

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



PCCW Limited
電訊盈科有限公司
(於香港註冊成立的有限公司)
(股份代號：00008)

截至 2026 年 6 月 30 日止六個月的 中期業績公告

電訊盈科有限公司（「電訊盈科」或「本公司」）董事（「董事」）謹此宣布本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至 2026 年 6 月 30 日止六個月的未經審核綜合業績。本簡明綜合中期財務資料雖未經審核，惟已經本公司的審核委員會審閱，並按照香港會計師公會頒布的《香港審閱委聘準則》2410 由實體獨立核數師執行中期財務資料審閱工作的準則由本公司的獨立核數師羅兵咸永道會計師事務所審閱。

- Viu 的付費用戶增加至1,530萬名，推動訂購收益上升百分之五；內容組合更加豐富，除了優質長篇作品，亦新增逾300部全新微短劇
- ViuTV的數碼會員數目達340萬名，已計劃於下半年推出一系列重磅內容、活動及大型團體演唱會
- 收益增加百分之七至港幣202.04億元
 - 香港電訊收益上升百分之八至港幣186.85億元
 - OTT業務收益為港幣11.10億元
 - 免費電視及相關業務收益上升百分之八至港幣3.70億元
- EBITDA增加百分之三至港幣61.82億元
 - 香港電訊EBITDA上升百分之三至港幣65.86億元
 - OTT業務EBITDA為港幣3.17億元
 - 免費電視及相關業務EBITDA為港幣2,200萬元
- 期內綜合溢利上升百分之二十七至港幣9.59億元
- 本公司股權持有人應佔虧損顯著收窄百分之三十八至港幣2.76億元，主要由於融資成本下降，以及聯營公司及投資的貢獻增加
- 中期股息每股普通股港幣9.77分

致股東函

各位股東：

在 2026 年上半年，電訊盈科透過優化內容策劃、深化觀眾互動、拓展多渠道分銷，以及加速在集團內應用人工智能（「AI」），推進其策略重點。憑藉香港電訊有限公司（「香港電訊」）穩定且具韌性的表現，電訊盈科錄得穩健的財務業績並已準備就緒，把握 AI 在各行業帶來的長期增長機遇。

Viu – 優化內容組合、擴展市場覆蓋及開拓人工智能驅動的增長

截至 2026 年 6 月 30 日，Viu 的付費用戶基礎增加至 1,530 萬名。儘管視像串流市場競爭激烈，訂購收益仍保持百分之五的增長。該增長主要受惠於精彩的內容組合及分銷合作夥伴關係擴大，進一步深化其在泰國及馬來西亞等核心東南亞市場的滲透率。

在內容策略取得成功的基礎上，Viu 持續優化內容組合並聚焦優質節目。除了強大的華語及韓國劇集陣容外，多部王牌 Viu Original 原創劇集帶動了訂購用戶增長。全球英語劇集《The Season》在多個東南亞排行榜名列前茅，並透過 Hulu 在美國上架且獲得強勁收視表現；原創韓國劇集《新進社員姜會長》在多個市場的收視排名首位。我們新推出的微短劇內容 – Viu 短劇，融合實景拍攝與 AI 生成內容（「AIGC」），已成為提升用戶參與度的全新引擎。自推出以來，我們已發布超過 300 部微短劇，在東南亞市場搶佔先機。Viu 短劇用戶滲透率於 2026 年上半年達百分之十八，顯示市場反應強勁。

Viu 不斷擴展的合作夥伴生態圈持續深化其市場滲透率。我們與泰國的 True 和 AIS 以及馬來西亞的 CelcomDigi 的長期合作仍然為重要的增長渠道。繼去年與 HBO Max 的分銷合作取得成功後，我們計劃於 2026 年下半年與愛奇藝在部分東南亞市場推出串流套餐，進一步豐富我們的華語內容、推動交叉銷售及有效率地吸納訂購用戶。

AI 正在改變 Viu 創作、本地化、分銷及變現內容的方式。AI 字幕及配音不僅顯著降低成本，同時也令內容加快於多個市場推出。AI 驅動的客戶關係管理能力以及動態內容推薦（包括最近推出的 AI 主題頻道），已證明能有效提升用戶參與度。展望未來，AI 將透過 AI 輔助的廣告贊助項目、全新內容種類，以及更具成本效益地將長篇作品改編為新的內容形式，繼續開拓新的機遇，從而支持收益增長與利潤提升。

ViuTV 與 MakerVille – 培育人才及豐富娛樂節目內容

適逢成立十週年，ViuTV 進一步鞏固其作為香港獨具特色免費電視台的地位。高度貼地且真實的敘事手法不僅能夠引起本地觀眾共鳴，其節目於區內也廣受歡迎。上半年亮點包括多部廣受好評的原創劇集及綜藝節目，以及獨家免費播放 FIFA 世界盃 2026 精選賽事，帶來了強勁的收視率及廣告商機，同時為香港體育文化注入活力。數碼會員數目按年增長百分之四至 340 萬名，將可投放廣告庫存的範圍擴展至線性電視以外。此外，多個 ViuTV 節目成功於 Netflix 及騰訊視頻等領先的第三方平台上架。展望下半年，預期 ViuTV 強勁的節目陣容，包括重頭戲由本地改編的經典亞洲劇集《悠長假期》，將進一步提升收視率、觀眾參與度及變現能力。

致股東函（續）

2026 年上半年，我們的藝人管理、現場活動及製作業務 **MakerVille** 持續保持強勁勢頭，為旗下超過 70 名藝人創造發展良機，包括為知名藝人發行全新音樂作品及推出新晉藝人的出道歌曲。我們進一步擴充創意作品庫，同時亦透過安排旗下藝人出演備受矚目的電影角色，提升其區內知名度，充分展現其日趨多元的演藝才華與吸引力。在現場娛樂活動業務方面，我們於香港舉辦了五個演唱會系列，並為旗下頂級藝人籌辦了橫跨四個市場的海外巡迴演出，更將我們的業務版圖拓展至舞台劇及音樂劇領域，為下半年更精彩的活動奠定基礎，包括定於 2026 年底舉行的大型團體演唱會。

受惠於香港電訊的市場領導地位與韌性

2026 年上半年，香港電訊憑藉其 AI 就緒的新一代基礎設施、嚴謹的執行能力，以及對創新的持續投入，展現業務韌性。透過加快將 AI 融入其網絡、營運及服務，香港電訊不僅提升了效率，亦開拓了新的增長機遇。這領先的技術優勢亦加強其個人業務，其中卓越的網絡連接、優越的服務質素、日益個人化的數碼生活服務產品，以及 AI 網綁服務帶動每名客戶平均消費額提升，並加強客戶黏性。在企業業務方面，香港電訊提供全面的綜合解決方案，以優化工作流程及支援關鍵任務運作，使其成為企業推進 AI 轉型時信賴的合作夥伴。結合審慎的資本管理，這些措施推動了強勁的財務表現，總收益增長百分之八至港幣 186.85 億元，EBITDA 上升超過百分之三至港幣 65.86 億元，經調整資金流亦增加百分之三至港幣 26.39 億元。

謹慎的股息政策為股東創造可持續回報

電訊盈科錄得穩健的財務表現，收益增長百分之七至港幣 202.04 億元，EBITDA 增長百分之三至港幣 61.82 億元。董事會宣派截至 2026 年 6 月 30 日止六個月的中期股息每股普通股港幣 9.77 分。

