\$ 0.9	(57)%	\$ (3.9)	\$ 1.4	-

各業務分部的業績表現

(百萬加元，另有註明者除外)	季度業績			年初至今業績		
	2Q26	2Q25	變動 ⁶	2026	2025	變動 ⁶
亞洲 (美元)						
歸屬於股東的淨收入	\$ 768	\$ 600	28%	\$ 1,201	\$ 1,035	17%
核心盈利	616	520	21%	1,214	1,012	21%
APE 銷售額	1,496	1,233	21%	3,095	2,645	15%
新造業務 CSM	561	480	17%	1,146	978	16%
新造業務價值	506	451	13%	1,039	908	14%
加拿大						
歸屬於股東的淨收入	\$ 306	\$ 390	(22)%	\$ 544	\$ 612	(11)%
核心盈利	379	419	(10)%	731	793	(8)%
APE 銷售額	426	345	23%	842	836	1%
新造業務 CSM	129	100	29%	232	191	21%
新造業務價值	162	161	1%	314	341	(8)%
美國 (美元)						
歸屬於股東的淨收入	\$ 110	\$ 26	323 %	\$211	\$ (371)	-
核心盈利	218	141	55%	459	392	17%
APE 銷售額	145	130	12%	300	250	20%
新造業務 CSM	85	86	(1)%	168	156	8%
新造業務價值	48	46	4%	92	94	(2)%
全球財富與資產管理						
歸屬於股東的淨收入	\$ 514	\$ 482	7%	\$ 917	\$ 925	2%
核心盈利	505	463	9%	953	917	6%
總流入 (10 億加元) ⁶	58.7	43.8	33%	114.8	94.1	23%
平均管理及託管資產規模 (10 億加元) ⁶	1,162	1,005	15%	1,140	1,022	13%
核心 EBITDA 利潤率(%) ⁴	31.2%	30.1%	110 bps	30.1%	29.2%	90 bps

策略亮點

我們憑藉卓越的分銷實力及產品創新，締造獨特優勢

在亞洲，宏利亞洲的百萬圓桌會（「MDRT」）會員人數按年增長 9%，2026 年升幅在十大跨國保險公司中位居首位¹⁰，充分展現我們代理人團隊的實力與質素。此成績反映我們在壯大優質代理人團隊方面持續取得進展，並有賴我們投放資源於宏利專業學院培訓課程、以 AI 提升團隊實力，以及一系列強化管理顧問專業水平的舉措。

本季度，我們推出兩款高淨值客戶保險方案。第一款為市場同類首創的指數型高淨值伊斯蘭保險（Takaful）方案，專為中東、北非及南亞地區的富裕家族及企業東主而設，滿足他們在財富管理、保障及財富傳承規劃方面的多元化需要。第二款為高淨值儲蓄保險方案，其特點在於結合分紅壽險保單的長遠穩定性及財富保值優勢，並加入宏利 | CQS 資產抵押證券策略，讓投資配置更為多元化。

在全球財富與資產管理業務方面，我們為北美地區的零售客戶擴充以 ETF 為本的投資方案，於加拿大推出多款全新資產配置 ETF 及基於 ETF 的互惠基金，並於美國推出 John Hancock Hedged Equity ETF，使主動管理及以成果為導向的投資方案更為普及。

在美國，我們成立 Longer. Healthier. Better. Network，匯聚一群理念一致的獨立持牌理財顧問，通過我們別具特色的保險及財富規劃方案，協助客戶邁向更長壽、更健康及財務更穩健的人生。此外，我們亦優化可變萬用壽險產品，提供更全面的保障、更靈活的配置及更佳長線價值，使產品組合更貼合客戶的多元化需要，令我們的壽險方案惠及更多客戶，並為未來業務增長奠定基礎。

我們在 AI 這項策略重點上持續取得進展，領導地位及執行成效備受業界肯定

在 2026 年 Evident 保險業 AI 指數中，宏利連續第二年獲評為 AI 成熟度最高的人壽保險公司，並於北美保險公司中排名首位，在北美及歐洲 30 家主要保險公司中位列三甲。此項殊榮充分印證我們有能力將 AI 創新成果推展至全球各個市場，創造可量化的業務價值及效益，並加快推進我們成為 AI 賦能企業這項策略重點。

在加拿大，我們憑藉宏利自動核保決策引擎（「MAUDE」）在核保流程中創新應用 AI，獲環球金融服務研究及顧問機構 Celent 評選為數據、分析及 AI 範疇的模範保險公司，充分體現我們善用 AI 加快客戶取得保障及提高營運效率，從而提升理財顧問及客戶體驗方面的領導地位。

在全球財富與資產管理業務方面，我們進一步強化可規模化的 AI 應用能力，推出多項全新代理式 AI 方案，令相關組合增至 13 項，涵蓋以 AI 驅動的智能文件解讀工具及知識助理。這些方案有助於提升客戶體驗及營運效率，並為 AI 於宏利全球業務的推廣應用樹立典範。

在亞洲，我們成為香港保險業監管局（「保監局」）「人工智能促進計劃」的重點參與保險公司，反映我們致力於推動以負責任方式採用 AI，並支持香港發展成為區內 AI 創新樞紐。

我們通過策略合作、市場洞察及健康管理方案，鞏固在健康及長壽領域的領先地位

我們推出市場首創的個人化評估工具 Longevity Preparedness Tool（長壽準備評估工具），進一步鞏固我們在長壽領域的領先地位。此工具由我們與麻省理工學院年齡實驗室（MIT AgeLab）及美國保險及退休業務團隊共同開發，協助個人評估及提升自身的長壽準備，助其邁向更長久、更健康、更美好的人生。

在亞洲，我們與保柏有限公司（「保柏」）的策略合作於香港正式啟動，讓客戶可選擇更多保柏的醫療服務夥伴。首階段的優化措施已將我們的專科醫生網絡擴大至原來的四倍，增至逾 900 名專科醫生，為客戶提供更多元化的就醫選擇。

在全球財富與資產管理業務方面，我們為合資格的加拿大團體退休計劃成員及私人財富客戶優化健康管理方案，讓其可以優惠價格選用指定的健康及保健服務，進一步彰顯我們對健康、財富及長壽三大範疇的重視。

在加拿大，我們發佈《2025 年康健報告》，就加拿大勞動人口的健康及保健需求變化提供獨到見解，協助我們的團體保障計劃保薦人掌握更全面的資訊，為僱員挑選最切合所需的計劃及保障。

業務持續增長，帶動核心盈利錄得雙位數升幅¹¹

2026 年第二季核心盈利達 19 億加元，較 2025 年第二季增長 12%

核心盈利上升，反映亞洲及全球財富與資產管理業務錄得強勁增長、預期信用損失（「ECL」）撥備支出減少，以及 2025 年精算方法及假設更新所帶來的淨正面影響。有關升幅部分被美國投資息差收窄、過渡至香港「積金易」平台的影響，以及淨保險業務經驗較為遜色所抵銷。

- 亞洲核心盈利增長 21%，反映業務持續增長，以及 2025 年精算方法及假設更新所帶來的淨正面影響，部分被較為遜色的保險業務經驗所抵銷。
- 全球財富與資產管理業務核心盈利增長 9%，主要由於過去 12 個月市場表現理想帶動淨費用收入上升，以及宏利 | Comvest 業務的貢獻，部分被過渡至香港「積金易」平台的影響及支持業務增長的開支增加所抵銷。
- 加拿大核心盈利下跌 10%，反映理賠經驗欠佳，以及團體保險業務為支持業務增長、推行提升客戶體驗的轉型投資而導致開支上升。有關跌幅部分被 2025 年精算方法及假設更新所帶來的淨正面影響、ECL 撥備回撥，以及投資息差擴闊所抵銷。
- 美國核心盈利增長 55%，反映壽險及長期護理業務的理賠經驗改善，以及 ECL 撥備支出減少，部分被投資息差收窄所抵銷。
- 企業及其他業務的核心盈利減少 4,500 萬加元，主要由於預扣稅應計金額增加、盈餘資產收益減少及開支上升所致。

