



Saisai

莎莎國際控股有限公司
股份代號：178

2025/26

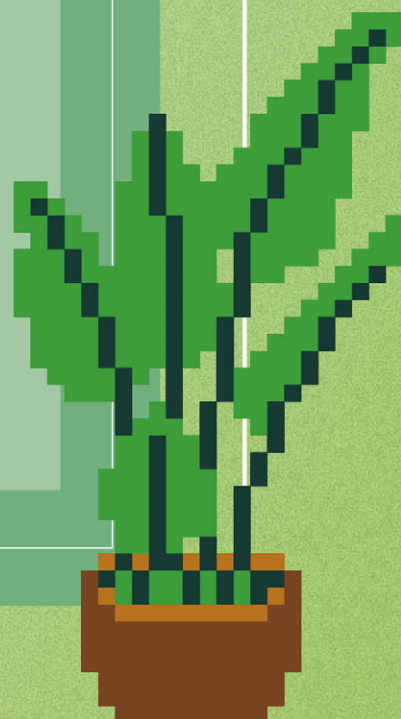
環境、社會及管治報告

盡責美麗

目錄



2	主席的話
3	關於本報告
4	我們的可持續發展之旅
5	我們的可持續發展框架
6-7	持份者參與及重要性評估
8-9	我們的管治
10-16	我們的地球
17-22	我們的員工
23-26	我們的顧客
27-29	我們的社區
30-31	可持續發展數據：環境
32	可持續發展數據：社會
33-41	香港交易所《環境、社會及管治報告守則》內容索引



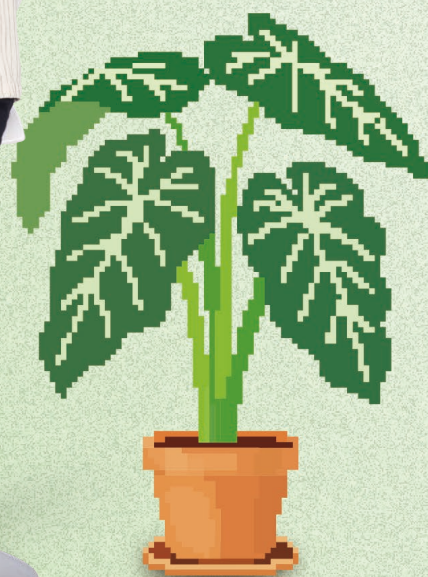
主席的話

作為領先的美粧零售企業，莎莎在本財政年度繼續探索可持續業務的增長點，為持份者創造長遠價值。我們透過與政府及業界夥伴開展更多的合作，進一步深化可持續價值鏈的發展，為持份者提供更多價值。展望未來，我們將繼續以可持續發展框架的四大支柱—「我們的地球、我們的員工、我們的顧客，及我們的社區」作為指引，致力實現長遠的環境管理、社會價值及負責任的營商方式。



郭少明博士，
銀紫荊星章，太平紳士
董事會主席

陳郭詩慧女士，
榮譽勳章，太平紳士
可持續發展督導委員會主席





報告範圍：

報告涵蓋了莎莎國際控股有限公司(「公司」或「莎莎」)及其附屬公司(「集團」或「我們」)在香港和澳門的線上和線下業務，這些業務由我們全資擁有的兩間子公司，莎莎化粧品有限公司和莎莎網有限公司營運，該等公司於截至2026年3月31日止年度(「本財政年度」)中貢獻了集團總營業額約80%。本報告的匯報範圍，覆蓋集團在香港及澳門的主要業務。

財政年度：

2025年4月1日至2026年3月31日

報告標準：

本報告乃遵照香港交易及結算所有限公司(「香港交易所」)主板上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告守則》(前稱《環境、社會及管治報告指引》)編製。

匯報原則：

所有報告數據均基於重要性、量化、平衡及一致性的原則。對於所採用的方法或假設的任何變更，均在可持續發展數據附註中披露，以便進行有意義的比較。在本報告內，不重要的小數點因四捨五入被移除，但百分比的變動則以完整數值計算，導致在某些情況下出現進位差異。

我們歡迎您的反饋。請隨時發送電子郵件至esg@sasa.com提出您的寶貴意見。

我們的可持續發展之旅

2025/26重點項目

我們的地球

廢棄物分流率(包括回收和再利用)達**89%**



溫室氣體排放量(公噸二氧化碳當量/一百萬港元營業額)較去年減少**23%**



我們的員工

女性領袖

- 董事：**56%**
- 管理層：**60%**



為全體員工(包括前線人員)提供平均**189.6**小時培訓，透過度身訂造的學習計劃，促進專業成長、提升領導才能及推動文化融合



我們的顧客及我們的社區

我們的店舖提供**220**款環境友好的產品



贊助**101**項社區服務活動，鼓勵大眾擁抱積極生活方式，攜手共創美麗人生



2025/26 外部認可與約章

連續兩年獲香港投資者關係協會頒發「最佳ESG(環境)」殊榮。



獲星島新聞集團與香港理工大學聯合頒發：

- ESG卓越環境表現專業獎
- ESG卓越社會表現專業獎
- ESG嘉許認證

榮獲香港會計師公會頒發「最佳企業管治及ESG大獎」

參與香港特區環境保護署主辦的《減少使用包裝約章》



獲電視廣播有限公司(TVB)舉辦的「環境、社會及管治大獎2025」頒發「ESG特別嘉許獎—優異」



連續兩年獲強制性公積金計劃管理局(積金局)頒發三項殊榮

- 積金好僱主
- 電子供款獎
- 積金推廣獎



獲僱員再培訓局頒授2023至2026年「ERB人才企業嘉許計劃」的「Super MD」認證



我們的可持續發展框架

我們的地球

護育地球， 成就可持續未來

- 透過建立可持續發展文化及促進行為改變以應對氣候變化
- 減少碳足跡
- 負責任地使用資源
- 重用及回收以減少廢物



我們的員工

推動溝通與發展， 共建關愛職場

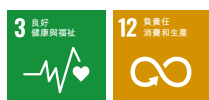
- 投入資源於培訓及發展
- 發展零售業的女性領袖
- 促進平等、多元和共融



我們的顧客

倡導產品責任， 維護顧客福祉

- 承諾產品質素及安全
- 將消費者權益及保障融入顧客體驗中
- 美麗共融：使所有人都能享受及負擔高品質的美容產品
- 管理供應鏈中的環境和社會風險



我們的社區

連結社區， 締造正向社會

- 為社區投入資源
- 一起合作實現繁榮



持份者參與及重要性評估

在最近一次的重要性評估中，我們透過同行基準分析及問卷調查，識別出涵蓋三大範疇(顧客體驗、業務營運及團隊發展)合共18項重要議題。

這項評估使我們能夠更好地根據持份者的期望調整我們的目標和優先事項。於本財政年度內，我們繼續通過不同的溝通渠道、正式和非正式場合(如專題論壇和社區活動)，與主要持份者(主要是業務合作夥伴、投資者、顧客和員工)定期對話。