在持續受惠於香港電訊穩健增長的同時，電訊盈科仍堅守謹慎的股息政策，以鞏固財務狀況、支持可持續增長，並為股東帶來回報。我們將定期審視此政策，以適應多變的環境和優化股東價值。

集團董事總經理

許漢卿

香港，2026 年 7 月 30 日

分類財務回顧

截至六個月止 港幣百萬元	2025 年 6 月 30 日	2025 年 12 月 31 日	2026 年 6 月 30 日	較佳／ (較差) 與去年 同期比較
收益				
香港電訊	17,322	19,231	18,685	8%
香港電訊（未計流動通訊產品銷售）	16,311	16,705	16,831	3%
流動通訊產品銷售	1,011	2,526	1,854	83%
OTT 業務	1,194	1,385	1,110	(7)%
免費電視及相關業務	343	691	370	8%
其他業務	743	1,202	1,214	63%
抵銷項目	(680)	(1,179)	(1,175)	(73)%
綜合收益	18,922	21,330	20,204	7%
銷售成本	(9,978)	(11,553)	(11,163)	(12)%
未計折舊、攤銷及出售物業、設備及器材及使用權資產 增益的營運成本淨額（「營運成本」）	(2,934)	(2,497)	(2,859)	3%
EBITDA¹				
香港電訊	6,380	7,854	6,586	3%
OTT 業務	346	274	317	(8)%
免費電視及相關業務	47	106	22	(53)%
其他業務	(364)	(373)	(379)	(4)%
抵銷項目	(399)	(581)	(364)	9%
綜合 EBITDA¹	6,010	7,280	6,182	3%
綜合 EBITDA¹ 邊際利潤	32%	34%	31%	
折舊	(1,257)	(1,136)	(1,131)	10%
攤銷	(2,412)	(2,925)	(2,891)	(20)%
出售物業、設備及器材及使用權資產的 增益淨額	1	3	2	100%
營運溢利	2,342	3,222	2,162	(8)%
其他增益淨額和其他	125	168	224	79%
利息收入	45	51	56	24%
融資成本	(1,185)	(1,199)	(1,094)	8%
應佔聯營公司及合營公司業績	(123)	(23)	43	不適用
除所得稅前溢利	1,204	2,219	1,391	16%
所得稅	(446)	(362)	(432)	3%
永續資本證券持有人	(115)	(111)	(182)	(58)%
非控股權益	(1,088)	(1,554)	(1,053)	3%
本公司股權持有人應佔（虧損）／溢利	(445)	192	(276)	38%

- 附註 1 EBITDA 指未計下列項目的盈利：利息收入、融資成本、所得稅、折舊及攤銷、出售物業設備及器材、租賃土地權益、使用權資產及無形資產的增益／虧損、其他增益／虧損淨額、物業、設備及器材的虧損、重組成本、商譽、有形及無形資產及於聯營公司及合營公司權益的減值虧損，以及本集團應佔聯營公司及合營公司業績。雖然 EBITDA 普遍用於世界各地的電訊行業作為衡量營業表現、槓桿及流動資金的指標，但按照《香港財務報告會計準則》，此數值不應用作衡量一家公司的營運表現，亦不應被視為代表經營業務所帶來的現金流淨額。本集團計算 EBITDA 的方法或有別於其他公司名稱相若的指標，因此不宜將兩者互相比較。
- 附註 2 債務總額指短期借款及長期借款的本金額。
- 附註 3 集團資本開支指添置物業、設備及器材及租賃土地權益。
- 附註 4 經調整資金流的定義為 EBITDA 減資本開支、吸納客戶成本及已付牌照費用、已付稅項、已付融資成本及利息開支，並就已收利息收入及營運資金變動作出調整。按照《香港財務報告會計準則》，其並不呈列為槓桿或流動資金的計量，故不應被視為代表現金流淨額或按照《香港財務報告會計準則》計算得出的任何其他類似計量或替代營運所產生的現金流或流動資金的計量。香港電訊的經調整資金流是根據上述定義，使用摘錄自香港電訊的經審核綜合財務報表的財務資料計算。經調整資金流可用作償還債務及回購香港電訊信託與香港電訊的股份合訂單位（「股份合訂單位」）。

截至六個月止 港幣百萬元	2025 年 6 月 30 日	2025 年 12 月 31 日	2026 年 6 月 30 日	較佳／ (較差) 與去年 同期比較
香港電訊收益	17,322	19,231	18,685	8%
電訊服務	12,527	12,601	12,913	3%
- 本地電訊服務	8,714	9,071	9,014	3%
- 國際電訊服務	3,813	3,530	3,899	2%
流動通訊	5,200	7,494	6,248	20%
- 流動通訊服務	4,189	4,968	4,394	5%
- 流動通訊產品銷售	1,011	2,526	1,854	83%
其他業務	570	311	568	-
抵銷項目	(975)	(1,175)	(1,044)	(7)%
香港電訊 EBITDA ¹	6,380	7,854	6,586	3%
香港電訊 EBITDA ¹ 邊際利潤	37%	41%	35%	
香港電訊經調整資金流 ⁴	2,562	3,637	2,639	3%

截至 2026 年 6 月 30 日止六個月，香港電訊憑藉其 AI 就緒的基礎設施、嚴謹務實的執行力，以及對創新的持續投入，再次展現業務韌性，並在各主要業務錄得穩健的中期業績。此外，香港電訊加快將 AI 應用於網絡及營運流程，並將 AI 融入個人及企業客戶服務，藉此提升營運效率及服務質素，並開拓新的增長機遇。

期內寬頻收益增長百分之三，主要受惠於市場對我們高速、超低時延光纖服務的持續需求，反映用戶追求高頻寬及更穩定的網絡，以支援數碼娛樂、混合辦公、智能家居應用及 AI 驅動服務。於 2026 年 6 月底，我們的光纖入屋連接達 110.1 萬條，較去年淨增加 4.6 萬條或增長百分之四，佔我們消費市場 149.7 萬條寬頻線路的百分之七十四。我們的企業業務持續錄得強勁增長，本地數據收益按年增長百分之八。透過提供端對端解決方案，我們協助客戶在迅速演變的數碼經濟環境下實現營運轉型、提升效率及創造全新價值。藉着運用 AI，以及我們廣泛的關鍵任務企業方案組合，我們於 2026 年上半年成功取得眾多項目合約，總值逾港幣 22 億元。獨家播放 FIFA 世界盃 2026 賽事是我們 2026 年上半年的亮點之一，為我們帶來增額銷售和交叉銷售度身訂造推廣方案的良機，亦吸引了新客戶，尤其是非香港電訊客戶。Now TV 的已安裝用戶基礎由去年的 144.8 萬增至 149.0 萬。因此，本地電訊服務收益增長百分之三至港幣 90.14 億元。

截至 2026 年 6 月 30 日止六個月，國際電訊服務收益增長百分之二至港幣 38.99 億元，主要由數據及國際語音批發收益增加，及客戶對我們的 Console Connect 軟件定義雲端互連平台服務的需求上升所帶動。尤其是中國內地 OTT 用戶對我們服務的需求錄得健康增長，收益增加逾百分之五十。