2026 年第二季歸屬於股東的淨收入達 21 億加元，較 2025 年第二季增加 3 億加元

淨收入增加 3 億加元，主要由於核心盈利增長及市場經驗較為理想。2026 年第二季的市場經驗淨收益，反映公開市場股票回報高於預期，部分被另類長期資產（主要與基建、私募股權及房地產投資有關）回報低於預期所抵銷。

保險新造業務多項指標均錄得雙位數增長，全球財富與資產管理業務錄得淨流入

APE 銷售額、新造業務 CSM 及新造業務價值分別增長 21%、16%及 10%，充分展現我們多元化業務組合的實力

- 亞洲的 APE 銷售額、新造業務 CSM 及新造業務價值均持續錄得強勁的增長勢頭，分別按年上升 21%、17%及 13%，主要由香港、新加坡及日本市場的增長所帶動。新造業務價值利潤率為 36.3%。⁶
- 加拿大的 APE 銷售額增長 23%，主要由團體保險大型個案及分紅壽險的銷售增長所帶動。新造業務 CSM 亦上升 29%，反映銷售額增加，以及個人保險及年金業務的利潤率提升。新造業務價值增長 1%，銷售增長的貢獻足以抵銷團體保險利潤率下降及產品組合較為遜色的影響。
- 在美國，APE 銷售額增長 12%，主要受惠於產品優化及分銷網絡擴展。銷售額上升，加上產品組合略為遜色，帶動新造業務價值增長 4%，而新造業務 CSM 則下跌 1%。

2026 年第二季全球財富與資產管理業務錄得淨流入 4 億加元，2025 年第二季則錄得淨流入 9 億加元

- 退休業務於 2026 年第二季錄得淨流出 49 億加元，而 2025 年第二季則錄得淨流入 20 億加元。有關變動反映退休計劃贖回增加、北美市場增長帶動成員帳戶結餘上升而令成員淨提取金額增加，以及 2025 年第二季美國錄得一宗大型計劃保薦人銷售個案。
- 零售業務於 2026 年第二季錄得淨流出 14 億加元，而 2025 年第二季則錄得淨流出 32 億加元。有關變動主要由於中國內地、美國第三方中介機構，以及加拿大零售財富管理業務的淨流入增加，部分被加拿大通過第三方中介機構分銷的主動型互惠基金淨流入減少所抵銷。
- 機構資產管理業務於 2026 年第二季錄得淨流入 67 億加元，而 2025 年第二季則錄得淨流入 21 億加元。有關變動主要由於固定收益委託管理合同、中國內地貨幣市場委託管理合同、基建投資委託管理合同，以及宏利 | Comvest 業務的私募股權委託管理合同淨流入增加，加上宏利 | CQS 產品的淨流入上升。

新造保險業務持續增長，推動有機 CSM 及 CSM 餘額上升

截至 2026 年 6 月 30 日，CSM 錄得 272.63 億加元

與 2025 年 12 月 31 日相比，CSM 增加 22.94 億加元。其中，有機 CSM 變動貢獻 11.91 億加元，使扣除 NCI 的 CSM 餘額¹²按年化計算增長 10%。該增長主要受新造業務、利息增值，以及保險業務錄得淨利好經驗所帶動，但部分增幅被於核心盈利中確認的攤銷所抵銷。非有機 CSM 變動則錄得 11.03 億加元的增長，主要由外匯匯率變動及股票市場表現帶來的利好影響所致。截至 2026 年 6 月 30 日，扣除 NCI 的稅後 CSM²為 226.67 億加元。

⁽¹⁾ 保險新造業務指標包括年度化保費等值（「APE」）銷售額、扣除 NCI 的新造業務合同服務利潤率（「新造業務 CSM」）及新造業務價值（「NBV」）。

⁽²⁾ 核心盈利、扣除 NCI 的稅後合同服務利潤率（「扣除 NCI 的稅後 CSM」）均為「非公認會計準則財務指標」。關於「非公認會計準則財務指標及其他財務指標」，詳情請參閱下文以及《2026 年第二季度管理層討論及分析》內的「非公認會計準則財務指標及其他財務指標」一節。

⁽³⁾ 核心盈利、每股普通股攤薄核心盈利（「核心 EPS」）、每股攤薄盈利（虧損）（「EPS」）、新造業務 CSM、歸屬於股東的淨收入之百分比升幅 / 降幅，均按固定匯率基準呈列，且為「非公認會計準則比率」。

⁽⁴⁾ 核心 EPS、核心 ROE、開支效益比率、每股普通股經調整帳面值、財務槓桿比率、核心 EBITDA 利潤率均屬「非公認會計準則比率」。

⁽⁵⁾ 截至 2026 年 6 月 30 日宏利人壽保險公司的「壽險資本充裕測試」（「LICAT」）比率。LICAT 比率根據加拿大金融機構監理處（「OSFI」）所頒佈的《壽險資本充裕測試公開披露規定》指引作出披露。

⁽⁶⁾ 關於年度化保費等值（「APE」）銷售額、新造業務價值、淨流入、總流入、平均管理及託管資產規模、新造業務價值利潤率，詳情請參閱下文「非公認會計準則財務指標及其他財務指標」一節。本新聞稿內關於 APE 銷售額、新造業務價值、淨流入、總流入、平均管理及託管資產規模的百分比升幅 / 降幅，均按固定匯率基準呈列。

⁽⁷⁾ 「收入」指 APE 銷售額。

⁽⁸⁾ 該項交易預期於 2026 年第四季度完成，惟須取得監管機構批准。詳情請參閱下文「關於前瞻性表述的注意事項」一節。

⁽⁹⁾ 扣除非控股權益（「NCI」）的 CSM 餘額。

⁽¹⁰⁾ 現時排名於 2026 年 7 月公佈，並以 2025 年全年業績為基準。宏利在跨國保險公司中位列全球第三。

⁽¹¹⁾ 關於可計入核心盈利、歸屬於股東的淨收入之重要項目，詳情請參閱《2026 年第二季度管理層討論及分析》內 A1 節「盈利能力」部分。

⁽¹²⁾ 扣除 NCI 的 CSM 餘額，其因有機 CSM 變動所錄得的百分比升幅 / 降幅，乃按固定匯率基準呈列，並屬「非公認會計準則比率」。該百分比乃以截至期內按年化計算的有機 CSM（扣除 NCI）變動，除以 2025 年 12 月 31 日扣除 NCI 的 CSM 餘額計算而成。

業績電話會議

宏利將於 2026 年 8 月 6 日加拿大東岸時間上午 8 時正（香港時間 8 月 6 日晚上 8 時正）舉行 2026 年第二季度業績電話會議及網絡直播。請致電 1-888-317-6003 或 1-647-846-2809 收聽（密碼：4928939#）。請於電話會議開始前 15 分鐘致電。您必須向接線員提供姓名及機構名稱。關於此次電話會議的網絡轉播，請進入以下網頁收看：
<https://www.manulife.com/ca/en/about-us/investors/results-and-reports>。

會議結束後，上述網站將提供網播的存檔版本。如要收聽此次電話會議錄音，請於 2026 年 11 月 6 日前致電 1-855-669-9658 或 1-412-317-0088（密碼：2045803#）。

本公司 2026 年第二季度統計資料亦已上載至宏利網站，網址為：<https://www.manulife.com/ca/en/about-us/investors/results-and-reports>。