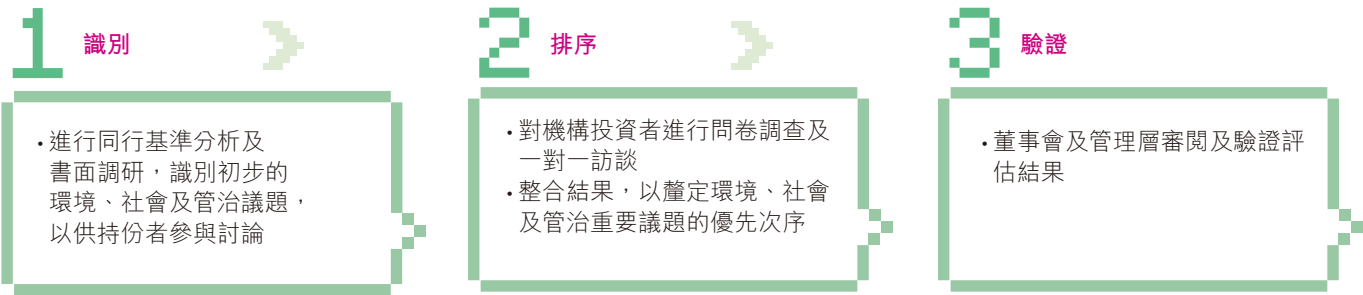
調查問卷發送到超過 **50,000** 名
來自 **12** 個不同持份者組別的人士

回應率為 **21%**，其中 **16%** 提供了
文字的反饋

與機構投資者進行深入的 **一對一**
訪談

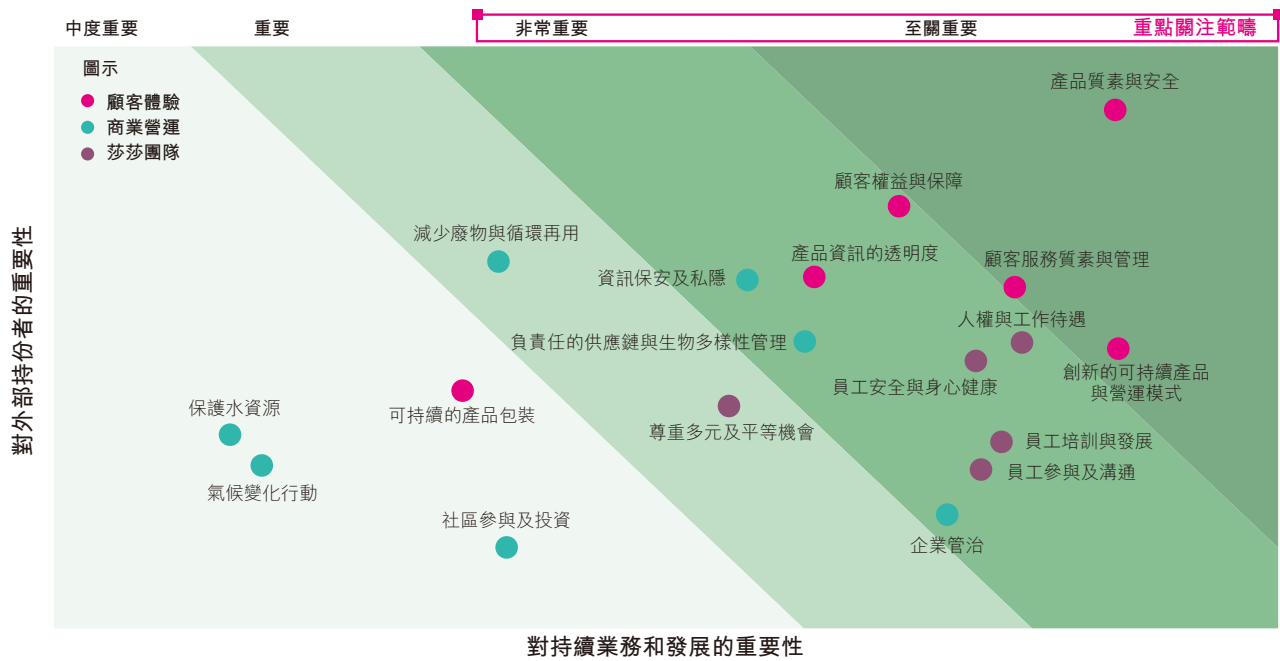
重要性評估流程

重要性評估的流程如下



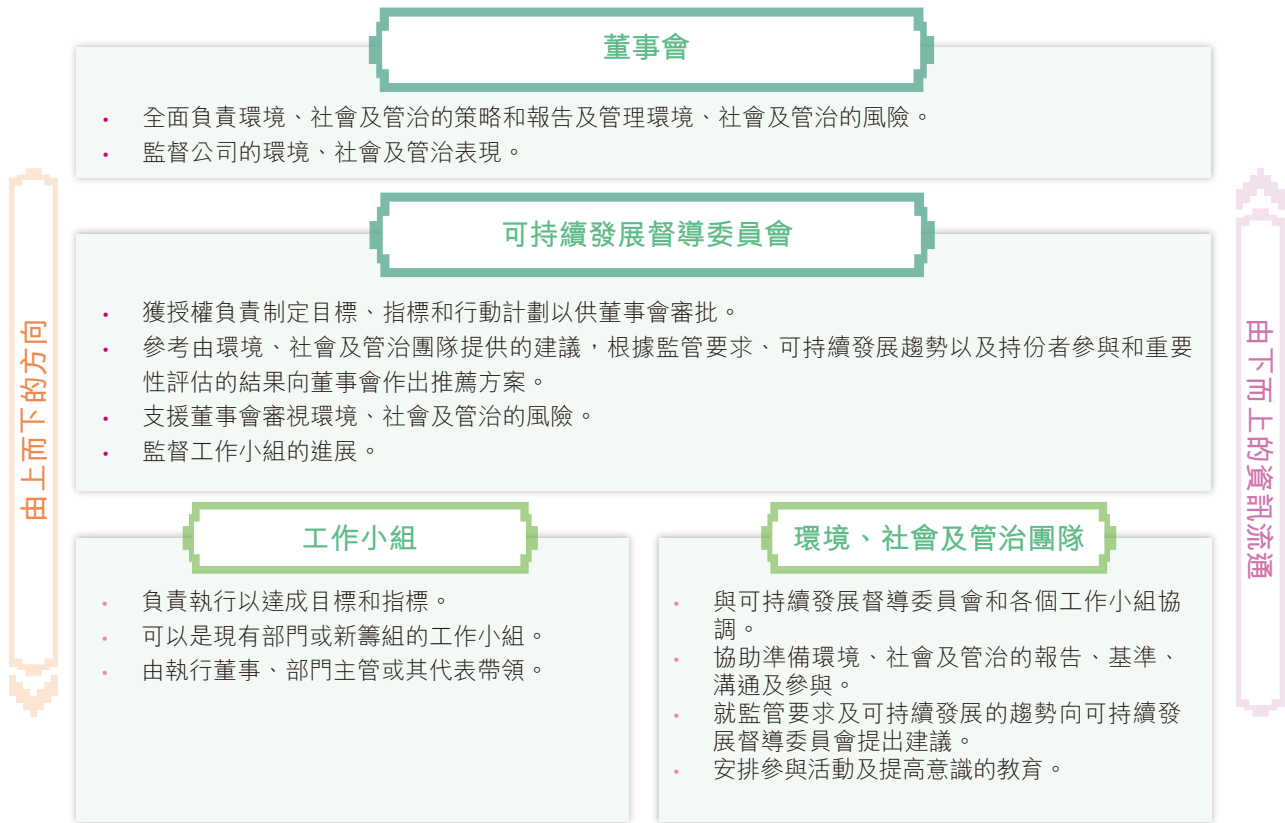


重要議題矩陣圖



我們的管治

管治架構



我們的董事會全面負責我們的可持續發展策略、制定、匯報及管理環境、社會及管治的議題和風險；而由其中一位執行董事帶領、並由環境、社會及管治團隊支援的可持續發展督導委員會，則獲授權負責制定目標、指標和行動計劃以供董事會審批。透過由環境、社會及管治團隊提出的建議，可持續發展督導委員會亦會就監管要求、可持續發展趨勢以及持份者參與和重要性評估的結果向董事會作出建議。公司在環境、社會及管治的治理已與企業管治框架充分融合，並在最高層面保持一致。