香港電訊（續）

截至 2026 年 6 月 30 日止六個月，流動通訊業務收益增長百分之二十至港幣 62.48 億元。流動通訊服務收益增長百分之五至港幣 43.94 億元，主要受漫遊服務持續增長、5G 後付客戶基礎持續擴大，以及企業客戶對流動通訊解決方案的需求上升所推動。受惠於強勁的出境旅遊需求及訪港旅客人數增加，我們的個人出境及入境漫遊收益於 2026 年上半年分別錄得百分之十一及百分之二十八的穩健增長，帶動漫遊總收益按年增長百分之八。5G 流動通訊客戶基礎亦持續擴大，截至 2026 年 6 月底按年增長百分之十六至 220 萬名，佔我們整體後付客戶基礎的百分之六十二。截至 2026 年 6 月 30 日止六個月，流動通訊產品銷售按年增加百分之八十三至港幣 18.54 億元，主要由 2025 年底推出新款的旗艦手機需求上升所帶動。

香港電訊截至 2026 年 6 月 30 日止六個月的總收益增加百分之八至港幣 186.85 億元，總收益（未計流動通訊產品銷售）亦上升百分之三至港幣 168.31 億元。

截至 2026 年 6 月 30 日止六個月，營運成本減少百分之四至港幣 18.51 億元，反映香港電訊運用 AI 重塑工作流程及網絡管理，以及不斷致力實行資訊科技平台現代化。

由於電訊服務及流動通訊服務收益增長以及營運效益進一步提升，香港電訊截至 2026 年 6 月 30 日止六個月的 EBITDA 總計上升超過百分之三至港幣 65.86 億元，去年同期為港幣 63.80 億元。期內整體 EBITDA 邊際利潤為百分之三十五，未計流動通訊產品銷售之 EBITDA 總計亦增加百分之三至港幣 65.81 億元，邊際利潤為百分之三十九。

截至 2026 年 6 月 30 日止六個月，股份合訂單位持有人應佔溢利按年增長百分之四至港幣 21.53 億元。每個股份合訂單位基本盈利為港幣 28.41 分。

截至 2026 年 6 月 30 日止六個月的香港電訊經調整資金流由 2025 年 6 月 30 日止六個月的港幣 25.62 億元，增加百分之三至港幣 26.39 億元。

香港電訊就截至 2026 年 6 月 30 日止六個月宣派中期分派每個股份合訂單位港幣 34.80 分。

有關香港電訊業績的更多資料，包括香港電訊 EBITDA 及經調整資金流對賬的詳細情況，以及 EBITDA 及除所得稅前溢利對賬的詳細情況，請參閱香港電訊於 2026 年 7 月 29 日公布的 2026 年中期業績公告。

OTT 業務

截至六個月止 港幣百萬元	2025 年 6 月 30 日	2025 年 12 月 31 日	2026 年 6 月 30 日	較佳／ (較差) 與去年 同期比較
OTT 業務收益	1,194	1,385	1,110	(7)%
OTT 業務 EBITDA¹	346	274	317	(8)%
OTT 業務 EBITDA¹ 邊際利潤	29%	20%	29%	

截至 2026 年 6 月 30 日止六個月，OTT 業務錄得收益港幣 11.10 億元。受惠於持續的內容優化以及與電訊營運商更緊密的合作，Viu 的訂購收益按年穩健增長百分之五。然而，相關增長被中東地區較低的廣告及贊助收益，以及 2026 年上半年舉辦的線下活動數目減少所抵銷。

Viu 於 2026 年上半年進一步優化其內容策略。我們精心策劃的內容組合涵蓋優質華語及韓國作品、Viu Original 原創劇集，以及迅速擴大的微短劇庫，旨在全面擴大泛區域覆蓋。我們加大對華語作品的投資，同時在非華語市場更廣泛地推行本地化，而韓國劇集則繼續作為提升觀眾參與度的主要動力。旗艦 Viu Original 原創劇集亦帶動了訂購用戶增長。全球英語劇集《The Season》在多個東南亞排行榜名列前茅，亦透過 Hulu 在美國上架並獲得強勁收視。原創韓國製作《新進社員姜會長》在多個市場的收視排名第一，而《Ticket to Heaven》及《Seriously Letting Go》等本地語言熱門劇集則鞏固了我們在泰國及印尼等策略性市場的地位。我們亦透過推出首兩部與韓國文化產業振興院共同投資的 Viu Original 綜藝節目，令內容形式更多元化。與此同時，微短劇已成為新的增長引擎。Viu 短劇已發布超過 300 部作品，於 2026 年上半年的用戶滲透率達百分之十八，展現出強勁的發展勢頭。此優化的內容組合提升了觀眾的參與度，並帶動 Viu 的付費用戶基礎於 2026 年 6 月底增長至 1,530 萬名。

我們的分銷生態圈在擴大吸納訂購用戶方面發揮了關鍵作用。我們進一步加強與電訊營運商的合作，包括泰國的 True 和 AIS 以及馬來西亞的 CelcomDigi，以提升在東南亞核心市場的滲透率。繼去年與 HBO Max 成功建立分銷合作後，我們與愛奇藝達成新的戰略合作，於 2026 年下半年在印尼、泰國、菲律賓及馬來西亞推出串流套餐。這些精選的跨平台合作與我們既有的電訊合作夥伴關係相輔相成，有助提高用戶留存率，並以更具成本效益的方式加速吸納訂購用戶。

AI 正在重塑涵蓋製作、本地化、用戶參與及變現等各層面的經濟模式。AI 驅動的字幕及配音已將成本降低多達百分之五十，並顯著加快內容於多個市場的推出。由 AI 賦能的客戶關係管理能力及實時內容推薦，帶來了相當於傳統模式二點四倍的用戶參與度。此外，我們新推出的 AI 主題頻道透過提升用戶的內容探索體驗，顯著增加了平台的螢幕使用時間與影片觀看次數。AI 的融入亦開拓了新的變現機遇，例如由 AI 輔助的廣告贊助項目。展望未來，我們預期 AI 將透過支援新內容類型、降低製作成本，以及將長篇作品改編為新的內容形式，從而擴闊 Viu 的創作空間，藉此推動收益增長、擴大利潤並提升長期客戶價值。

截至 2026 年 6 月 30 日止六個月，受收益放緩影響，OTT 業務 EBITDA 為港幣 3.17 億元，邊際利潤維持穩定於百分之二十九。展望下半年，憑藉更精準的內容策略、Viu 短劇擴展規模，以及更深入利用 AI，預計將帶動收益重拾增長，並進一步提升利潤。

免費電視及相關業務

截至六個月止 港幣百萬元	2025 年 6 月 30 日	2025 年 12 月 31 日	2026 年 6 月 30 日	較佳／ (較差) 與去年 同期比較
免費電視及相關業務收益	343	691	370	8%
免費電視及相關業務 EBITDA ¹	47	106	22	(53)%
免費電視及相關業務 EBITDA ¹ 邊際利潤	14%	15%	6%	

於 2026 年上半年，免費電視及相關業務收益錄得穩健增長，上升百分之八至港幣 3.70 億元，主要受惠於與 NowTV 合作獨家播放 FIFA 世界盃 2026 賽事所帶動的強勁廣告表現。憑藉我們在製作、跨平台發行、藝人管理及現場娛樂活動方面的綜合能力，我們持續為廣告客戶提供與眾不同的解決方案，而來自金融服務、餐飲及外送、商業服務等行業領域的需求正不斷增長。