本業績新聞稿應與本公司《2026 年第二季度管理層討論及分析》及截至 2026 年 6 月 30 日止季度的《綜合財務報表》一併閱覽，該報表乃依照國際會計準則理事會頒佈的《國際財務報告準則》（「IFRS」）編製，並已上載於宏利網站：<https://www.manulife.com/ca/en/about-us/investors/results-and-reports>。關於本公司《2026 年第二季度管理層討論及分析》及其他相關資訊，可於 SEDAR+網站 <https://www.sedarplus.ca> 及美國證券交易委員會網站 <https://www.sec.gov> 查閱。

除非以引用方式明確納入本新聞稿，否則本新聞稿中提及的網站所載或以其他方式取得的任何資訊，均不構成本文件的一部分。

傳媒查詢

Fiona McLean
(437) 441-7491
fiona_mclean@manulife.com

投資者關係部

Derek Theobalds
(416) 254-1774
derek_theobalds@manulife.com

盈利

下表呈列歸屬於股東的淨收入，當中包含核心盈利以及核心盈利撇除項目明細：

(百萬加元)	季度業績			年初至今業績	
	2026 年 第二季	2026 年 第一季	2025 年 第二季	2026 年	2025 年
核心盈利					
亞洲	\$ 853	\$ 820	\$ 720	\$ 1,673	\$ 1,425
加拿大	379	352	419	731	793
美國	301	331	194	632	555
全球財富與資產管理	505	448	463	953	917
企業及其他	(115)	(115)	(70)	(230)	(197)
核心盈利總額	\$ 1,923	\$ 1,836	\$ 1,726	\$ 3,759	\$ 3,493
核心盈利撇除項目					
市場經驗盈利（虧損）	201	(666)	113	(465)	(1,219)
精算方法和假設的變動對收入的直接影響	-	-	-	-	-
重組支出	-	-	-	-	-
攤銷收購相關的無形資產 ⁽¹⁾	(16)	(18)	-	(34)	-
再保險交易、稅務相關項目及其他	2	(5)	(50)	(3)	-
歸屬於股東的淨收入	\$ 2,110	\$ 1,147	\$ 1,789	\$ 3,257	\$ 2,274

⁽¹⁾ 包括攤銷在企業合併中收購的無形資產，但不包括攤銷軟件及分銷協議。自 2025 年第三季起，此項目不計入核心盈利內。由於該等金額並不重大，因此未有重述以往期間的數據，並採用該等期間生效的核心盈利定義。請參閱《2026 年第二季度管理層討論及分析》內 E3 部分「非公認會計準則財務指標以及其他財務指標」中有關核心盈利的定義。

非公認會計準則財務指標以及其他財務指標

本公司按照國際會計準則理事會所頒佈的《國際財務報告準則》編製綜合財務報表。本公司採用多項非公認會計準則財務指標及其他財務指標來評估本公司整體表現及各項業務。本節包括《National Instrument 52-112 - 「非公認會計準則財務指標以及其他財務指標披露」》就「特定財務指標」（如其中所定義）所規定的信息。

「非公認會計準則財務指標」包括：核心盈利（虧損）；普通股股東可獲核心盈利；未計利息、稅項、折舊及攤銷前的核心盈利（「核心 EBITDA」）；核心開支；經調整帳面值；稅後合同服務利潤；扣除 NCI 的稅後合同服務利潤（「扣除 NCI 的稅後 CSM」）；扣除 NCI 的 CSM；管理資產規模；以及核心收益。此外，非公認會計準則財務指標包括下列按固定匯率基準呈列的指標：上述任何一項非公認會計準則財務指標；歸屬於股東的淨收入；以及普通股股東的淨收入。

「非公認會計準則比率」包括：普通股股東權益核心回報率（「核心 ROE」）；每股普通股攤薄核心盈利（「核心 EPS」）；開支效益比率；每股普通股經調整帳面值；財務槓桿比率；核心 EBITDA 利潤率；扣除 NCI 的 CSM 因有機 CSM 變動引致的增長；以及上述任何一項非公認會計準則財務指標及非公認會計準則比率按固定匯率基準呈列的百分比升幅 / 跌幅；歸屬於股東的淨收入；每股普通股攤薄盈利（「EPS」）；CSM；以及新造業務 CSM。

「其他特定財務指標」包括：新造業務價值；APE 銷售額；總流入；淨流入；平均管理及託管資產規模；新造業務價值利潤率；以及上述特定財務指標的百分比升幅 / 跌幅。此外，《2026 年第二季度管理層討論及分析》列述關於 CSM 變動要素的解釋（新造業務 CSM 除外）。

「非公認會計準則財務指標」及「非公認會計準則比率」並非非公認會計準則下的標準化財務指標，因此可能無法與其他發行人披露的類似財務指標進行比較。有見及此，這些財務指標不應予以單獨考慮，也不能取代根據公認會計準則呈列的任何其他財務資料。有關「非公認會計準則財務指標」的詳情（包括上述指標），請參閱本公司《2026 年第二季度管理層討論及分析》內以引用方式納入的「非公認會計準則財務指標以及其他財務指標」部分。

核心盈利與歸屬於股東淨收入的調節表 – 2026 年第二季

(百萬加元，除稅後及以適用報告期內的實際匯率為基準，另有註明者除外)

	2026 年第二季					
	亞洲	加拿大	美國	全球財富與 資產管理	企業及其他	整體業務
所得稅前收入 (虧損)	\$ 1,464	\$ 401	\$ 181	\$ 623	\$ 103	\$ 2,772
所得稅 (開支) 收回						
核心盈利	(123)	(97)	(67)	(101)	31	(357)
核心盈利撇除項目	(107)	27	39	(2)	(54)	(97)
所得稅 (開支) 收回	(230)	(70)	(28)	(103)	(23)	(454)
淨收入 (除稅後)	1,234	331	153	520	80	2,318
減：歸屬於以下項目的淨收入 (除稅後)						
非控制性權益	126	-	-	6	5	137
分紅保單持有人	46	25	-	-	-	71
歸屬於股東的淨收入 (虧損) (除稅後)	1,062	306	153	514	75	2,110
減：核心盈利撇除項目 (除稅後)						
市場經驗盈利 (虧損)	209	(70)	(150)	22	190	201
精算方法和假設的變動對收入的直接影響	-	-	-	-	-	-
重組支出	-	-	-	-	-	-
攤銷收購相關的無形資產	-	-	-	(16)	-	(16)
再保險交易、稅務相關項目及其他	-	(3)	2	3	-	2
核心盈利 (除稅後)	\$ 853	\$ 379	\$ 301	\$ 505	\$ (115)	\$ 1,923
核心盈利所得稅 (見上文)	123	97	67	101	(31)	357
核心盈利 (除稅前)	\$ 976	\$ 476	\$ 368	\$ 606	\$ (146)	\$ 2,280

核心盈利，按固定匯率基準呈列，美元 – 2026 年第二季

(百萬加元，除稅後及以適用報告期內的實際匯率為基準，另有註明者除外)

	2026 年第二季					
	亞洲	加拿大	美國	全球財富與 資產管理	企業及其他	整體業務
核心盈利 (除稅後)	\$ 853	\$ 379	\$ 301	\$ 505	\$ (115)	\$ 1,923
固定匯率調整 ⁽¹⁾	-	-	-	-	-	-
核心盈利，按固定匯率基準呈列 (除稅後)	\$ 853	\$ 379	\$ 301	\$ 505	\$ (115)	\$ 1,923
核心盈利所得稅，按固定匯率基準呈列 ⁽²⁾	123	97	67	101	(31)	357
核心盈利，按固定匯率基準呈列 (除稅前)	\$ 976	\$ 476	\$ 368	\$ 606	\$ (146)	\$ 2,280
核心盈利 (美元) — 亞洲及美國業務部						
核心盈利 (除稅後) ⁽³⁾ ，美元	\$ 616	\$ 218				
固定匯率調整，美元 ⁽¹⁾	-	-				
核心盈利，按固定匯率基準呈列 (除稅後)，美元	\$ 616	\$ 218				