本財政年度，董事會舉行了五次會議，可持續發展相關議題的討論納入在其中的兩次董事會會議中。本財政年度，考慮的事項包括香港交易所關於新氣候的相關披露規定，集團的環境、社會及管治策略、以及相關的表現及指標。在每個財政年度發佈環境、社會及管治報告之前，董事會會審查可持續發展目標和指標的進展情況以及關鍵績效指標的達標情況。



道德操守

莎莎一直堅守商業道德及誠信，並視之為我們成功的基石。本公司及其員工均遵從《[接受饋贈政策](#)》、《[利益衝突政策](#)》、《[防止賄賂條例指引](#)》及《[供應商行為守則](#)》的規管。

本財政年度，我們舉辦了兩場由廉政公署主講的講座，讓一般員工提升反貪污意識。培訓內容涵蓋多個重要範疇，包括深入了解本地反貪污法例、識別貪污風險、管理利益衝突，以及零售業內的防貪諮詢服務。

本財政年度，本公司或其任何員工概無涉及任何與反貪污相關的訴訟案件。

有關我們如何防範貪污、欺詐及不道德商業行為的進一步詳情，請參閱年報第66至74頁的企業風險管理報告中關於商業道德操守的部分。

此外，我們的《[舉報政策](#)》為員工提供了舉報公司內部不當行為的必要機制。投訴由我們的內部審計團隊處理，調查結果將向本公司審計委員會匯報。

我們的地球

保護地球，
實現可持續未來



我們的承諾：守護地球

- 透過建立可持續發展文化及促進行為改變以應對氣候變化
- 減少我們的碳足跡
- 負責任地使用資源
- 重用及回收以減少廢物



我們致力遵守所有相關環境法律及法規，務求將營運對環境及自然資源使用所產生的潛在負面影響降至最低。

本財政年度，集團並無接獲任何與廢氣排放、水及土地排污、以及產生有害及無害廢物相關的違規報告。有關我們在合規方面的具體方針，請參閱《環境、社會及管治政策》及《環保政策》。

氣候變化與減排

管治

董事會

- 監督集團的可持續發展策略、制定、匯報及管理環境、社會及管治議題與風險，包括與氣候相關的議題
- 參與相關培訓，以培養適當的技能與能力，以監督應對氣候相關風險與機遇的策略

可持續發展督導委員會

- 制定可持續發展目標及行動計劃，供董事會審批
- 根據監管要求、可持續發展趨勢，以及持份者參與和重要性評估的結果，向董事會提出建議



策略

為了加強可能影響集團業務的氣候相關議題之監督與監察，並將氣候因素納入決策流程，本財政年度，我們委任了外部顧問，協助在低碳經濟轉型過程中，識別氣候相關的風險及機遇。我們已完成有關識別的工作，以及其對我們在港澳及東南亞地區業務及價值鏈的影響。有關風險與機遇的影響程度，將於下一份環境、社會及管治報告，作進一步的評估及披露。

氣候相關風險及機遇



風險及機遇

受影響的價值鏈

對莎莎的影響

物理風險

急性

颱風

- 上游
- 營運
- 下游

- 基礎設施及資產受損，令維修費及重置資產成本增加
- 因營運受到干擾、需要緊急應變及加班，令營運開支增加
- 因送貨延誤，或營運受到干擾期間，顧客的需求減少而造成的營業額損失

水浸

- 上游
- 營運
- 下游

- 基礎設施及資產受損，令維修費及重置資產成本增加
- 因營運受到干擾、需要緊急應變及加班，令營運開支增加
- 水浸令濕度敏感的貨品損毀，造成庫存損失

慢性

氣溫上升

- 上游
- 營運
- 下游

- 因製冷需求增加導致能源成本上升
- 升級暖通空調系統、安裝製冷解決方案及改善耐熱基礎設施而導致資本開支增加
- 保險公司將高溫相關營運風險納入考量後，保險費用上升

轉型風險及機遇

政策及法務

- 營運

- 為滿足新監管標準，令符合法規方面開支增加
- 因新增碳定價、排放費用或配額購買，導致營運成本上升

科技

- 上游

- 因需要購置、安裝或改造低碳或節能技術，而產生更高的前期資本投資
- 透過安裝節能設備、智能感測器及優化技術，令能源成本下降
- 透過加速數碼轉型，提升營運效率及改善員工參與度

市場及聲譽

- 上游
- 下游

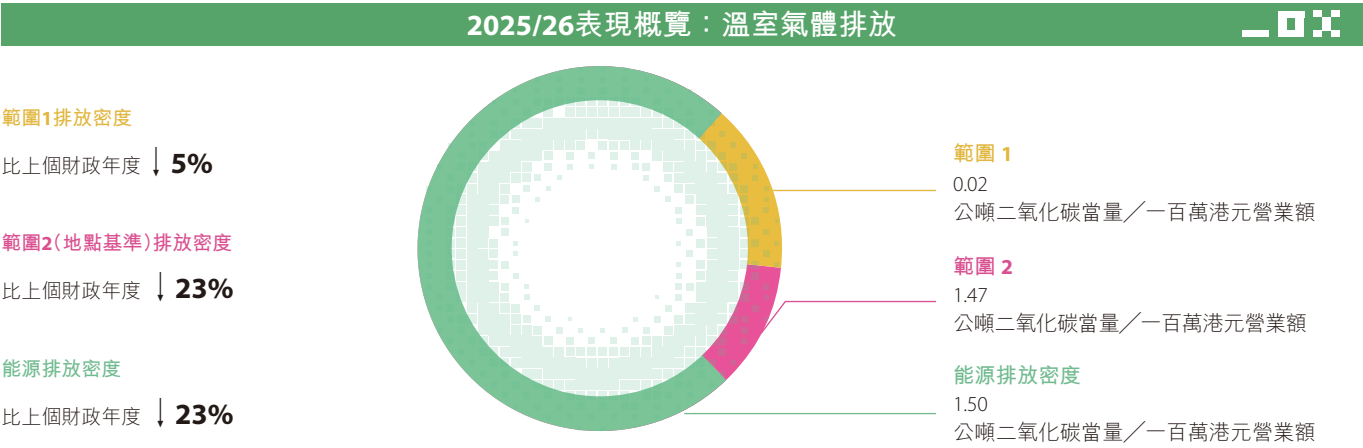
- 因未能回應消費者對環保或能配合氣候變化的產品的需求而錯失營業額增長機會
- 透過擴展產品組合，以滿足對可持續或能配合氣候變化的產品日益增長的需求，實現營業額增長機遇