適逢成立十週年，ViuTV 進一步鞏固其作為香港獨具特色免費電視台的地位。上半年節目亮點包括載譽歸來的《IT 狗 2.0》，其串流播放量為劇集平均水平的兩倍；由獲獎導演杜琪峯旗下製作公司銀河映像製作、廣受好評的法律劇集《COURT!》亦取得優異成績。最值得矚目的是，獨家免費播放包括決賽在內的 25 場 FIFA 世界盃 2026 賽事，不僅帶來了強勁的廣告需求，更推動每日平均獨立觀看人數增加百分之二十五，為香港體育文化注入活力。數碼會員數目按年增長百分之四至 340 萬名，將可投放廣告庫存的範圍擴展至線性電視以外。區域市場的業務表現亦進一步提升，其中《消失的裂痕》已於指定市場的 Netflix 上架，而《三命》則於華數、咪咕及騰訊視頻等平台發行。我們下半年的內容陣容強勁，重頭戲為本地改編的經典亞洲劇集《悠長假期》，預期將繼續加強與觀眾的聯繫，並支持廣告增長。

我們的藝人管理、現場活動及製作業務 MakerVille 於上半年取得強勁勢頭。我們透過發行知名組合的全新音樂作品，以及新晉藝人的出道歌曲，建立穩定的自家藝人梯隊。在此基礎上，我們亦透過安排旗下藝人出演具影響力的電影角色，包括在區域電影節首映的《我們不是什麼》和《紙盒藏迷》，以及本地熱門大片《夜王》和《寒戰 1994》，提升了他們在區域市場的知名度。

現場活動仍是核心策略重點。期內我們舉辦了五個演唱會系列，並透過橫跨四個市場的海外巡迴演出，擴大旗下藝人的影響力。我們亦將業務版圖拓展至舞台劇及音樂劇領域，當中包括舞台劇《魔幻時刻》的 29 場演出。這些成就為下半年的活動及計劃於 2026 年底舉辦的大型團體演唱會創造了強勁勢頭及引發了粉絲的期待，並預計將進一步提升參與度及推動收益增長。

截至 2026 年 6 月 30 日止六個月，免費電視及相關業務錄得 EBITDA 港幣 2,200 萬元。這反映我們就內容製作、ViuTV 十週年慶典及 FIFA 世界盃 2026 賽事播放相關的推廣活動以及培育新晉人才方面的投資有所增加。隨著下半年將推出一系列的重磅內容、活動及團體演唱會，我們有信心盈利會有所改善。

其他業務

其他業務主要包括餘下的資訊科技企業方案業務及企業支援服務。期內收益由去年港幣 7.43 億元增長至港幣 12.14 億元，符合資訊科技企業方案項目的進度里程碑。截至 2026 年 6 月 30 日止六個月的 EBITDA 成本為港幣 3.79 億元，去年同期為港幣 3.64 億元，主要由於企業支援服務的成本上升所致。

抵銷項目

截至 2026 年 6 月 30 日止六個月的抵銷項目為港幣 11.75 億元，反映本集團各項業務之間在內部及對外項目上的合作。

成本

銷售成本

截至六個月止 港幣百萬元	2025 年 6 月 30 日	2025 年 12 月 31 日	2026 年 6 月 30 日	較佳／ (較差) 與去年 同期比較
香港電訊	9,021	10,119	10,248	(14)%
綜合	9,978	11,553	11,163	(12)%

截至 2026 年 6 月 30 日止六個月，香港電訊的銷售成本按年增加百分之十四至港幣 102.48 億元，反映其收益組合比例的變動及期內流動通訊產品銷售的強勁增長。媒體業務的銷售成本下降，與 OTT 業務於上半年舉辦的線下活動數目減少相符。截至 2026 年 6 月 30 日止六個月，本集團的銷售成本總計增加百分之十二至港幣 111.63 億元。

一般及行政開支

截至 2026 年 6 月 30 日止六個月，本集團營運成本下降百分之三至港幣 28.59 億元，源於香港電訊節省營運成本。透過 AI 應用重塑工作流程及網絡管理，且不斷致力實行資訊科技平台現代化，香港電訊提升生產力並減少營運成本百分之四至港幣 18.51 億元。媒體業務的營運成本則有所增加，主要由於對內容製作、若干重點活動的宣傳推廣活動以及培育新晉人才的投資。截至 2026 年 6 月 30 日止六個月的整體營運成本與收益比率由百分之十五點五改善至百分之十四點二。

截至 2026 年 6 月 30 日止六個月的折舊及攤銷開支增加百分之十至港幣 40.22 億元，而去年為港幣 36.69 億元。折舊開支下降反映近期的資本開支水平，而攤銷開支增加主要與香港電訊對各類的企業項目（包括 AI、自動化及網絡安全）在研發和知識產權方面的投資增加，以及資訊科技企業方案業務的知識產權投資有關。

總括而言，截至 2026 年 6 月 30 日止六個月的一般及行政開支增加百分之四至港幣 68.79 億元。

EBITDA¹

整體而言，截至 2026 年 6 月 30 日止六個月的綜合 EBITDA 上升百分之三至港幣 61.82 億元，EBITDA 邊際利潤為百分之三十一。EBITDA 增長受香港電訊的穩健表現及營運效益提升所帶動。由於新平台和原有系統的並行營運產生了雙重成本，AI 的經濟效益尚未完全實現。隨著系統過渡期結束和 AI 驅動的收益增長勢頭增強，這些效益預計將逐步顯現。

其他增益淨額

截至 2026 年 6 月 30 日止六個月，其他增益淨額為港幣 2.24 億元，主要反映對本集團的投資組合按市場價格所作出的重估。

利息收入及融資成本

截至 2026 年 6 月 30 日止六個月的利息收入為港幣 5,600 萬元，而融資成本顯著下降百分之八至港幣 10.94 億元，受惠於期內香港銀行同業拆息的下行趨勢。期內本集團平均債務成本由百分之四點零五下降至百分之三點七五。因此，截至 2026 年 6 月 30 日止六個月的融資成本淨額由去年港幣 11.40 億元按年減少百分之九至港幣 10.38 億元。

所得稅

截至 2026 年 6 月 30 日止六個月，所得稅開支為港幣 4.32 億元，而去年為港幣 4.46 億元。期內實際稅率下降，主要由於應佔聯營公司業績轉虧為盈所致。

非控股權益應佔溢利

截至 2026 年 6 月 30 日止六個月，非控股權益應佔溢利為港幣 10.53 億元（2025 年 6 月 30 日：港幣 10.88 億元），主要為香港電訊及 Viu International Limited 非控股股東應佔的業績。

永續資本證券持有人應佔溢利

截至 2026 年 6 月 30 日止六個月，永續資本證券持有人應佔溢利為港幣 1.82 億元，即根據本集團於 2021 年發行並已於 2026 年 7 月全數贖回的永續資本證券，以及於 2026 年 1 月發行的新永續資本證券的本金計提並應付永續資本證券持有人的票息。

本公司股權持有人應佔虧損

截至 2026 年 6 月 30 日止六個月，本公司股權持有人應佔虧損收窄至港幣 2.76 億元（2025 年 6 月 30 日：港幣 4.45 億元）。

流動資金及資本資源

本集團積極及定期檢討和管理其資本結構，在賺取股東回報與穩健的資本狀況之間，致力維持平衡。本集團於必要時會因應經濟狀況的變動而作出調整，以保持最佳的資本結構及降低資金成本。

於 2026 年 1 月，本公司一家間接全資附屬公司 CAS Capital No. 2 Limited 發行了本金總額為 6.75 億美元的永續次級擔保證券。該證券於新加坡證券交易所有限公司上市。所得款項用於贖回本公司一家間接全資附屬公司 CAS Capital No. 1 Limited 於 2021 年發行的 7.50 億美元永續次級擔保證券（「2021 年證券」），其中包括根據同期收購要約購回的 5.81 億美元證券。收購要約完成後，2021 年證券尚未償還金額由 7.13 億美元減少至約 1.32 億美元並於 2026 年 6 月 30 日重新分類至短期負債。2021 年證券的未償還金額於 2026 年 7 月全數贖回。