⁽¹⁾ 更新至 2026 年第二季所用匯率的影響。

⁽²⁾ 核心盈利所得稅予以調整，以反映 2026 年第二季損益表所採納的生效匯率。

⁽³⁾ 以加元計價的核心盈利 (除稅後) 使用 2026 年第二季美元損益表內的匯率換算成美元。

核心盈利與歸屬於股東淨收入的調節表 – 2026 年第一季

(百萬加元，除稅後及以適用報告期內的實際匯率為基準，另有註明者除外)

	2026 年第一季					
	亞洲	加拿大	美國	全球財富與 資產管理	企業及其他	整體業務
所得稅前收入 (虧損)	\$ 776	\$ 325	\$ 159	\$ 489	\$ (283)	1,466
所得稅 (開支) 收回						
核心盈利	(100)	(88)	(78)	(88)	42	(312)
核心盈利撇除項目	(27)	26	57	12	14	82
所得稅 (開支) 收回	(127)	(62)	(21)	(76)	56	(230)
淨收入 (除稅後)	649	263	138	413	(227)	1,236
減：歸屬於以下項目的淨收入 (除稅後)						
非控制性權益	33	-	-	10	-	43
分紅保單持有人	21	25	-	-	-	46
歸屬於股東的淨收入 (虧損) (除稅後)	595	238	138	403	(227)	1,147
減：核心盈利撇除項目 (除稅後)						
市場經驗盈利 (虧損)	(225)	(114)	(193)	(22)	(112)	(666)
精算方法和假設的變動對收入的直接影響	-	-	-	-	-	-
重組支出	-	-	-	-	-	-
攤銷收購相關的無形資產	-	-	-	(18)	-	(18)
再保險交易、稅務相關項目及其他	-	-	-	(5)	-	(5)
核心盈利 (除稅後)	\$ 820	\$ 352	\$ 331	\$ 448	\$ (115)	1,836
核心盈利所得稅 (見上文)	100	88	78	88	(42)	312
核心盈利 (除稅前)	\$ 920	\$ 440	\$ 409	\$ 536	\$ (157)	2,148

核心盈利，按固定匯率基準呈列，美元 – 2026 年第一季

(百萬加元，除稅後及以適用報告期內的實際匯率為基準，另有註明者除外)

	2026 年第一季					
	亞洲	加拿大	美國	全球財富與 資產管理	企業及其他	整體業務
核心盈利 (除稅後)	\$ 820	\$ 352	\$ 331	\$ 448	\$ (115)	1,836
固定匯率調整 ⁽¹⁾	4	-	4	2	-	10
核心盈利，按固定匯率基準呈列 (除稅後)	\$ 824	\$ 352	\$ 335	\$ 450	\$ (115)	1,846
核心盈利所得稅，按固定匯率基準呈列 ⁽²⁾	101	88	78	88	(42)	313
核心盈利，按固定匯率基準呈列 (除稅前)	\$ 925	\$ 440	\$ 413	\$ 538	\$ (157)	2,159
核心盈利 (美元) — 亞洲及美國業務部						
核心盈利 (除稅後) ⁽³⁾ ，美元	\$ 598	\$ 241				
固定匯率調整，美元 ⁽¹⁾	(2)		-			
核心盈利，按固定匯率基準呈列 (除稅後)，美元	\$ 596	\$ 241				

⁽¹⁾ 更新至 2026 年第二季所用匯率的影響。

⁽²⁾ 核心盈利所得稅予以調整，以反映 2026 年第二季損益表所採納的生效匯率。

⁽³⁾ 以加元計價的核心盈利 (除稅後) 使用 2026 年第一季美元損益表內的匯率換算成美元。

核心盈利與歸屬於股東淨收入的調節表 – 2025 年第二季

(百萬加元，除稅後及以適用報告期內的實際匯率為基準，另有註明者除外)

	2025 年第二季						
	亞洲	加拿大	美國	全球財富與 資產管理	企業及其他	整體業務	
所得稅前收入 (虧損)	\$ 1,092	\$ 526	\$ 31	\$ 575	\$ 37	\$ 2,261	
所得稅 (開支) 收回							
核心盈利	(94)	(110)	(37)	(89)	32	(298)	
核心盈利撇除項目	(55)	(5)	42	(4)	(18)	(40)	
所得稅 (開支) 收回	(149)	(115)	5	(93)	14	(338)	
淨收入 (除稅後)	943	411	36	482	51	1,923	
減：歸屬於以下項目的淨收入 (除稅後)							
非控制性權益	49	-	-	-	-	49	
分紅保單持有人	64	21	-	-	-	85	
歸屬於股東的淨收入 (虧損) (除稅後)	830	390	36	482	51	1,789	
減：核心盈利撇除項目 (除稅後)							
市場經驗盈利 (虧損)	161	(27)	(158)	16	121	113	
精算方法和假設的變動對收入的直接影響	-	-	-	-	-	-	
重組支出	-	-	-	-	-	-	
攤銷收購相關的無形資產	-	-	-	-	-	-	
再保險交易、稅務相關項目及其他	(51)	(2)	-	3	-	(50)	
核心盈利 (除稅後)	\$ 720	\$ 419	\$ 194	\$ 463	\$ (70)	\$ 1,726	
核心盈利所得稅 (見上文)	94	110	37	89	(32)	298	
核心盈利 (除稅前)	\$ 814	\$ 529	\$ 231	\$ 552	\$ (102)	\$ 2,024	

核心盈利，按固定匯率基準呈列，美元 – 2025 年第二季

(百萬加元，除稅後及以適用報告期內的實際匯率為基準，另有註明者除外)

	2025 年第二季						
	亞洲	加拿大	美國	全球財富與 資產管理	企業及其他	整體業務	
核心盈利 (除稅後)	\$ 720	\$ 419	\$ 194	\$ 463	\$ (70)	\$ 1,726	
固定匯率調整 ⁽¹⁾	(13)	-	-	-	-	(13)	
核心盈利，按固定匯率基準呈列 (除稅後)	\$ 707	\$ 419	\$ 194	\$ 463	\$ (70)	\$ 1,713	
核心盈利所得稅，按固定匯率基準呈列 ⁽²⁾	93	110	38	89	(33)	297	
核心盈利，按固定匯率基準呈列 (除稅前)	\$ 800	\$ 529	\$ 232	\$ 552	\$ (103)	\$ 2,010	
核心盈利 (美元) — 亞洲及美國業務部							
核心盈利 (除稅後)⁽³⁾，美元	\$ 520	\$ 141					
固定匯率調整，美元 ⁽¹⁾	(10)	-					
核心盈利，按固定匯率基準呈列 (除稅後)，美元	\$ 510	\$ 141					

⁽¹⁾ 更新至 2026 年第二季所用匯率的影響。

⁽²⁾ 核心盈利所得稅予以調整，以反映 2026 年第二季損益表所採納的生效匯率。

⁽³⁾ 以加元計價的核心盈利 (除稅後) 使用 2025 年第二季美元損益表內的匯率換算成美元。

核心盈利與歸屬於股東淨收入的調節表 – 2026 年初至今

(百萬加元，除稅後及以適用報告期內的實際匯率為基準，另有註明者除外)