風險管理

完成氣候風險評估後，我們致力將氣候相關風險，納入現有企業風險管理框架，以適應及減緩該等風險。

為了應對氣候風險，集團積極肩負責任，減少排放及降低能源消耗。更多氣候行動詳情載於溫室氣體排放與節能減排一節。

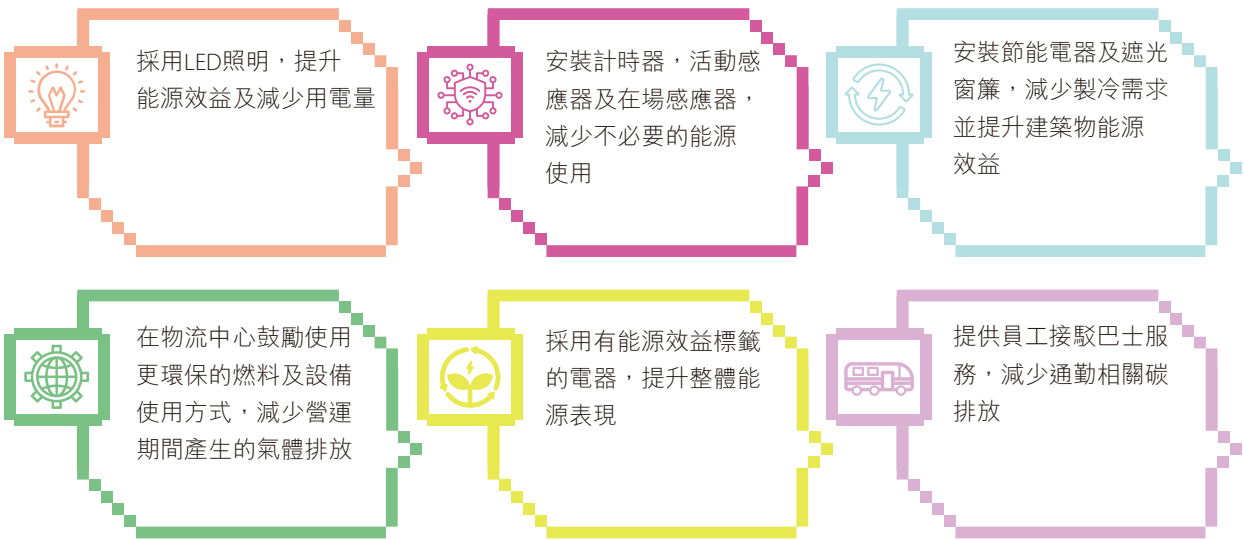
指標與目標



溫室氣體排放與節能減排

本財政年度，我們已實現範疇一及範疇二溫室氣體排放量減少70%¹的目標。為應對不斷變化的環境與氣候相關狀況，莎莎將持續評估及優化其策略，同時制定持續的可持續發展目標，並根據業務發展及營運策略訂立新的減排目標，以進一步推進減碳進程。

節約能源一直是我們減碳策略的重要一環，在減少溫室氣體排放的同時，亦支持營運韌性及長遠業務可持續性。本財政年度，莎莎已推行以下主要節能措施，該等措施已有助提升我們減排方面的表現，並將繼續推動我們達成氣候目標。



¹ 基準年2014/15

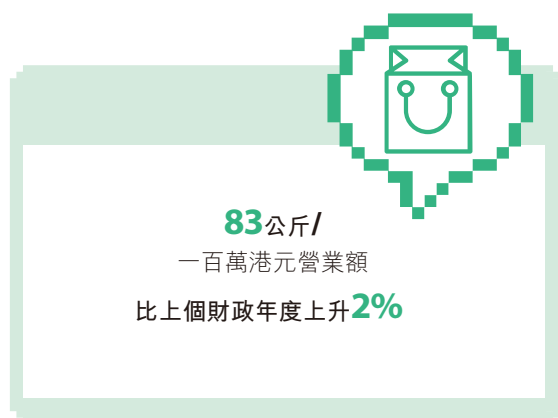


在與業務夥伴的合作方面，莎莎與恒隆集團攜手參與「Changemakers 計劃」，共同減少碳排放、減廢、推動循環經濟，共創社區福祉。此外，我們亦選取部分隸屬於該業主物業組合下的分店，由中華電力有限公司進行能源審計，檢視能源使用情況，以支持長遠節能解決方案的有效規劃。



包裝

2025/26表現概覽：包裝物料的使用情況



本財政年度所使用的包裝物料有所增加，是因為集團在本財政年度減少B2B 的線上大宗批發訂單，以預留更多貨品給B2C線上顧客，而B2C 顧客的貨品需要更多的包裝物料，導致包裝物料的使用比去年有所上升。

作為一間負責任的零售商，莎莎深知過度及非可持續包裝為環境所帶來的影響，因此我們致力對包裝材料使用的情況，進行負責任的管理。我們透過檢視整個價值鏈，減少不必要的包裝、推廣使用更可持續的材料、以及提升包裝效率，務求將環境足跡降至最低，支持減廢工作，並為邁向循環經濟作出貢獻。

為支持上述承諾，莎莎已加入由香港特別行政區政府環境保護署組織的「減少包裝約章」。此舉彰顯我們致力減少包裝廢物，並支持香港「零廢堆填」及碳中和的長遠目標。

我們的包裝策略以「重用、減少及精明使用」為原則指導方針，目標是在維持產品質量、營運效率及成本效益的同時，將對環境的影響降至最低。

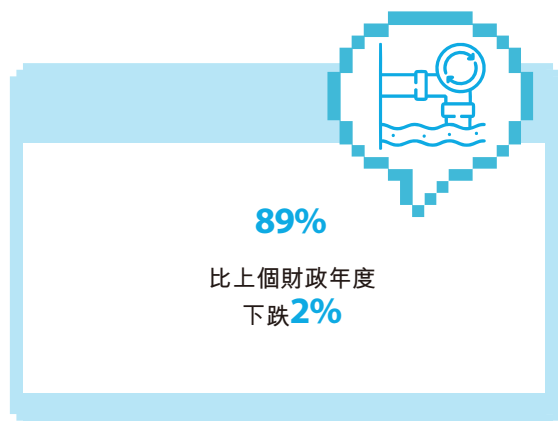
上游(供應商)	重用供應商的包裝物料(如氣泡膠膜、紙箱及充氣袋)，避免使用新的包裝材料，提升環保效益
營運 (物流中心及店舖)	- 採用全自動包裝機，精準控制包裝物料用量，從而減少材料浪費並提升包裝效率 - 增加使用可摺疊、可重用及耐用的膠箱，取代傳統紙箱以運送貨品至其他營運部門，每年減少耗用約23萬個紙箱 - 實施智能包裝推薦系統，估算顧客訂單中產品的數量及尺寸，建議最合適的送貨紙箱尺寸。此舉有助減少填充物料的使用，同時提升成本效益及物流營運表現 - 實施補貨政策，要求門市以整箱倍數訂購指定產品，從而減少紙箱內的空置空間，並將充氣填充材料的需求降至最低 - 優化紙箱設計，以雙層紙箱取代三層紙箱，在維持產品安全及保護標準的前提下，每個紙箱的平均重量減少35.5% - 透過優化包裝的方式，減少氣泡膠膜用量，將標準層數由四層減至兩層。此措施在不影響產品保護效果的情況下，節省高達53%的包裝物料 - 以可重用的保護布套取代內部運輸所用的一次性塑膠膜，減少對即棄包裝材料的依賴
下游(顧客)	- 重新設計送貨標籤，令標籤尺寸縮小63%，以減少包裝物料用量，同時大幅降低塑膠消耗量 - 透過多種溝通渠道鼓勵顧客減少使用購物袋，或選用可重用的環保購物袋 - 提供由回收塑膠製成的可重用購物袋，有助避免塑膠廢物流入海洋及堆填區，同時鼓勵顧客減少對即棄包裝材料的依賴 - 採用獲森林管理委員會(FSC)認證的紙袋，支持可持續林業實踐及負責任的原材料採購



廢棄物及水資源

廢棄物

2025/26表現概覽：廢棄物分流率



我們的願景是實現零堆填，符合香港特區政府的香港資源循環藍圖2035。鑑於我們業務的性質，整體廢棄物產生量仍然相對有限，廢棄物當中，大部分是包裝物料。

為減少廢棄物產生，並在整個業務中推廣負責任的廢棄物管理，我們已實施以下措施：

- 透過針對性的教育提升員工對廢物分類的意識，輔以獎懲機制鼓勵有效回收；
- 在公司活動(如生日慶祝及工作午餐)中逐步淘汰即棄餐具；
- 持續升級回收設施，提升便利性並促進妥善的廢物分類。