於 2026 年 6 月，香港電訊根據 30 億美元擔保中期票據計劃，發行了 6.50 億美元十年期高級無抵押票據，預先為 7 月到期的 7.50 億美元十年期高級無抵押票據進行融資。

本集團於 2026 年 6 月 30 日的債務總額²為港幣 652.66 億元（於 2025 年 12 月 31 日：港幣 591.80 億元）。於 2026 年 6 月 30 日的現金及短期存款上升至港幣 40.56 億元（於 2025 年 12 月 31 日：港幣 30.67 億元）。

於 2026 年 6 月 30 日，本集團持有可用作流動資金管理及投資的銀行信貸合共為港幣 692.29 億元，其中港幣 296.68 億元仍未提取。於此等銀行信貸中，香港電訊佔港幣 475.94 億元，其中港幣 233.28 億元仍未提取。

本集團於 2026 年 6 月 30 日的債務總額²對資產總值比率為百分之六十（於 2025 年 12 月 31 日：百分之五十六）。

CAS HOLDING NO.1 LIMITED 及 HONG KONG TELECOMMUNICATIONS (HKT) LIMITED 的信貸評級

於 2026 年 6 月 30 日，本公司的一家直接全資附屬公司 CAS Holding No. 1 Limited 獲 Moody's Investors Service Hong Kong Limited（「Moody's」）及 S&P Global Ratings（「S&P」）分別給予「Baa3」及「BBB-」投資級別評級。本公司的一家間接非全資附屬公司 Hong Kong Telecommunications (HKT) Limited 獲 Moody's 及 S&P 分別給予「Baa2」及「BBB」投資級別評級。

資本開支³

截至 2026 年 6 月 30 日止六個月，本集團的資本開支為港幣 10.73 億元（2025 年 6 月 30 日：港幣 11.06 億元），其中香港電訊約佔百分之九十七（2025 年 6 月 30 日：百分之九十七）。截至 2026 年 6 月 30 日止六個月，資本開支與收益比率為約百分之五點三（2025 年 6 月 30 日：百分之五點八）。

期內香港電訊的流動通訊業務資本開支減少百分之二，反映容量升級及網絡維護的效益提升。電訊服務資本開支期內下降百分之三，投資主要用於支持企業客戶對綜合固網及流動通訊方案日益增長的需求，以及與 AI 相關的網路基建。隨着新製作錄影廠建設於 2025 年末竣工，媒體業務的資本開支維持穩定。

本集團將透過獲得主要客戶預支資金的支持，並因應當前市況，繼續按照多項評估準則（包括衡量內部回報率、淨現值及回本期），投資於網絡基礎設施進一步升級及增強數碼實力，以支援現有業務及推動新領域的增長。

對沖

與投資及融資相關的外幣及利率，均會附帶市場風險。本集團的政策是持續管理直接涉及業務及融資的市場風險，並且不會進行任何投機性質的衍生工具交易活動。本集團釐定適當的風險管理措施，務求審慎管理與本集團日常業務運作交易有關的市場風險。所有庫務風險管理措施，一律按照本集團的政策及指引進行，並會定期檢討。

本集團約四分之三的綜合收益及成本以港幣列值。對於以外幣列值的業務收益，相關成本及開支一般均以同一外幣列值，因此兩者之間可提供自然對沖。故此，本集團業務並不因外匯波動而承受重大風險。

本集團的融資大部分均以美元等外幣列值。因此，本集團已訂立遠期及掉期合約，以管理因外幣匯率及利率的不利波動而承受的風險。該等工具與信譽良好的金融機構簽訂。於 2026 年 6 月 30 日，大部分遠期及掉期合約均指定作為本集團相關融資的現金流對沖。

因此，該等營運及財務風險對本集團所構成的影響可視為並不重大。

資產抵押

於 2026 年 6 月 30 日，本集團並無以資產（2025 年 12 月 31 日：無）作抵押以取得本集團的銀行信貸。

或然負債

港幣百萬元	於 2025 年 12 月 31 日 (經審核)	於 2026 年 6 月 30 日 (未經審核)
履約保證	1,201	1,120
其他	15	14
	1,216	1,134

本集團附帶若干企業保證責任，以保證其附屬公司在日常業務過程中履行合約。該等責任所產生的負債金額（如有）未能確定，惟董事認為，任何因此而產生的負債均不會對本集團的財務狀況構成重大影響。

於 2026 年 6 月 30 日，本集團並無就授予本集團一家聯營公司信貸融資向一家銀行提供部分擔保（於 2025 年 12 月 31 日：港幣 5.75 億元，其中港幣 5.75 億元已由該聯營公司動用）。於 2025 年 12 月 31 日，本集團就已動用金額所佔擔保約為港幣 1.73 億元，有關擔保按本集團於該聯營公司所持權益百分比釐定。

人力資源

本集團於 2026 年 6 月 30 日在全球 25 個國家及城市聘用超過 14,500 名僱員（於 2025 年 6 月 30 日：14,400 名），其中約百分之六十六的僱員在香港工作，其餘則大部分受僱於中國內地。為實現業務表現目標，本集團特別設立績效花紅及獎勵計劃，鼓勵及嘉許各級僱員。績效花紅一般根據本集團整體以及各業務單位達致的收益、EBITDA 及自由現金流目標以及僱員的績效評核發放。

中期股息

董事會向於 2026 年 8 月 18 日（星期二）名列本公司股東名冊的股東派付截至 2026 年 6 月 30 日止六個月的中期股息每股普通股港幣 9.77 分（2025 年 6 月 30 日：港幣 9.77 分），並於 2026 年 9 月 4 日（星期五）或前後支付。

暫停辦理股份過戶登記手續

中期股息的記錄日期將為 2026 年 8 月 18 日（星期二）。本公司將於 2026 年 8 月 17 日（星期一）至 2026 年 8 月 18 日（星期二）（包括首尾兩日）期間暫停辦理股份過戶登記手續，以確定享有收取中期股息的權利。於該段期間，本公司將不會登記任何股份轉讓。為符合獲派中期股息的資格，本公司股東必須於 2026 年 8 月 14 日（星期五）下午 4 時 30 分前，將所有本公司股份過戶文件連同有關股票送交本公司股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司進行登記，地址為香港灣仔皇后大道東 183 號合和中心 17 樓 1712-1716 號舖。股息單將於 2026 年 9 月 4 日（星期五）或前後寄發予本公司股東。

購買、出售或贖回上市證券

截至 2026 年 6 月 30 日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司的上市證券。

審核委員會

本公司的審核委員會已審閱本集團採納的會計政策以及本集團截至 2026 年 6 月 30 日止六個月的未經審核簡明綜合中期財務資料。該簡明綜合中期財務資料雖未經審核，惟已經本公司獨立核數師審閱。

企業管治守則

本公司致力維持高水平的企業管治，其原則旨在強調公司業務在各方面均能貫徹嚴謹的道德、透明度、責任及誠信操守，並確保所有業務運作一律符合適用法律及法規。

截至 2026 年 6 月 30 日止六個月，本公司一直應用《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄 C1 所載《企業管治守則》的原則，並遵守其所有適用守則條文。