	2026 年初至今					
	亞洲	加拿大	美國	全球財富與 資產管理	企業及其他	整體業務
所得稅前收入 (虧損)	\$ 2,240	\$ 726	\$ 340	\$ 1,112	\$ (180)	\$ 4,238
所得稅 (開支) 收回						
核心盈利	(223)	(185)	(145)	(189)	73	(669)
核心盈利撇除項目	(134)	53	96	10	(40)	(15)
所得稅 (開支) 收回	(357)	(132)	(49)	(179)	33	(684)
淨收入 (除稅後)	1,883	594	291	933	(147)	3,554
減：歸屬於以下項目的淨收入 (除稅後)						
非控制性權益	159	-	-	16	5	180
分紅保單持有人	67	50	-	-	-	117
歸屬於股東的淨收入 (虧損) (除稅後)	1,657	544	291	917	(152)	3,257
減：核心盈利撇除項目 (除稅後)						
市場經驗盈利 (虧損)	(16)	(184)	(343)	-	78	(465)
精算方法和假設的變動對收入的直接影響	-	-	-	-	-	-
重組支出	-	-	-	-	-	-
攤銷收購相關的無形資產	-	-	-	(34)	-	(34)
再保險交易、稅務相關項目及其他	-	(3)	2	(2)	-	(3)
核心盈利 (除稅後)	\$ 1,673	\$ 731	\$ 632	\$ 953	\$ (230)	\$ 3,759
核心盈利所得稅 (見上文)	223	185	145	189	(73)	669
核心盈利 (除稅前)	\$ 1,896	\$ 916	\$ 777	\$ 1,142	\$ (303)	\$ 4,428

核心盈利，按固定匯率基準呈列，美元 – 2026 年初至今

(百萬加元，除稅後及以適用報告期內的實際匯率為基準，另有註明者除外)

	2026 年初至今					
	亞洲	加拿大	美國	全球財富與 資產管理	企業及其他	整體業務
核心盈利 (除稅後)	\$ 1,673	\$ 731	\$ 632	\$ 953	\$ (230)	\$ 3,759
固定匯率調整 ⁽¹⁾	4	-	4	2	-	10
核心盈利，按固定匯率基準呈列 (除稅後)	\$ 1,677	\$ 731	\$ 636	\$ 955	\$ (230)	\$ 3,769
核心盈利所得稅，按固定匯率基準呈列 ⁽²⁾	224	185	145	189	(73)	670
核心盈利，按固定匯率基準呈列 (除稅前)	\$ 1,901	\$ 916	\$ 781	\$ 1,144	\$ (303)	\$ 4,439
核心盈利 (美元) — 亞洲及美國業務部						
核心盈利 (除稅後) ⁽³⁾ ，美元	\$ 1,214	\$	459			
固定匯率調整，美元 ⁽¹⁾	(2)		-			
核心盈利，按固定匯率基準呈列 (除稅後)，美元	\$ 1,212	\$	459			

⁽¹⁾ 更新至 2026 年第二季所用匯率的影響。

⁽²⁾ 核心盈利所得稅予以調整，以反映 2026 年第二季損益表所採納的生效匯率。

⁽³⁾ 以加元計價的核心盈利 (除稅後) 使用構成 2026 年初至今核心盈利的各個季度美元損益表內的匯率換算成美元。

核心盈利與歸屬於股東淨收入的調節表 – 2025 年初至今

(百萬加元，除稅後及以適用報告期內的實際匯率為基準，另有註明者除外)

	2025 年初至今											
	亞洲		加拿大		全球財富與 資產管理		企業及其他	整體業務				
所得稅前收入（虧損）	\$	1,962	\$	831	\$	(700)	\$	1,103	\$	(236)	\$	2,960
所得稅（開支）收回												
核心盈利		(195)		(199)		(121)		(175)		61		(629)
核心盈利撇除項目		(85)		25		288		(2)		(11)		215
所得稅（開支）收回		(280)		(174)		167		(177)		50		(414)
淨收入（除稅後）		1,682		657		(533)		926		(186)		2,546
減：歸屬於以下項目的淨收入（除稅後）												
非控制性權益		116		-		-		1		(2)		115
分紅保單持有人		112		45		-		-		-		157
歸屬於股東的淨收入（虧損）（除稅後）		1,454		612		(533)		925		(184)		2,274
減：核心盈利撇除項目（除稅後）												
市場經驗盈利（虧損）		84		(179)		(1,088)		5		(41)		(1,219)
精算方法和假設的變動對收入的直接影響		-		-		-		-		-		-
重組支出		-		-		-		-		-		-
攤銷收購相關的無形資產		-		-		-		-		-		-
再保險交易、稅務相關項目及其他		(55)		(2)		-		3		54		-
核心盈利（除稅後）	\$	1,425	\$	793	\$	555	\$	917	\$	(197)	\$	3,493
核心盈利所得稅（見上文）		195		199		121		175		(61)		629
核心盈利（除稅前）	\$	1,620	\$	992	\$	676	\$	1,092	\$	(258)	\$	4,122

核心盈利，按固定匯率基準呈列，美元 – 2025 年初至今

(百萬加元，除稅後及以適用報告期內的實際匯率為基準，另有註明者除外)

	2025 年初至今											
	亞洲		加拿大		全球財富與 資產管理		企業及其他	整體業務				
核心盈利（除稅後）	\$	1,425	\$	793	\$	555	\$	917	\$	(197)	\$	3,493
固定匯率調整 ⁽¹⁾		(40)		-		(13)		(13)		-		(66)
核心盈利，按固定匯率基準呈列（除稅後）	\$	1,385	\$	793	\$	542	\$	904	\$	(197)	\$	3,427
核心盈利所得稅，按固定匯率基準呈列 ⁽²⁾		190		199		118		173		(61)		619
核心盈利，按固定匯率基準呈列（除稅前）	\$	1,575	\$	992	\$	660	\$	1,077	\$	(258)	\$	4,046
核心盈利（美元）— 亞洲及美國業務部												
核心盈利（除稅後） ⁽³⁾ ，美元	\$	1,012			\$	392						
固定匯率調整，美元 ⁽¹⁾		(12)				-						
核心盈利，按固定匯率基準呈列（除稅後），美元	\$	1,000			\$	392						

⁽¹⁾ 更新至 2026 年第二季所用匯率的影響。

⁽²⁾ 核心盈利所得稅予以調整，以反映 2026 年第二季損益表所採納的生效匯率。

⁽³⁾ 以加元計價的核心盈利 (除稅後) 使用構成 2025 年初至今核心盈利的各個季度美元損益表內的匯率換算成美元。

普通股股東可獲核心盈利

(百萬加元，除稅後及以適用報告期內的實際匯率為基準，另有註明者除外)

	季度業績					年初至今業績		全年業績
	2026 年 第二季	2026 年 第一季	2025 年 第四季	2025 年 第三季	2025 年 第二季	2026 年	2025 年	2025 年
核心盈利	\$ 1,923	\$ 1,836	\$ 1,993	\$ 2,035	\$ 1,726	\$ 3,759	\$ 3,493	\$ 7,521
減：優先股股息及其他權益分配	103	58	103	58	103	161	160	321
普通股股東可獲核心盈利	1,820	1,778	1,890	1,977	1,623	3,598	3,333	7,200
固定匯率調整 ⁽¹⁾	-	10	(15)	(5)	(13)	10	(66)	(86)
普通股股東可獲核心盈利，按固定匯率基準呈列	\$ 1,820	\$ 1,788	\$ 1,875	\$ 1,972	\$ 1,610	\$ 3,608	\$ 3,267	\$ 7,114

⁽¹⁾ 更新至 2026 年第二季所用匯率的影響。

核心 ROE

(百萬加元，另有註明者除外)