利是回收計劃

我們透過「利是回收計劃」，從員工、顧客及社區收集了共超過2,300公斤的利是封。



綠色聖誕

數百名員工在辦公室參與了一場無即棄塑膠餐具的聖誕派對。



將廚餘轉化為肥料

物流倉庫辦公室的同事已引入「廚餘處理機」，將廚房垃圾循環再造為種植用的肥料，構建友善的生態系統。



月餅盒回收及月餅捐贈

我們在辦公室收集月餅盒，並送往「綠在區區」進行回收。

我們亦在辦公室收集未食用的月餅，並送往「惜食堂」與弱勢社群分享。



廢棄物及用水

水資源

2025/26表現概覽：用水強度



水是化粧品原料提取、製造及成品生產中的重要原材料。然而，本報告所披露的用水範圍僅限於營運用途，並不涵蓋上游供應鏈。在我們的營運中，用水主要限於清洗及清潔用途的自來水，我們認為其重要性不大。

本財政年度，我們在尋找適合營運用的水源的過程中，並未遇到任何問題，而廢水排放亦未被視為我們營運中的重大環境範疇。

儘管重大影響有限，我們仍然意識到全球對水資源安全的日益關注。我們致力於負責任的水資源管理，並持續在營運中推廣節水措施，肩負守護這項重要自然資源的責任。

我們的目標是要令用水量與上一個財政年度相比，合理地按年下跌。實施節水措施後，我們預期整體用水量將維持在相近水平。由於員工減少使用樽裝水，轉而使用公司的現場供水系統，用水量可能會略有上升。

為支持我們的節水目標，我們已推行一系列節水措施。香港辦公室及倉庫已安裝水流控制器，每個裝置預計每年可減少約30%的用水量。此外，香港辦公室及倉庫已將傳統逆滲透飲水機更換為納米過濾飲水機。與逆滲透系統相比，納米過濾技術能大幅減少廢水排放，同時有效殺菌及去除重金屬，從而提升水質。

為進一步推廣節水，我們已在各處水龍頭附近張貼節水提示。集團亦定期檢查及保養供水系統，確保運作可靠，並防止因設備故障導致的水資源浪費。總體而言，這些措施預期將對水資源保護及環境保護帶來正面貢獻。

我們的員工



推動溝通與發展，
共建關愛職場



我們的承諾：裝備我們的員工

- 投入資源於培訓和發展
- 發展零售業的女性領袖
- 促進平等、多元和共融

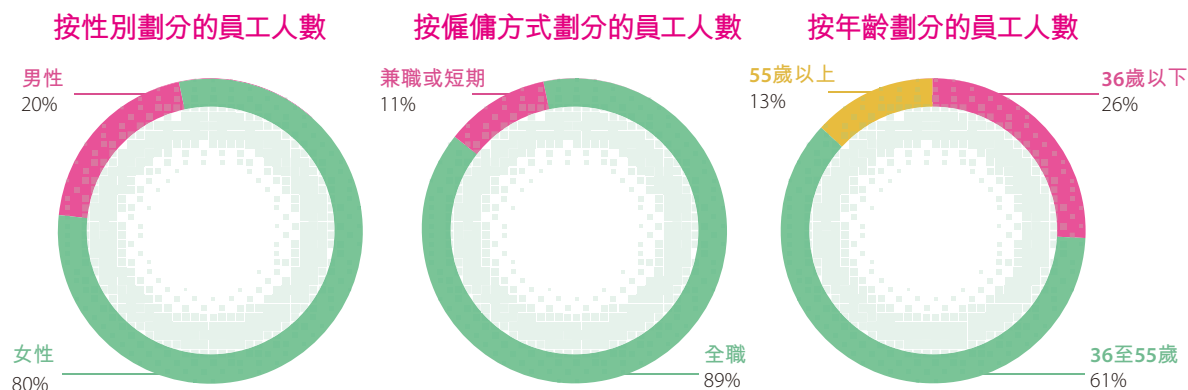


我們致力於遵守營運地區中，所有關於僱傭、勞工、職業健康與安全及平等機會的法律法規。透過履行此承諾，我們旨在建立及維持一個積極、包容、安全及健康的工作環境，讓員工得以茁壯成長、發揮潛能並分享公司的成功，同時支持人才發展、預防工傷意外及疾病，並確保在一個免受歧視及騷擾的工作場所中享有平等機會。有關我們支持及保護員工的承諾詳情，請參閱我們的《僱傭政策》、《培訓及人才發展政策》、《健康和安全管理政策》及《平等機會政策》。

本財政年度，集團並無發生任何違反反歧視或僱傭相關法律法規的個案。

僱傭

2025/26表現概覽：按性別、僱傭方式及年齡劃分的員工人數



僱傭

吸引、挽留及培育人才是我們的重中之重，因為員工是我們最重要的資產。我們遵循全面的僱傭政策，確保營造一個共融的工作環境，具體承諾如下：

具有競爭力的薪酬和充滿活力的工作環境，以吸引和挽留人才



我們的薪酬和福利²是根據市場和行業平均水平進行基準設定，以確保其競爭力。我們通過定期溝通、反饋和舉辦團隊活動與員工保持互動。



激勵及表現酬金



我們設有獎金和購股權或股份獎勵並與員工表現掛勾，以激勵我們的員工。作為一家以顧客為本的公司，我們獎勵獲得顧客讚賞和表揚的店員。



尊重人權



我們致力於提供一個沒有現代奴隸制度、強迫勞動、童工和各種形式剝削的工作場所，同時尊重結社自由和集體談判。我們不會強迫員工超時工作，並提供優於法定要求的休息日、工作期間的小休、年假及病假。



防止童工及強迫勞動



保障人權是我們營運業務的基本原則。我們嚴格禁止童工，並遵守所有適用的最低年齡要求，致力於保障兒童免受剝削。我們亦堅決反對強迫、強制及債務勞役，並支持在各項營運中杜絕此類行為。



平等、多元與共融



我們營造平等、多元及包容的工作環境，不存在性別薪酬差距。我們對歧視及工作場所騷擾採取零容忍態度，以推廣公平的僱傭慣例，提供一個免受歧視及騷擾的工作場所。



我們重視並表揚對集團作出長期貢獻的同事。部分專業美容顧問已為顧客服務超過十年。我們透過定期表揚前線、辦公室及物流團隊中，達到重要服務里程碑（通常為10至40年）的員工，作為答謝這班長期服務的員工，以及對他們的重視。

學習及發展

2025/26表現概覽：每位員工的平均培訓時數



189.6 小時

比上個財政年度
上升 5%



挽留及發展人才是我們的首要任務，因為員工是我們最重要的資產。我們投資於培訓及人才發展，確保他們擁有為顧客提供卓越服務所需的技能、知識及專業精神。

² 除法定假期及福利外，我們還有其他福利，包括有薪病假、生日假、恩恤假、婚假、年假、醫療保險、教育津貼、與表現掛勾的酌情花紅、與表現相關的購股權或股權獎勵、特別情況下在家工作及彈性上班時間、員工購物優惠、優惠價格購買節日食品及家居用品、房屋津貼、員工宿舍、節日提早下班及免費員工巴士等。