發布業績公告及中期報告

本公告已在本公司網站（www.pccw.com/ir）及香港交易及結算所有限公司網站（www.hkexnews.hk）發布。2026 年中期報告將於適當時候寄發予本公司股東，並在上述網站發布。

承董事會命
電訊盈科有限公司
集團法律事務總監兼公司秘書
張學芝

香港，2026 年 7 月 30 日

綜合損益表

截至 2026 年 6 月 30 日止六個月

港幣百萬元（惟每股虧損除外）	附註	2025 （未經審核）	2026 （未經審核）
收益	2	18,922	20,204
銷售成本		(9,978)	(11,163)
一般及行政開支		(6,602)	(6,879)
其他增益淨額	3	125	224
利息收入		45	56
融資成本		(1,185)	(1,094)
應佔聯營公司業績		(118)	50
應佔合營公司業績		(5)	(7)
除所得稅前溢利	2、4	1,204	1,391
所得稅	5	(446)	(432)
本期溢利		758	959
應佔溢利／（虧損）：			
本公司股權持有人		(445)	(276)
永續資本證券持有人		115	182
非控股權益		1,088	1,053
		758	959
每股虧損	7		
基本		(5.75)分	(3.57) 分
攤薄		(5.75)分	(3.57) 分

綜合全面收益表

截至2026年6月30日止六個月

港幣百萬元	2025 (未經審核)	2026 (未經審核)
本期溢利	758	959
其他全面（虧損）／收益		
其後不會重新分類至綜合損益表的項目：		
以公平價值誌入其他全面收益的金融資產的公平價值變動	(246)	(29)
已重新分類或其後可重新分類至綜合損益表的項目：		
換算匯兌差額：		
- 換算附屬公司的海外業務的匯兌差額	142	(5)
- 換算聯營公司及合營公司的海外業務的匯兌差額	89	165
現金流對沖：		
- 公平價值變動中的有效部分	(215)	274
- 自權益轉撥入綜合損益表	(402)	(110)
對沖成本	4	(25)
應佔聯營公司其他全面收益	11	3
本期其他全面（虧損）／收益	(617)	273
本期全面收益總額	141	1,232
應佔：		
本公司股權持有人	(782)	(52)
永續資本證券持有人	115	182
非控股權益	808	1,102
本期全面收益總額	141	1,232

綜合財務狀況表
於2026年6月30日

港幣百萬元	附註	於2025年 12月31日 (經審核)	於2026年 6月30日 (未經審核)
資產及負債			
非流動資產			
物業、設備及器材		30,121	30,708
使用權資產		2,658	2,899
租賃土地權益		260	254
商譽		18,007	18,014
無形資產		24,463	25,280
履約成本		2,298	2,446
吸納客戶成本		951	876
合約資產		236	228
於聯營公司的權益		1,964	2,189
於合營公司的權益		322	323
以公平價值誌入其他全面收益的金融資產		169	140
以公平價值誌入損益賬的金融資產		3,517	4,335
衍生金融工具		121	78
遞延所得稅資產		751	698
其他非流動資產		910	850
		86,748	89,318
流動資產			
存貨		1,705	1,842
預付款項、按金及其他流動資產		5,284	5,504
合約資產		2,417	1,844
應收營業賬款淨額	8	4,502	4,997
應收關連公司的款項		645	649
衍生金融工具		44	238
其他金融資產		808	—
可收回稅項		2	17
受限制現金		187	177
短期存款		475	480
現金及現金等值項目		2,592	3,576
		18,661	19,324

綜合財務狀況表（續）

於2026年6月30日

港幣百萬元	附註	於2025年 12月31日 (經審核)	於2026年 6月30日 (未經審核)
流動負債			
短期借款		(5,884)	(8,693)
應付營業賬款	9	(10,240)	(11,150)
應計款項及其他應付賬款		(8,131)	(8,738)
衍生金融工具		(42)	(31)
通訊服務牌照費用負債		(384)	(387)
應付關連公司的款項		(139)	(144)
預收客戶款項		(313)	(309)
合約負債		(1,840)	(1,639)
租賃負債		(969)	(1,009)
本期所得稅負債		(2,213)	(1,898)
		(30,155)	(33,998)
非流動負債			
長期借款	10	(53,038)	(56,345)
衍生金融工具		(835)	(555)
遞延所得稅負債		(5,425)	(5,649)
界定利益退休金計劃負債		(24)	(15)
通訊服務牌照費用負債		(3,494)	(3,342)
合約負債		(937)	(1,050)
租賃負債		(1,643)	(1,654)
應付一家非控股權益的款項		(337)	(305)
其他長期負債		(2,715)	(2,467)
		(68,448)	(71,382)
資產淨值		6,806	3,262

綜合財務狀況表（續）

於2026年6月30日

港幣百萬元	附註	於2025年 12月31日 (經審核)	於2026年 6月30日 (未經審核)
資本及儲備			
股本	11	12,954	12,954
儲備		(14,920)	(17,161)
本公司股權持有人應佔權益		(1,966)	(4,207)
永續資本證券	12	5,590	5,141
非控股權益		3,182	2,328
權益總額		6,806	3,262

1. 編製基準

電訊盈科有限公司（「本公司」）及其附屬公司（統稱「本集團」）的未經審核簡明綜合中期財務資料是依據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄D2所載適用的披露要求，以及香港會計師公會頒布的《香港會計準則》34中期財務報告而編製。本未經審核簡明綜合中期財務資料應與本集團截至2025年12月31日止年度的年度綜合財務報表一併參閱。

除另有指明外，本未經審核簡明綜合中期財務資料乃以港幣呈列。本未經審核簡明綜合中期財務資料已於2026年7月30日獲批准發布。

本未經審核簡明綜合中期財務資料已經本公司的審核委員會審閱，並按照香港會計師公會頒布的《香港審閱委聘準則》2410由實體獨立核數師執行中期財務資料審閱工作的準則由本公司的獨立核數師所審閱。

本未經審核簡明綜合中期財務資料所載有關截至 2025 年 12 月 31 日止年度的財務資料為比較資料，並不構成本公司該年度的法定年度綜合財務報表的一部分，惟摘錄自該等財務報表。根據香港《公司條例》（第 622 章）第 436 條，與該等法定財務報表有關而須予披露的進一步資料如下：

- 按照香港《公司條例》（第 622 章）第 662(3)條及附表 6 第 3 部的規定，本公司已向公司註冊處處長交付截至 2025 年 12 月 31 日止年度的財務報表。
- 本公司的核數師已就本集團的該等財務報表作出報告。該核數師報告並無保留意見；亦無載有核數師在無保留意見情況下以強調方式提請有關人士注意的任何事宜；亦無載有根據香港《公司條例》（第 622 章）第 406(2)、第 407(2)或(3)條作出的陳述。

編製符合《香港會計準則》34的未經審核簡明綜合中期財務資料，要求管理層作出判斷、估計及假設，而該等判斷、估計及假設會影響如何應用會計政策及由年初至今就資產、負債、收入及開支所呈報的金額。實際結果或會與該等估計有所不同。

編製本未經審核簡明綜合中期財務資料時，管理層就採用本集團的會計政策及估計不確定因素的主要來源所作的重大判斷，與編製截至2025年12月31日止年度的綜合財務報表時採用的一致。

編製本未經審核簡明綜合中期財務資料時採用的會計政策、呈列基準及計算方法，與本集團編製截至2025年12月31日止年度的年度綜合財務報表時採用的會計政策、呈列基準及計算方法一致，惟採納下列經修訂《香港財務報告會計準則》除外。該等經修訂《香港財務報告會計準則》於2026年1月1日或之後開始的會計期間首次生效並列述如下。

