

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



Xiabuxiabu Catering Management (China) Holdings Co., Ltd.
呷哺呷哺餐飲管理(中國)控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：520)

盈利預告—
預期虧損大幅減少

本公告由呷哺呷哺餐飲管理(中國)控股有限公司(「**本公司**」，連同其附屬公司統稱「**本集團**」)根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「**上市規則**」)第13.09(2)條及證券及期貨條例(香港法例第571章)第XIVA部之內幕消息條文(定義見上市規則)而刊發。

本公司董事會(「**董事會**」)謹此知會本公司股東(「**股東**」)及本公司的有意投資者，根據對本集團截至二零二六年六月三十日止六個月未經審核綜合管理帳目的初步評估及董事會目前所得資料，本集團預期截至二零二六年六月三十日止六個月收入約為人民幣15億元，相較於截至二零二五年六月三十日止六個月收入減少約23%。然而，相較於截至二零二五年六月三十日止六個月本集團錄得淨虧損約人民幣81百萬元，本集團預期於截至二零二六年六月三十日止六個月將錄得淨虧損介乎約人民幣29百萬元至39百萬元之間，虧損較二零二五年同期大幅收窄，降幅介乎約64%至51%之間。

本集團截至二零二六年六月三十日止六個月的淨虧損預期大幅減少，主要由於本集團期內聚力餐廳運營的質效雙升體系，推行多維度提質增效舉措，包括(i)堅持供應鏈精益化發展戰略，以供應鏈一體化戰略佈局及全鏈條協同為實施路徑，倉網集約化改革與採購動態複盤機制並行推進，構築兼具規模集約與敏捷響應能力的成本管控架構，帶動成本結構漸次改善，進一步夯實集團成本領先優勢；(ii)深耕會員運營體系，有效

增強品牌粘性，會員消費貢獻度及活躍度穩步提升，推動虧損面有序收窄；及(iii)持續推進餐廳網絡結構性升級，戰略性淘汰低效網點，聚焦潛力區域佈局，著力提升整體盈利水平，預計對關閉及持續虧損餐廳的資產減值損失計提金額較二零二五年同期減少約30%。

面對餐飲市場的挑戰與消費者需求的變化，本集團將繼續積極推進多項前端業務創新並精細化各項營運管理，其中包括(i)集團聚焦多品牌戰略，相繼推出「呷哺牧場」及「呷牛排」等創新業態，豐富品牌矩陣與消費場景，經營策略堅持穩健擴張、持續錄得盈利；(ii)集團系統搭建全鏈路數位化經營體系，依托協同數據平台，全面實現核心經營指標的即時監測與智能分析，顯著提升運營效率及決策品質；(iii)呷哺品牌「鳳還巢」合夥人機制有序推進，餐廳數量顯著增加，單店盈利穩健；持續推行禮品卡發售計劃，提升複購率成效顯著，有效改善集團經營性現金流；(iv)湊湊品牌秉持產品驅動型增長戰略，建立新品迭代機制，精準錨定消費潮流與消費者偏好趨勢，以季度為周期打造具備市場穿透力的標杆性爆款單品；及(v)外送業務增長強勁，線上渠道有效對沖堂食客流波動，形成堂食與外賣雙支柱營收格局。

由於截至二零二六年六月三十日止六個月的業績尚未落實，本公告所載資料僅為董事會對目前所得資料的初步評估，有關資料包括本集團截至二零二六年六月三十日止六個月的未經審核綜合管理帳目，有關帳目並未經本公司核數師審閱，亦未經董事會審核委員會審閱。本集團截至二零二六年六月三十日止六個月的實際業績可能與本公告所披露信息有所不同。

本公司將完全遵照上市規則的規定，預期將於二零二六年八月底前刊發本公司截至二零二六年六月三十日止六個月的中期業績公告。

股東及有意投資者於買賣本公司股份時，務請審慎行事。

承董事會命
呷哺呷哺餐飲管理(中國)控股有限公司
主席
賀光啓

香港，二零二六年八月三日

於本公告日期，董事會包括執行董事賀光啓先生及馮輝煌先生；非執行董事陳素英女士；以及獨立非執行董事韓炳祖先生、張詩敏女士、葛文達先生及黃正忠先生。