培訓

本財政年度，我們持續提供針對性的培訓及發展課程，以支援前線及後勤員工不斷變化的需求。前線員工的培訓重點在於加強產品知識(尤其是化粧品及美容產品)，以及提升顧客服務技巧、顧客關係管理及銷售專業精神，以帶來更佳的購物體驗。後勤員工方面，我們更著重於網絡安全、人工智能、內部系統及營運流程等方面的能力建設，協助員工適應數碼轉型，更有效地支援業務營運。透過這些量身定製的培訓措施，我們旨在讓員工具備相關技能、知識及信心，專業地履行職責，並為業務的可持續增長作出貢獻。

我們透過互動培訓、網上學習、實地指導、導師指導及外部培訓，支持員工持續發展。這些措施有助員工掌握新技能、強化專業能力，並建立有效履行職責所需的知識及專業技術。

CASE STUDY

員工參與

本財政年度，我們已舉辦**175**次晨會／夜間會議，為店舖經理及前線同事提供雙向溝通的平台，商討最佳的營運實務，並分享成功案例及面對的挑戰，同時也能讓後勤人員了解及深入認識店舖的運作情況，更好地提供支援與溝通策略，令大家能夠更有效率、更協調地共同達成商業目標。



CASE STUDY

以多模式培訓豐富學習體驗

公司在電子學習平台上提供了**301**個培訓模組，以及於本財政年度，由公司內部培訓團隊進行超過**149**個互動式線下在職培訓。



為配合發展工作，我們定期進行績效評核及檢討關鍵績效指標，為員工提供建設性反饋、肯定成就，並找出可進一步發展的領域。我們亦提供晉升機會及清晰的職業發展路徑，以支持員工在集團內的長期職涯發展。

我們已獲「ERB人才企業嘉許計劃」認證為「超級人才企業」，肯定了我們在人才培訓及發展方面的卓越成就。按照由計劃的獨立技術顧問建立的一系列目標及評審範圍，檢視及評核我們的人才培訓和發展策略及慣例的有效性。我們不時檢討我們僱傭相關的政策及慣例的有效性，確保它們與時並進及能應對未來需要。

專業資格認證

為肯定我們的員工在美容業的專業，莎莎參與香港資歷架構下的「過往資歷認可」機制，為美容從業員提供另一個途徑，把經驗轉化為正式資格，令他們的專業資格受到社會廣泛認可，促進其持續專業發展。

為進一步提升人才的職業發展潛力，由我們內部培訓及人才發展部負責的莎莎美麗學院成功申請香港學術及職業資歷評審局認可的資歷架構評審，強化了員工的專業發展路徑。

發展及晉升機會

莎莎已為前線同事建立一套完善的發展課程。





健康與安全

職業健康與安全

雖然零售業一般被視為職業健康與安全風險較低的行業，我們仍然採取積極主動的方式保障員工福祉，維持安全的工作環境。

在物流營運方面，莎莎成立了安全委員會，由物流總監擔任主席，成員包括來自不同業務單位及外判承辦商的10名代表。安全委員會每季度召開會議，檢討安全表現、討論潛在風險及跟進改善措施，本財政年度共舉行了四次會議。此外，安全委員會亦負責組織職業健康與安全培訓。我們定期舉辦由勞工處導師授課的職業健康與安全培訓，內容包括「工作與健康生活方式」、「預防下肢勞損」、「預防上肢勞損」及「勤運動、工作醒」，以培養安全的工作場所文化。

獨立註冊安全審核員每年對倉庫進行一次安全審核。在我們執行安全管理系統的14個範疇進行評估後，我們獲得了82%的總分。

定期對倉庫進行安全檢查及對外判承包商進行年度安全評估。

物流貨倉內的機器(IRLS機)加裝保護裝置及安全警告標示。

在貨架位置，設立貨架頂層擺放貨物的高度限制，避免移動物件時受傷。



身心健康

員工的健康與福祉是我們業務可持續發展的基礎。工作與生活的平衡有助提升生產力及身心健康。我們定期舉辦各類身心靈健康的計劃，以促進可持續的工作生活模式。

本公司連續超過20年獲認可為「商界展關懷」企業，並以此身份為榮。改善員工身心健康、預防過勞或精神問題，是我們人才發展策略的核心。我們在香港的主要附屬公司亦已簽署《精神健康職場約章》。

**CASE STUDY**

透過咖啡品味、社交聯繫，促進員工身心健康

莎莎員工康樂會舉辦了咖啡品味活動，讓同事們在工作中途稍作休息，放鬆身心，鼓勵他們減壓、充電及與他人交流。透過活動推出的員工獨家優惠，以及採用可重用杯，冀促進員工福祉、對工作環境的歸屬感及環境可持續發展。

**CASE STUDY**

莎莎KOL比賽2026

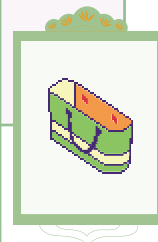
莎莎KOL比賽2026為具備直播帶貨才華的專業美容顧問提供了一展所長及發揮創意的平台。在員工專屬的直播帶貨決賽中，同事們既能享受吸引的產品優惠，亦能獲得實用的美容護膚知識。該活動獲得員工的熱烈支持，並有助促進工作參與度、同儕認同及成就感。透過比賽，讓同事分享專業知識，並以互動體驗交流，提升員工福祉及正向工作文化。



我們的顧客

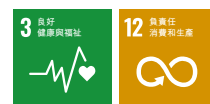


倡導產品責任， 維護顧客福祉



我們的承諾：由心出發

- 承諾產品質素及安全
- 將消費者權益及保障融入顧客體驗中
- 美麗共融：使所有人都能享受及負擔高品質的美容產品
- 管理供應鏈中的環境和社會風險



作為一間領先的多品牌美妝產品零售商，我們提供包羅萬有、價位不同的產品種類，並透過前線的專業美容顧問，為顧客提供個性化的美妝服務，以滿足當今顧客日新月異的需求。

我們致力遵守於營運範圍內有關產品質量及安全、負責任營銷及顧客個人私隱保護的所有適用法律及法規。我們基於此承諾，致力提供具質量及安全的產品，提供準確、真實及合理的產品及服務資訊，提升顧客體驗，以及通過負責任的處理方式及適當的防護措施，保障顧客的個人資料。有關我們於產品責任、負責任營銷及保護顧客私隱方法的詳情，請參閱我們的《產品責任和供應鏈政策》及《私隱政策》。

本財政年度，我們沒有違反產品質量和安全、供應鏈管理及資訊安全及私隱的相關法律及法規的情況。

負責任產品

質量檢定

產品質素和安全是我們營運的核心。我們連續超過20年獲香港旅遊發展局認可，成為優質旅遊服務計劃下的認可商戶。我們的店舖每年都會接受此計劃的客觀標準評核。

此外，我們的店舖會定期由培訓、客戶服務及內部審計團隊進行的評估與評級，確保產品與服務持續保持優質的水準。我們也設有內部的顧客滿意度測量系統，以及為前線員工提供優質服務獎勵計劃。

作為一間多品牌美粧產品零售商，我們提供超過600個品牌、逾9,000款不同價位的美粧相關及其他產品，從日常必需品到特殊場合的需求，從大眾市場品牌到高端品牌，本集團致力於打造具包容性的空間，服務多元化的社群，提供能滿足不同需求、喜好及預算的選擇。透過我們的OMO(線上線下融合)商業模式及多元化銷售渠道，為顧客提升了可及性與便利性，進一步體現了此包容性。顧客能夠通過整合的線上與線下平台獲取產品。

我們的物流部門為公司把關，確保進駐我們倉庫的貨物均通過品質監控，儲存方式及到期日都得到妥善的管理。我們持續榮獲「香港Q嘜優質服務」認可、「優質旅遊服務」計劃認可及超過20年連續參與「正版正貨」計劃。