	季度業績					年初至今業績		全年業績
	2026 年 第二季	2026 年 第一季	2025 年 第四季	2025 年 第三季	2025 年 第二季	2026 年	2025 年	2025 年
普通股股東可獲核心盈利	\$ 1,820	\$ 1,778	\$ 1,890	\$ 1,977	\$ 1,623	\$ 3,598	\$ 3,333	\$ 7,200
普通股股東可獲年度化核心盈利 (除稅後)	\$ 7,300	\$ 7,211	\$ 7,498	\$ 7,844	\$ 6,510	\$ 7,256	\$ 6,721	\$ 7,200
平均普通股股東權益 (見下文)	\$ 44,818	\$ 43,717	\$ 43,759	\$ 43,238	\$ 43,448	\$ 44,267	\$ 43,921	\$ 43,709
核心 ROE (年度化) (%)	16.3%	16.5%	17.1%	18.1%	15.0%	16.4%	15.3%	16.5%
平均普通股股東權益								
股東權益及其他權益總額	\$ 52,324	\$ 50,632	\$ 50,121	\$ 50,716	\$ 49,080	\$ 52,324	\$ 49,080	\$ 50,121
減：優先股及其他權益	6,660	6,660	6,660	6,660	6,660	6,660	6,660	6,660
普通股股東權益	\$ 45,664	\$ 43,972	\$ 43,461	\$ 44,056	\$ 42,420	\$ 45,664	\$ 42,420	\$ 43,461
平均普通股股東權益	\$ 44,818	\$ 43,717	\$ 43,759	\$ 43,238	\$ 43,448	\$ 44,267	\$ 43,921	\$ 43,709

CSM 及稅後 CSM 的資料

(百萬加元，除稅前及以適用報告期內的實際匯率為基準，另有註明者除外)

於	2026 年 6 月 30 日	2026 年 3 月 31 日	2025 年 12 月 31 日	2025 年 9 月 30 日	2025 年 6 月 30 日
CSM	\$ 29,205	\$ 27,325	\$ 26,568	\$ 26,283	\$ 23,722
減：歸屬於 NCI 的 CSM	1,942	1,736	1,599	1,565	1,406
扣除 NCI 的 CSM	\$ 27,263	\$ 25,589	\$ 24,969	\$ 24,718	\$ 22,316
固定匯率調整 ⁽¹⁾	-	310	639	232	469
扣除 NCI 的 CSM，按固定匯率基準呈列	\$ 27,263	\$ 25,899	\$ 25,608	\$ 24,950	\$ 22,785
CSM，按分部呈列					
亞洲	\$ 19,562	\$ 18,228	\$ 17,750	\$ 17,580	\$ 15,786
亞洲 NCI	1,942	1,736	1,599	1,565	1,406
加拿大	4,509	4,432	4,459	4,490	4,133
美國	3,188	2,927	2,760	2,649	2,386
企業及其他	4	2	-	(1)	11
CSM	\$ 29,205	\$ 27,325	\$ 26,568	\$ 26,283	\$ 23,722
CSM，固定匯率調整⁽¹⁾					
亞洲	\$ -	\$ 262	\$ 542	\$ 181	\$ 374
亞洲 NCI	-	58	101	104	130
加拿大	-	-	-	-	-
美國	-	49	97	52	95
企業及其他	-	-	-	-	1
總額	\$ -	\$ 369	\$ 740	\$ 337	\$ 600
CSM，固定匯率調整					
亞洲	\$ 19,562	\$ 18,490	\$ 18,292	\$ 17,761	\$ 16,160
亞洲 NCI	1,942	1,794	1,700	1,669	1,536
加拿大	4,509	4,432	4,459	4,490	4,133
美國	3,188	2,976	2,857	2,701	2,481
企業及其他	4	2	-	(1)	12
CSM 總額，按固定匯率基準呈列	\$ 29,205	\$ 27,694	\$ 27,308	\$ 26,620	\$ 24,322
稅後 CSM					
CSM	\$ 29,205	\$ 27,325	\$ 26,568	\$ 26,283	\$ 23,722
CSM 的適用邊際稅率	(4,781)	(4,510)	(4,403)	(4,347)	(3,940)
稅後 CSM	\$ 24,424	\$ 22,815	\$ 22,165	\$ 21,936	\$ 19,782
扣除 NCI 的 CSM	\$ 27,263	\$ 25,589	\$ 24,969	\$ 24,718	\$ 22,316
扣除 NCI 的 CSM 的適用邊際稅率	(4,596)	(4,334)	(4,236)	(4,181)	(3,789)
扣除 NCI 的稅後 CSM	\$ 22,667	\$ 21,255	\$ 20,733	\$ 20,537	\$ 18,527

⁽¹⁾ 反映使用 2026 年第二季財務狀況表所採納的匯率對 CSM 及扣除 NCI 的 CSM 的影響。

新造業務 CSM⁽¹⁾的詳細資料，按固定匯率基準呈列

(百萬加元，除稅前及以適用報告期內的實際匯率為基準，另有註明者除外)

	季度業績					年初至今業績		全年業績
	2026 年 第二季	2026 年 第一季	2025 年 第四季	2025 年 第三季	2025 年 第二季	2026 年	2025 年	2025 年
新造業務 CSM								
香港	\$ 322	\$ 316	\$ 244	\$ 287	\$ 286	\$ 638	\$ 602	\$ 1,133
日本	122	167	159	76	74	289	155	390
中國內地	66	114	55	112	63	180	189	356
新加坡	228	165	159	182	140	393	278	619
其他 ⁽²⁾	39	40	80	55	100	79	154	289
亞洲	777	802	697	712	663	1,579	1,378	2,787
加拿大	129	103	135	109	100	232	191	435
美國	118	114	188	145	119	232	220	553
新造業務 CSM 總額	\$ 1,024	\$ 1,019	\$ 1,020	\$ 966	\$ 882	\$ 2,043	\$ 1,789	\$ 3,775
新造業務 CSM，固定匯率調整⁽³⁾								
香港	\$ -	\$ 3	\$ (2)	\$ 2	\$ -	\$ 3	\$ (10)	\$ (11)
日本	-	(1)	(6)	(6)	(7)	(1)	(13)	(25)
中國內地	-	3	2	6	4	3	7	16
新加坡	-	1	-	2	2	1	4	6
其他 ⁽²⁾	-	(1)	(1)	(1)	-	(1)	(3)	(5)
亞洲	-	5	(7)	3	(1)	5	(15)	(19)
加拿大	-	-	1	-	-	-	-	-
美國	-	1	(2)	1	-	1	(4)	(5)
新造業務 CSM 總額	\$ -	\$ 6	\$ (8)	\$ 4	\$ (1)	\$ 6	\$ (19)	\$ (24)
新造業務 CSM，按固定匯率基準呈列								
香港	\$ 322	\$ 319	\$ 242	\$ 289	\$ 286	\$ 641	\$ 592	\$ 1,122
日本	122	166	153	70	67	288	142	365
中國內地	66	117	57	118	67	183	196	372
新加坡	228	166	159	184	142	394	282	625
其他 ⁽²⁾	39	39	79	54	100	78	151	284
亞洲	777	807	690	715	662	1,584	1,363	2,768
加拿大	129	103	136	109	100	232	191	435
美國	118	115	186	146	119	233	216	548
新造業務 CSM 總額，按固定匯率基準呈列	\$ 1,024	\$ 1,025	\$ 1,012	\$ 970	\$ 881	\$ 2,049	\$ 1,770	\$ 3,751

⁽¹⁾ 新造業務 CSM 扣除 NCI。

⁽²⁾ 其他包括柬埔寨、印尼、國際高淨值、馬來西亞、緬甸、菲律賓和越南。

⁽³⁾ 更新至 2026 年第二季所用匯率的影響。

按固定匯率基準呈列的淨收入財務指標

(百萬加元，除稅後及以適用報告期內的實際匯率為基準，另有註明者除外)