1. 編製基準（續）

下列經修訂的《香港財務報告會計準則》於2026年1月1日開始的財務年度採納，但對本集團本期及過往會計期間所匯報的業績及財務狀況並無重大影響。

- 《香港財務報告準則》7（修訂本），*金融工具：披露*
- 《香港財務報告準則》9（修訂本），*金融工具*
- 《香港財務報告會計準則》之年度改進 - 第 11 卷

本集團並無提早採納任何於本會計期間尚未生效的新訂或經修訂《香港財務報告會計準則》。

於2026年6月30日，本集團的流動負債超過其流動資產港幣146.74億元。考慮到本集團產生來自營運的現金流入淨額及籌集額外的債務融資的能力，以及於2026年6月30日可用的未提取銀行信貸，管理層認為，本集團有能力支付在未來12個月之內到期的債務。因此，本未經審核簡明綜合中期財務資料按持續經營基準編製。

2. 分類資料

營運決策者（「營運決策者」）為本集團高級管理人員，負責審閱本集團的內部匯報，以評估表現及分配資源，而分類資料按照此內部匯報呈報如下。

營運決策者會從產品角度考慮業務及評估以下各個分類的表現：

- 香港電訊有限公司（「香港電訊」）是香港首屈一指的電訊服務供應商。香港電訊及其附屬公司的主要業務為提供科技及電訊及相關服務，包括企業方案、流動通訊服務、整體家居方案、媒體娛樂及其他新業務如會員平台、金融服務及健康科技服務。業務主要在香港營運，也為中國內地及世界其他地方的客戶提供服務。
- 媒體業務除了在香港提供本地免費電視服務外，還在香港、亞太地區及世界其他地方提供 over-the-top（「OTT」）數碼媒體娛樂服務，也從事內容創作、藝人及活動管理。
- 本集團的其他業務（「其他業務」）主要包括企業支援服務及其他資訊科技企業方案等業務。

營運決策者根據未計利息、稅項、折舊及攤銷的經調整盈利（「EBITDA」），衡量評估各業務分類表現。EBITDA指未計下列項目的盈利：利息收入、融資成本、所得稅、折舊及攤銷、出售物業、設備及器材、租賃土地權益、使用權資產及無形資產的增益／虧損、其他增益／虧損淨額、物業、設備及器材的虧損、重組成本、商譽、有形及無形資產及於聯營公司及合營公司權益的減值虧損，以及本集團應佔聯營公司及合營公司業績。

分類收益、開支及分類表現包括各分類間的交易。分類間的价格是按為其他外界人士提供的類似服務的類似條款釐定，來自外界人士的收益均以與綜合損益表一致的方式衡量，並向營運決策者匯報。

2. 分類資料（續）

向本集團營運決策者呈報關於本集團須列報的業務分類資料載列如下：

港幣百萬元	截至 2025 年 6 月 30 日止六個月（未經審核）				
	香港電訊	媒體業務	其他業務	抵銷項目	綜合
收益					
對外收益	16,942	1,290	690	—	18,922
分類間收益	380	247	53	(680)	—
總收益	17,322	1,537	743	(680)	18,922
客戶合約的對外收益：					
確認收益的時間					
於某一時點	4,477	257	—	—	4,734
按經過時間	12,434	1,033	690	—	14,157
其他來源的對外收益：					
租金收入	31	—	—	—	31
	16,942	1,290	690	—	18,922
業績					
EBITDA	6,380	393	(364)	(399)	6,010
港幣百萬元	截至 2026 年 6 月 30 日止六個月（未經審核）				
	香港電訊	媒體業務	其他業務	抵銷項目	綜合
收益					
對外收益	17,895	1,172	1,137	—	20,204
分類間收益	790	308	77	(1,175)	—
總收益	18,685	1,480	1,214	(1,175)	20,204
客戶合約的對外收益：					
確認收益的時間					
於某一時點	4,943	273	—	—	5,216
按經過時間	12,922	899	1,137	—	14,958
其他來源的對外收益：					
租金收入	30	—	—	—	30
	17,895	1,172	1,137	—	20,204
業績					
EBITDA	6,586	339	(379)	(364)	6,182

2. 分類資料（續）

業務分類EBITDA總額與除所得稅前溢利的對賬如下：

港幣百萬元	截至六個月止	
	2025年6月30日 (未經審核)	2026年6月30日 (未經審核)
業務分類EBITDA總額	6,010	6,182
出售物業、設備及器材及使用權資產的增益淨額	1	2
折舊及攤銷	(3,669)	(4,022)
其他增益淨額	125	224
利息收入	45	56
融資成本	(1,185)	(1,094)
應佔聯營公司及合營公司業績	(123)	43
除所得稅前溢利	1,204	1,391

3. 其他增益淨額

港幣百萬元	截至六個月止	
	2025年6月30日 (未經審核)	2026年6月30日 (未經審核)
以公平價值誌入損益賬的金融資產公平價值變動	68	57
衍生金融工具的公平價值變動	10	100
其他	47	67
	125	224

4. 除所得稅前溢利

除所得稅前溢利經扣除下列各項後列賬：

港幣百萬元	截至六個月止	
	2025年6月30日 (未經審核)	2026年6月30日 (未經審核)
售出存貨成本	4,243	4,851
銷售成本（不包括售出存貨）	5,735	6,312
應收營業賬款減值虧損	160	131
物業、設備及器材折舊	572	485
使用權資產折舊	685	646
租賃土地費用攤銷－租賃土地權益	8	6
無形資產攤銷	1,635	2,001
履約成本攤銷	230	196
吸納客戶成本攤銷	539	688
借款的融資成本	1,079	1,123

5. 所得稅

港幣百萬元	截至六個月止	
	2025年6月30日 (未經審核)	2026年6月30日 (未經審核)
本期所得稅：		
香港利得稅	156	104
海外稅項	37	53
遞延所得稅變動	253	275
	446	432

香港利得稅以期內估計應課稅溢利，按稅率百分之十六點五（2025年：百分之十六點五）作出撥備。

海外稅項則根據期內估計應課稅溢利，按各有關司法管轄區的現行稅率計算。

於2021年12月，經濟合作暨發展組織頒布全球反稅基侵蝕規則（亦稱支柱二）以改革國際企業稅。香港通過立法實施支柱二，致令香港最低補足稅及收入納入規則自2025年1月1日起追溯生效。本集團屬於該稅務法規的管轄範圍內。

香港會計師公會於2023年7月頒布《香港會計準則》12所得稅之修訂後，本集團已根據《香港會計準則》12修訂本第4段應用強制性臨時例外規定，並未確認或披露與支柱二所得稅相關的遞延所得稅資產及負債。

截至2026年6月30日止六個月，本集團已完成評估，並未發現任何重大的本期支柱二稅務風險。

6. 股息

a. 中期期間應佔股息

港幣百萬元	截至六個月止	
	2025年6月30日 (未經審核)	2026年6月30日 (未經審核)
中期期間結束後宣派的中期股息每股普通股港幣 9.77 分 (2025 年：港幣 9.77 分)	756	757

於2026年7月30日舉行的會議上，本公司董事會（「董事會」）宣派截至2026年12月31日止年度中期股息每股普通股港幣9.77分。此中期股息並未於本未經審核簡明綜合中期財務資料內確認為負債。