集團主要銷售獨家代理品牌、本地分銷商的授權產品，以及平行進口產品。一般而言，由於集團持有其獨家代理品牌的代理權，而其平行進口產品亦透過全球各地授權及正規渠道採購，故集團所售之所有產品均為真品及正貨。集團的採購人員在採購產品時，亦會留意是否含有受禁止或受規管的成分。

如集團接獲顧客有關產品質量方面的投訴，如內容合理，該投訴將轉交品質控制專責人員，進行質量調查。如有需要，集團亦會委託多於一間的專業第三方進行獨立鑑證檢驗。如發現產品質量存在任何異常情況，我們將對同一批次的所有產品進行全面監察，以判斷問題屬個別事件還是系統性問題。我們亦會迅速向相關品牌持有人及分銷商匯報調查結果，並視情況需要下採取適當措施，例如暫停銷售、回收產品及／或安排退款。

我們提供30天購物保證，讓顧客可以退回他們不滿意的產品。除食物、藥劑製品、特定贈品及折扣商品外，我們保證所售產品的剩餘保存期限至少為四個月。

本財政年度，並無產品需要回收。

產品質量投訴的機制



個案評估



品質檢測



第三方維鑑或檢驗



通報供應商，
安排產品下架/回收



可持續產品

為了應對氣候變化，我們繼續提供可持續產品³予我們的顧客，並確保產品耐用、可重用、可回收、符合能源效益、不損害環境。在引入潮流新品時，我們以此作為其中一項指引，堅持物色更多可持續產品。

不含可能有害化學品的清潔美容產品



我們店舖旗下超過

31

個品牌，

共有 220

款潔淨美容產品⁴可供購買

支持可持續林業的森林管理委員會(FSC)認證的紙質包裝



本財政年度，我們推出了使用FSC認證紙質包裝

23

的款獨家產品

不含動物衍生生物的純素產品



本財政年度，我們上架了

20

款獨家純素產品

對海洋和珊瑚礁友好的防曬霜，減少對海洋生物和生物多樣性的威脅

今年夏季我們提供了

9

個不同的品牌供顧客選擇



不含微膠珠產品以保護海洋生物多樣性和避免污染食物鏈



我們的

20

個獨家品牌均不含微膠珠

未在動物身上進行測試的零殘忍產品

我們新推出的

25

款獨家產品均未在動物身上進行測試



供應鏈管理

2025/26表現概覽：各地區供應商數量



香港

250

(51.5%)

亞洲(香港以外)

172

(30.6%)

歐洲

67

(14.4%)

美洲

13

(2.7%)

其他地區(包括澳洲和史瓦帝尼)

5

(0.8%)

³ 只計算取得相關成份或官方測試的品牌或產品。

⁴ 潔淨美容產品的配方不含以下成分，包括醇類(乙醇、甲醇、異丙醇、苯甲醇)、人工色素及染料、化學性防曬劑(甲氧基肉桂酸乙基己酯、二苯酮-3)、環狀矽氧烷(D4、D5、D6)、甲醛及甲醛釋放劑、氫醌(也稱「對苯二酚」)、甲基異噻唑啉酮(MIT或MI)及甲基氯異噻唑啉酮(MCI)、礦物油、礦脂、石蠟、辛基酚聚醚類、對羥基苯甲酸酯類(如乙基、甲基、異丁基、丙基、丁基等)、鄰苯二甲酸酯類(DBP、DMP、DEP)及乙酸乙酯、月桂醇硫酸酯鈉(SLS)及月桂醇聚醚硫酸酯鈉(SLES)、合成香料(1%以上)、三氯生。

我們的顧客

莎莎建立了供應商篩選流程，以確保穩健的供應鏈管理。在聘用供應商或服務提供商之前，我們會要求提供有關供應商／服務提供商提供相關的產品／服務／解決方案的資料，以進行初步評估。我們可能會要求更多資料、或透過公開資訊來源、我們的商業智能系統及內聯網進行識別過程，並從中辨別潛在的危機。聘用供應商或服務提供商的決定通常是在公司內部不同職級人員考慮或批准後做出的，以確保存在制衡。

對於現有和新的供應商，我們都遵循我們的產品責任和供應鏈政策中規定的選擇標準。我們透過合約條款、保證及承諾降低風險，並要求額外的支持文件作為保證，或尋求適合的第三方認證。我們識別商業風險和環境及社會風險，包括供應商的法律地位；過去監管或合規的問題（如商品說明、侵犯知識產權、資料保護、產品安全以及標籤）；勞工相關事宜，特別是涉及體力勞動或外籍勞工；產品安全及有效性風險；以及使用被禁止、受限制或不良成分的情況：

通過定期交流和溝通，我們與供應商就包括可持續發展在內的不同事項進行合作和交換意見，通過這些事項我們可以識別風險和機遇，並有可能發現我們以往不知道的環保產品或服務。有關可持續產品，請參閱本報告的第25頁。

上述做法在不同程度上擴展到我們的大多數的供應商，除了由於其規模、聲譽、市場地位、產品或服務已經投放市場的時間而被視為具有低風險的供應商。

有關我們如何管理供應鏈的產品質量和假冒偽劣商品及商業道德操守的進一步資料，請參閱年報的企業風險管理報告第66至74頁。

資訊安全及私隱

確保資訊資產安全，對於維持顧客信任是至關重要的。我們的員工熟悉此類法規賦予消費者的權利和保障，並需貫徹體現在整個顧客體驗。

集團通過建立全面的資訊安全體系，來保護企業的資訊資產，特別是保護消費者的個人信息以維護其私隱及安全。我們實行詳細的資訊安全政策，為日常的資訊安全管理工作提供清晰的指引，例如根據資訊資產的敏感程度和重要性進行分類及密碼設定指引，以降低未經授權存取敏感信息和系統的風險，另設有安全事故應對指引，以提高對潛在資訊安全威脅的防範意識。

集團繼續透過持續優化加強其資訊科技基礎設施，包括使用雲端系統提升營運效率、可擴展性及安全性。該等措施有助改善系統效能、進一步優化營運流程，並加強數據保護。資訊科技部門已建立災難復原及數據備份安排，並定期進行測試，以減低系統中斷的風險。相關努力體現了集團在實現創新及可持續發展方面的貢獻。

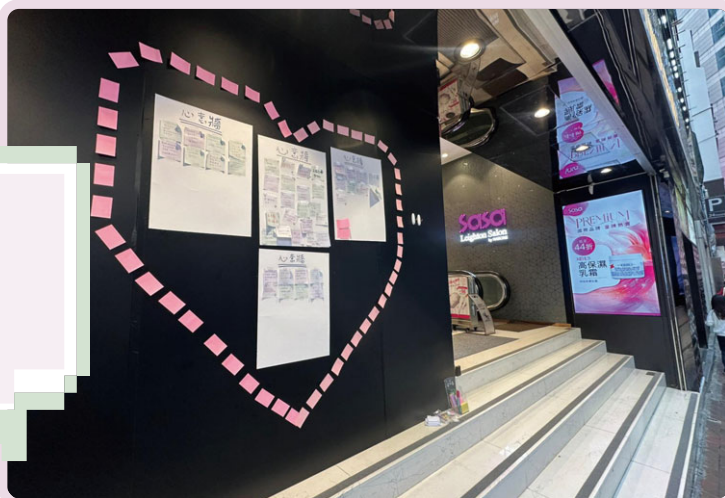
為加強數據保護及保障集團的無形資產，資訊科技團隊於本財政年度，為後勤辦公室、物流中心、實體門店及營運管理團隊的員工，定期舉辦網絡安全培訓講座。培訓內容包括企業遭受網絡攻擊的真實案例分析，並涵蓋常見網絡攻擊類型、警告訊號、應對措施，及確保個人網絡安全的方式，協助員工提升網絡安全意識，並在日常營運中保障資訊資產安全。