	季度業績					年初至今業績		全年業績
	2026 年 第二季	2026 年 第一季	2025 年 第四季	2025 年 第三季	2025 年 第二季	2026 年	2025 年	2025 年
歸屬於股東的淨收入（虧損）：								
亞洲	\$ 1,062	\$ 595	\$ 623	\$ 895	\$ 830	\$ 1,657	\$ 1,454	\$ 2,972
加拿大	306	238	252	449	390	544	612	1,313
美國	153	138	81	(75)	36	291	(533)	(527)
全球財富與資產管理	514	403	452	523	482	917	925	1,900
企業及其他	75	(227)	91	7	51	(152)	(184)	(86)
歸屬於股東的淨收入（虧損）總額	2,110	1,147	1,499	1,799	1,789	3,257	2,274	5,572
優先股股息及其他權益分配	(103)	(58)	(103)	(58)	(103)	(161)	(160)	(321)
普通股股東的淨收入（虧損）	\$ 2,007	\$ 1,089	\$ 1,396	\$ 1,741	\$ 1,686	\$ 3,096	\$ 2,114	\$ 5,251
固定匯率調整⁽¹⁾								
亞洲	\$ -	\$ 3	\$ (3)	\$ 21	\$ 3	\$ 3	\$ (31)	\$ (13)
加拿大	-	-	-	-	-	-	2	3
美國	-	4	(1)	(1)	1	4	20	17
全球財富與資產管理	-	3	(5)	3	(2)	3	(19)	(21)
企業及其他	-	-	(2)	(2)	5	-	13	10
歸屬於股東的淨收入（虧損）總額	-	10	(11)	21	7	10	(15)	(4)
優先股股息及其他權益分配	-	-	-	-	-	-	-	-
普通股股東的淨收入（虧損）	\$ -	\$ 10	\$ (11)	\$ 21	\$ 7	\$ 10	\$ (15)	\$ (4)
歸屬於股東的淨收入（虧損），按固定匯率基準呈列								
亞洲	\$ 1,062	\$ 598	\$ 620	\$ 916	\$ 833	\$ 1,660	\$ 1,423	\$ 2,959
加拿大	306	238	252	449	390	544	614	1,316
美國	153	142	80	(76)	37	295	(513)	(510)
全球財富與資產管理	514	406	447	526	480	920	906	1,879
企業及其他	75	(227)	89	5	56	(152)	(171)	(76)
歸屬於股東的淨收入（虧損）總額，按固定匯率基準呈列	2,110	1,157	1,488	1,820	1,796	3,267	2,259	5,568
優先股股息及其他權益分配，按固定匯率基準呈列	(103)	(58)	(103)	(58)	(103)	(161)	(160)	(321)
普通股股東的淨收入（虧損），按固定匯率基準呈列	\$ 2,007	\$ 1,099	\$ 1,385	\$ 1,762	\$ 1,693	\$ 3,106	\$ 2,099	\$ 5,247
歸屬於股東的亞洲淨收入，美元								
歸屬於股東的亞洲淨收入（虧損），美元 ⁽²⁾	\$ 768	\$ 433	\$ 447	\$ 649	\$ 600	\$ 1,201	\$ 1,035	\$ 2,131
固定匯率調整，美元 ⁽¹⁾	-	(1)	-	13	2	(1)	(7)	6
歸屬於股東的亞洲淨收入（虧損），美元，按固定匯率基準呈列⁽¹⁾	\$ 768	\$ 432	\$ 447	\$ 662	\$ 602	\$ 1,200	\$ 1,028	\$ 2,137
歸屬於股東的淨收入（虧損）（除稅前）								
歸屬於股東的淨收入（虧損）（除稅後）	\$ 2,110	\$ 1,147	\$ 1,499	\$ 1,799	\$ 1,789	\$ 3,257	\$ 2,274	\$ 5,572
歸屬於股東的淨收入稅項	427	215	292	283	307	642	354	929
歸屬於股東的淨收入（虧損）（除稅前）	2,537	1,362	1,791	2,082	2,096	3,899	2,628	6,501
固定匯率調整 ⁽¹⁾	-	6	(9)	(11)	(12)	6	(30)	(49)
歸屬於股東的淨收入（虧損）（除稅前），按固定匯率基準呈列	\$ 2,537	\$ 1,368	\$ 1,782	\$ 2,071	\$ 2,084	\$ 3,905	\$ 2,598	\$ 6,452

⁽¹⁾ 更新至 2026 年第二季所用匯率的影響。

⁽²⁾ 以加元計價的歸屬於股東的亞洲淨收入（除稅後）使用報告期內的美元損益表匯率換算成美元。

經調整帳面值

(百萬加元)

於	2026 年 6 月 30 日	2026 年 3 月 31 日	2025 年 12 月 31 日	2025 年 9 月 30 日	2025 年 6 月 30 日
普通股股東權益	\$ 45,664	\$ 43,972	\$ 43,461	\$ 44,056	\$ 42,420
扣除 NCI 的稅後 CSM	22,667	21,255	20,733	20,537	18,527
經調整帳面值	\$ 68,331	\$ 65,227	\$ 64,194	\$ 64,593	\$ 60,947

全球財富與資產管理業務的核心盈利與核心 EBITDA 的調節表

(百萬加元，除稅前及以適用報告期內的實際匯率為基準，另有註明者除外)

	季度業績					年初至今業績		全年業績
	2026 年 第二季	2026 年 第一季	2025 年 第四季	2025 年 第三季	2025 年 第二季	2026 年	2025 年	2025 年
全球財富與資產管理業務的核心盈利 (除稅後)	\$ 505	\$ 448	\$ 490	\$ 525	\$ 463	\$ 953	\$ 917	\$ 1,932
加回稅款、取得成本、其他開支及遞延銷售佣金								
核心所得稅 (開支) 收回 (見上文)	101	88	93	82	89	189	175	350
攤銷遞延取得成本及其他折舊	62	63	61	44	51	125	97	202
攤銷遞延銷售佣金	25	24	24	21	20	49	42	87
核心 EBITDA	\$ 693	\$ 623	\$ 668	\$ 672	\$ 623	\$ 1,316	\$ 1,231	\$ 2,571
固定匯率調整 ⁽¹⁾	-	4	(5)	2	(1)	4	(18)	(21)
核心 EBITDA，按固定匯率基準呈列	\$ 693	\$ 627	\$ 663	\$ 674	\$ 622	\$ 1,320	\$ 1,213	\$ 2,550

⁽¹⁾ 更新至 2026 年第二季所用匯率的影響。

核心 EBITDA 利潤率及核心收益

(百萬加元，另有註明者除外)

	季度業績					年初至今業績		全年業績
	2026 年 第二季	2026 年 第一季	2025 年 第四季	2025 年 第三季	2025 年 第二季	2026 年	2025 年	2025 年
核心 EBITDA 利潤率								
核心 EBITDA	\$ 693	\$ 623	\$ 668	\$ 672	\$ 623	\$ 1,316	\$ 1,231	\$ 2,571
核心收益	\$ 2,220	\$ 2,146	\$ 2,285	\$ 2,175	\$ 2,069	\$ 4,366	\$ 4,209	\$ 8,669
核心 EBITDA 利潤率	31.2%	29.0%	29.2%	30.9%	30.1%	30.1%	29.2%	29.7%
全球財富與資產管理業務的核心收益								
財務報表呈列的其他收益	\$ 2,216	\$ 1,930	\$ 2,147	\$ 2,145	\$ 1,851	\$ 4,146	\$ 3,837	\$ 8,129
減：全球財富與資產管理業務以外分部的其他收益	155	(56)	28	121	(53)	99	(42)	107
全球財富與資產管理業務的其他收益（費用收入）	\$ 2,061	\$ 1,986	\$ 2,119	\$ 2,024	\$ 1,904	\$ 4,047	\$ 3,879	\$ 8,022
財務報表呈列的投資收入	\$ 4,875	\$ 4,536	\$ 5,358	\$ 4,682	\$ 4,740	\$ 9,411	\$ 8,974	\$ 19,014
財務報表呈列支持保險及投資合同債務之資產的已變現及未變現收益（虧損）	5,705	(1,384)	1,106	3,784	2,377	4,321	1,385	6,275
投資收入總額	10,580	3,152	6,464	8,466	7,117	13,732	10,359	25,289
減：全球財富與資產管理業務以外分部的投資收入	10,370	3,015	6,300	8,275	6,924	13,385	10,013	24,588
全球財富與資產管理業務的投資收入	\$ 210	\$ 137	\$ 164	\$ 191	\$ 193	\$ 347	\$ 346	\$ 701
全球財富與資產管理業務的其他收益及投資收入總額	\$ 2,271	\$ 2,123	\$ 2,283	\$ 2,215	\$ 2,097	\$ 4,394	\$ 4,225	\$ 8,723
減：核心盈利撇除項目所包含的收益總額								
市場經驗收益（虧損）	28	(28)	(1)	24	20	-	6	29
與整合及取得相關之收益	23	5	(1)	16	8	28	10	25
全球財富與資產管理業務的核心收益	\$ 2,220	\$ 2,146	\$ 2,285	\$ 2,175	\$ 2,069	\$ 4,366	\$ 4,209	\$ 8,669