6. 股息（續）

b. 已於中期期間內批准及派付股息

港幣百萬元	截至六個月止	
	2025年6月30日 (未經審核)	2026年6月30日 (未經審核)
已宣派、於中期期間內批准及派付的上一財務年度的末期股息每股普通股港幣28.48分（2025年：港幣28.48分）	2,205	2,207
減：由股份獎勵計劃持有的股份股息	(2)	(3)
	<u>2,203</u>	<u>2,204</u>

7. 每股虧損

每股基本及攤薄後虧損是根據下列數據計算：

	截至六個月止	
	2025年6月30日 (未經審核)	2026年6月30日 (未經審核)
虧損（港幣百萬元）		
計算每股基本及攤薄後虧損的虧損	<u>(445)</u>	<u>(276)</u>
股份數目		
普通股加權平均數	7,741,063,374	7,747,762,518
根據本公司的股份獎勵計劃持有股份的影響	(7,917,715)	(9,373,653)
計算每股基本虧損的普通股加權平均數	7,733,145,659	7,738,388,865
根據本公司的股份獎勵計劃授出股份的影響	—*	—*
計算每股攤薄後虧損的普通股加權平均數	<u>7,733,145,659</u>	<u>7,738,388,865</u>

* 根據本公司的股份獎勵計劃授出股份的影響，會對截至 2025 年及 2026 年 6 月 30 日止六個月的每股虧損構成反攤薄效應。

8. 應收營業賬款淨額

按發票日期呈列的應收營業賬款的賬齡如下：

港幣百萬元	於 2025 年 12 月 31 日 (經審核)	於 2026 年 6月30日 (未經審核)
1 – 30 日	2,829	2,894
31 – 60 日	610	423
61 – 90 日	427	439
91 – 120 日	168	333
120 日以上	830	1,267
	4,864	5,356
減：虧損撥備	(362)	(359)
應收營業賬款淨額	4,502	4,997

於2026年6月30日，應收營業賬款淨額包括應收關連人士的款項港幣2.28億元（於2025年12月31日：港幣1.29億元）。

除非雙方另行訂立協議延長信貸期，否則本集團一般客戶的信貸期為發票日期起計最多30日。本集團維持明確的信貸政策，凡客戶要求高於某一金額的信貸，本集團均會對其進行個別信貸評估。此等評估主要針對客戶過往到期時的還款記錄及現時還款的能力，並考慮客戶的特定資料，以及與客戶經營業務的經濟環境相關的資料。本集團要求債務方清償逾期未付結餘的所有未償還餘額，方會另行批授任何信貸。

9. 應付營業賬款

按發票日期呈列的應付營業賬款的賬齡如下：

港幣百萬元	於 2025 年 12月31日 (經審核)	於 2026 年 6月30日 (未經審核)
1 – 30 日	4,031	5,180
31 – 60 日	2,861	3,193
61 – 90 日	1,166	668
91 – 120 日	1,074	756
120 日以上	1,108	1,353
	10,240	11,150

於2026年6月30日，應付營業賬款包括應付關連人士的款項港幣2.55億元（於2025年12月31日：港幣2.65億元）。

10. 長期借款

於 2026 年 6 月 10 日，本公司的一家間接非全資附屬公司 HKT Capital Limited 根據 30 億美元擔保中期票據計劃發行 6.50 億美元 5.125 厘 2036 年到期的票據，並於新加坡證券交易所有限公司上市。該等票據由本公司的兩家間接非全資附屬公司 HKT 集團控股有限公司（「HKTGH」）及 Hong Kong Telecommunications (HKT) Limited（「HKTL」）不可撤回及無條件地擔保，並與 HKTGH 及 HKTL 的所有其他尚未履行無抵押及無附帶債務具有同等權益。

11. 股本

截至六個月止				
2025 年 6 月 30 日		2026 年 6 月 30 日		
股份數目	股本	股份數目	股本	
(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	
	港幣百萬元		港幣百萬元	

已發行及繳足的無面值普通股：

於1月1日及6月30日	7,741,063,374	12,954	7,747,762,518	12,954
-------------	---------------	--------	---------------	--------

本公司於 2026 年 6 月 30 日可供分派的儲備總額為港幣 164.11 億元（於 2025 年 12 月 31 日：港幣 171.80 億元）。

12. 永續資本證券

於 2026 年 1 月 13 日，本公司一家間接全資附屬公司 CAS Capital No. 2 Limited 發行 6.75 億美元永續次級擔保證券。該證券於首 5 年不可贖回，其賦予持有人權利按票息率每年 6.25 厘收取票息，並由第 5.25 年起每 5 年重置一次，於第 10.25 年及第 25.25 年設有固定遞升息差。CAS Capital No. 2 Limited 根據該證券的條款和條件可在若干情況下有權向持有人贖回證券及遞延支付票息。該證券於新加坡證券交易所有限公司上市，並由本公司一家直接全資附屬公司 CAS Holding No. 1 Limited 不可撤回及無條件地擔保。該證券將在本集團的綜合財務報表中入賬列作股本工具。

於 2026 年 1 月 14 日，CAS Holding No. 1 Limited 就本公司一家間接全資附屬公司 CAS Capital No. 1 Limited 所發行並由 CAS Holding No. 1 Limited 不可撤回及無條件地擔保的 7.50 億美元永續次級擔保證券（「該等證券」），透過以現金購入當中本金總額約 5.81 億美元，完成收購要約。收購要約完成後，該等證券尚未償還金額由 7.13 億美元減少至約 1.32 億美元並於 2026 年 6 月 30 日重新分類至短期負債。該等證券的尚未償還本金已於 2026 年 7 月被全數贖回。

13. 不會引致失去控制權的附屬公司的權益變動

於 2026 年 3 月 30 日，本公司的間接非全資附屬公司 Apex Link Communications Holdings Limited（「賣方」）與 Pegasus Investment BidCo Limited（「買方」）訂立股份購買協議。買方由招商局資本控股有限責任公司控制和管理，而招商局資本控股有限責任公司亦控制和管理另一家公司，該公司持有本公司的間接非全資附屬公司 Regional Link Telecom Services Holdings Limited（「目標公司」）百分之四十的已發行股本。根據協議，買方將購買 (i) 於交易完成時目標公司百分之九的全部已發行股本；及(ii) 截至交易完成日期，本公司間接非全資附屬公司 Fiber Link Global Limited 結欠賣方及初始投資者（一家由招商局資本控股有限責任公司所控制和管理的公司）的尚未償還款項總額百分之九的應收賬款，總代價為 209,452,500 美元（「該交易」）。於 2026 年 6 月 30 日，該交易尚未完成，惟須滿足或獲豁免若干條件。

於本公告日期，董事如下：

執行董事

李澤楷（主席）及許漢卿（集團董事總經理及集團財務總裁）

非執行董事

謝仕榮，GBS；唐永博（副主席）；馮蘭曉；趙興富及衛哲

獨立非執行董事

麥雅文；黃惠君；Bryce Wayne Lee；Lars Eric Nils Rodert；
David Christopher Chance 及 Sharhan Mohamed Muhseen Mohamed

前瞻聲明

本公告可能載有若干前瞻聲明，此等前瞻聲明包括但不限於有關收益、盈利及前景的聲明，而「相信」、「計劃」、「預計」、「預期」、「預測」、「估計」、「推測」、「深信」、「抱有信心」及類似詞彙亦擬表示前瞻聲明。此等前瞻聲明並非歷史事實。此等前瞻聲明是以電訊盈科董事及管理層對於業務、行業及電訊盈科所經營的市場而具備或作出的目前信念、假設、期望、估計及預測為基準。