核心開支

(百萬加元，以適用報告期內的實際匯率為基準，另有註明者除外)

	季度業績					年初至今業績		全年業績
	2026 年 第二季	2026 年 第一季	2025 年 第四季	2025 年 第三季	2025 年 第二季	2026 年	2025 年	2025 年
核心開支								
一般開支－損益表	\$ 1,248	\$ 1,251	\$ 1,327	\$ 1,232	\$ 1,140	\$ 2,499	\$ 2,342	\$ 4,901
直接歸屬於以保費分攤法計量的合約及撇除 CSM 的產品 之取得開支 ⁽¹⁾	43	48	48	42	40	91	82	172
直接歸屬的維護開支 ⁽¹⁾	559	552	542	524	514	1,111	1,046	2,112
開支總額	1,850	1,851	1,917	1,798	1,694	3,701	3,470	7,185
減：核心盈利撇除項目所包含的一般開支								
重組支出	-	-	16	-	-	-	-	16
攤銷收購相關的無形資產	21	23	16	8	-	44	-	24
整合及取得項目	-	-	7	22	-	-	-	29
法定撥備及其他開支	3	1	5	10	5	4	5	20
總額	24	24	44	40	5	48	5	89
核心開支	\$ 1,826	\$ 1,827	\$ 1,873	\$ 1,758	\$ 1,689	\$ 3,653	\$ 3,465	\$ 7,096
固定匯率調整 ⁽²⁾	-	7	(10)	2	(5)	7	(36)	(44)
核心開支，按固定匯率基準呈列	\$ 1,826	\$ 1,834	\$ 1,863	\$ 1,760	\$ 1,684	\$ 3,660	\$ 3,429	\$ 7,052
開支總額	\$ 1,850	\$ 1,851	\$ 1,917	\$ 1,798	\$ 1,694	\$ 3,701	\$ 3,470	\$ 7,185
固定匯率調整 ⁽²⁾	-	7	(10)	2	(4)	7	(36)	(44)
開支總額，按固定匯率基準呈列	\$ 1,850	\$ 1,858	\$ 1,907	\$ 1,800	\$ 1,690	\$ 3,708	\$ 3,434	\$ 7,141

⁽¹⁾ 開支指損益表中對收入構成直接影響的保險服務開支要素。

⁽²⁾ 更新至 2026 年第二季所用匯率的影響。

關於前瞻性表述的注意事項：

宏利不時發表書面及 / 或口述前瞻性表述，包括本文件中的表述。此外，公司代表亦不時會向分析師、投資者、傳媒及其他人士作出口頭前瞻性表述。此等表述均符合加拿大省級證券法例及美國 1995 年《私人證券訴訟改革法》有關「安全港」的條文。

本文件中的前瞻性表述包括（但不限於）：有關本公司實現中期財務及營運目標的能力、本新聞稿所述再保險交易的預計完成時間及其預期影響、使用人工智能的預期利益及由此衍生的價值，以及涉及本公司目標、目的、策略、意向、計劃、信念、預期和估計等的表述，並且一般而言可憑句中的字眼如「可」、「將」、「可能」、「應」、「或將」、「或可」、「疑為」、「前景」、「預期」、「擬」、「估計」、「預計」、「相信」、「計劃」、「展望」、「目的」、「尋求」、「旨在」、「繼續」、「目標」、「恢復」、「著手」及「努力」（或其反義詞），以及具有類似含意的字眼及詞句加以判別。該等前瞻性表述亦包括有關未來業績的可能性或假設性表述。雖然本公司相信該等前瞻性表述所預期者皆為合理，但表述亦涉及風險與不可預料事項，故不應被過度依賴，亦不應被視為確認市場及分析員的預期。

該等前瞻性表述涉及若干重大因素或假設，而實際結果可能與前瞻性表述之明示或意指有顯著差異。

可能使實際結果大為不同於預期之重大因素，包括（但不限於）：一般業務與經濟環境（包括（但不限於）股市之表現、波動性及相關系數、利率、信貸息差及掉期息差、通脹率、匯率、投資虧損及違約、市場的資金流動性，以及擔保人、再保險商及交易對手的信譽）；法律及法規之變動；本公司任何業務所在地適用會計準則之變動；法定資本要求之變動；實現提升有效保單業務保費率的能力；實行策略性計劃之能力及策略性計劃的變動；本公司財政實力或信貸評級被下調；本公司維持聲譽之能力；商譽或無形資產減值或就未來稅務資產設立撥備；對發病率、死亡率及保單持有人行為所作預測之準確性；本公司就應用會計政策及精算方法與內含價值法所作其他預測之準確性；本公司推行有效對沖策略的能力及該等策略所引起且不能預計的後果；本公司搜購合適資產以支持長期負債的能力；業務競爭及併購；透過現行及未來分銷渠道推廣及分銷產品之能力；由收購或出售業務所致之無法預計之負債或資產減值；出售透過其他綜合收益歸類為公允價值的投資所引致的變現虧損；本公司之資金流動性（包括是否獲得足夠的融資在預計到期日應付現時的財務負債）；提供額外抵押品的責任；取得信用狀以為資本管理提供靈活性；從交易對手獲取的資訊的準確性及交易對手履行責任之能力；能否獲得或支付再保險或再保險是否充足；法律或規管之程序（包括稅務審計、稅務訴訟或類似程序）；本公司的產品和服務對市場轉變之適應能力；吸引及挽留主要行政人員、員工及代理人之能力；適當使用及詮釋複雜的模型或所用模型之不足；有關本公司業務的政治、法律、營運及其他風險；包括國際糾紛及貿易糾紛在內的地緣政治不確定性；收購及完成收購（包括為此進行的股本及債務融資）之能力；對本公司系統重要部分或公共基建系統之破壞或變動；包括氣候變化的環境因素；本公司保護知識產權的能力及對於侵權指控的風險；就本新聞稿所述再保險交易取得所需監管機構批准；本公司推行數碼計劃及應用新興數碼科技（包括人工智能相關應用）的能力；以及本公司無法從附屬公司提取現金。

此外，關於可能使實際結果大為不同於預期之重大風險因素的進一步資料，以及應用於前瞻性表述的重大因素或假設之進一步資料，可參閱本公司最新發表的年報內「管理層討論及分析」部分中的「風險管理及風險因素」及「重要精算及會計政策」部分、本公司最新發表的中期報告內「管理層討論及分析」部分中的「風險管理及風險因素更新」及「重要精算及會計政策」部分、本公司最新發表的年報及中期報告綜合財務報表內的「風險管理」附註，以及本公司提交予加拿大及美國證券監管機構的申報文件。

除非另有註明，否則本文件中的前瞻性表述均以其公佈日期為準，並且只供協助投資者及一般人士理解本公司財務狀況、營運業績、本公司的未來運作，以及公司目標及主次策略，未必適合其他用途。除法例規定外，本公司不承諾更新任何前瞻性表述。