有關資訊安全及私隱培訓的詳情，請參閱年報的第66至74頁的企業風險管理報告。有關資料私隱管理的進一步資料，請參考在年報內公司管治報告中關於遵守法律法規的部分以獲得確保合規的措施。

我們的社區



連結社區，
締造正向社會



我們的承諾：共同實現可持續發展

- 建設社區
- 一起合作實現繁榮



我們致力於通過以財務和人力資本的形式支持社區並促進社區發展，重點關注我們最關心的計劃和問題，相關內容在我們的《環境、社會及管治政策》中有所列明。

莎莎多年貢獻社區，自莎莎美麗人生慈善基金於2013年成立以來，我們共回饋了39.4百萬港元予社區。持續貢獻體現了我們創造正面社會影響及支持社區福祉的承諾。

**CASE STUDY**

獲『商界展關懷』嘉許超過20年
我們獲『商界展關懷』嘉許超過20年，肯定了我們在創建更關愛、共融的可持續社區方面作出的努力。



莎莎致力於支持我們的社區，並在業務以外，為社會發放正能量。透過捐款、義工服務、與慈善機構合作及適時推行的援助措施，我們回應社區需要，扶助弱勢群體，並鼓勵員工參與具意義的關愛行動。



CASE STUDY

透過及時援助行動支援社區

大埔宏福苑火災慘劇發生後，莎莎迅速調動資源支援受影響居民。作為植根香港的本地品牌，莎莎於大埔三間分店設立「莎莎關愛加油站」，提供基本生活物資，並設置「心意牆」，讓員工及社區人士分享關懷與鼓勵的信息。

在莎莎自家品牌及品牌合作夥伴的支持下，集團準備了逾250萬港元的物資捐贈，由「莎莎有心人義工隊」聯同社會福利機構統籌及分發。物資送往多個過渡性房屋，以滿足居民的即時生活需要。此外，「莎莎美麗人生慈善基金」、郭氏家族，以及港澳員工亦合共捐款250萬港元予賑災基金，包括「公益金及時雨大埔火災援助基金」及「保良局扶弱基金」。上述行動充分體現莎莎對社區關懷、員工參與，以及及時支援有需要人士的承諾。



為弱勢提供就業機會

莎莎致力為所有人，包括弱勢社群創造屬於他們的舞台，讓他們締造屬於自己的美麗人生。

為此，集團自2023年起，將物流部門部分簡單包裝工作，外判給扶康會及香港中華基督教青年會，為弱勢社群提供就業機會。本財政年度，莎莎亦與匡智會合作，將這份關愛精神進一步延伸至智障人士。



扶康會



香港中華基督教青年會



匡智會



為有需要人士籌款及帶來正面影響

莎莎透過與慈善機構合作、捐款及義工活動支援社區，惠及弱勢群體及有需要人士。透過鼓勵員工參與並肯定其貢獻，我們培養關愛文化，並進一步加強對社會整體的正面影響。



CASE STUDY

保良局慈善步行：Snoopy新春遊

莎莎捐出10萬港元支持「保良局慈善步行2026」，莎莎義工隊亦參與於沙田馬場舉行的4.5公里慈善步行活動。是次活動匯聚員工、家屬及社區人士，為保良局轄下超過300個服務單位籌募經費，支援弱勢社群，為社區帶來正面影響。



CASE STUDY

保良局便服日2025及保良局賣旗日

我們匯聚眾人力量，繼續支持「保良局便服日2025」及「保良局賣旗日」，締造不同。



CASE STUDY

2026公益金百萬行—粉嶺繞道（東段）

我們的莎莎義工團隊在主席郭少明博士的鼓舞及支持下，順利完成由香港公益金主辦，在新落成的粉嶺繞道（東段）舉行的「新界區百萬行2026」。



可持續發展數據：環境

指標	單位	2025/26	2024/25	2023/24
氣體排放⁵				
氮氧化物	克	250,922	196,401	193,306
硫氧化物	克	605	450	206
顆粒物	克	24,701	19,311	19,163
溫室氣體排放量⁶				
總溫室氣體排放量	公噸二氧化碳當量	5,375	5,938	6,082
直接溫室氣體排放(範圍1) ⁷	公噸二氧化碳當量	84	76	83
間接溫室氣體排放(範圍2) ⁸	公噸二氧化碳當量	5,142	5,706 ⁹	5,883
其他間接溫室氣體排放(範圍3) ¹⁰	公噸二氧化碳當量	149	240	188
類別5－營運產生的廢棄物 ¹¹	公噸二氧化碳當量	8	14	20
類別6－商務旅行	公噸二氧化碳當量	14	28	10
類別9－下游運輸及配送	公噸二氧化碳當量	127	198	158
溫室氣體排放強度(範圍1&2)	公噸二氧化碳當量／一百萬港元營業額	1.50	1.93	1.75
能源				
總能源消耗	兆瓦時	11,942	11,995	12,413
能源消耗強度	公噸二氧化碳當量／一百萬港元營業額	3.4	4.0	3.6
總耗電量	兆瓦時	11,636	11,697	12,090
總燃油(柴油及汽油)消耗	公升	31,834	28,712	31,455
用水				
總用水量	立方米	11,926	11,696	7,117
用水強度	立方米／一百萬港元營業額	3.42	3.91	2.09
廢棄物				
直接處置的廢棄物總量	公斤	15,218	25,100	38,000
無害廢棄物總量	公斤	15,000	25,000	38,000
直接處置的無害廢棄物強度	公斤／一百萬港元營業額	4.30	8.36	11.14

⁵ 氣體排放數據已重列，僅包含莎莎旗下車輛的排放量。

⁶ 溫室氣體排放量乃根據由機電工程署及環境保護署發出的香港建築物(商業、住宅或公共用途)的溫室氣體排放及減除的核算和報告指引(2010年版)計算。我們採用了由政府間氣候變化專門委員會第六次評估報告中公佈的全球變暖潛能值計算。

⁷ 與以往一樣，排放都是由公司擁有的配送貨車及私家車組成。

⁸ 有關購電量的排放乃根據電力公司最新的排放系數所計算。

⁹ 由於數據收集已優化，數據已重列確保數據的一致性及可比性。

¹⁰ 範圍3溫室氣體排放量依照《溫室氣體會計系統企業價值鏈(範圍3)會計與報告標準》中規定的類別和要求進行重新表述。

¹¹ 與所產生廢棄物相關的排放量乃採用源自英國能源安全與淨零部的排放系數。



指標	單位	2025/26	2024/25	2023/24
總有害廢棄物	公斤	217.5	100.0	0
直接處置的有害廢棄物強度	公斤／一百萬港元營業額	0.06	0.03	0
總廢棄物回收	公斤	100,078	111,836	114,920
總廢棄物重用	公斤	22,010	176,230	206,660
總廢棄物分流率	%	89%	92%	89%
包裝物料重用				
充氣袋使用	公斤	9,622	8,442	10,927
泡泡紙使用	公斤	8,149	8,149	5,433
紙箱使用	公斤	235,708	196,148	290,110
紙張使用	公斤	13,439	13,959	16,074
膠膜使用	公斤	22,137	15,713	16,609
購物袋使用 ^{12,13}	千個	1,459	1,173	1,424

¹² 不計算可重用的購物袋。

¹³ 以千位計算。

可持續發展數據：社會

指標			單位	2025/26	2024/25	2023/24
僱員數目	總數		人數	1,507	1,544	1,673
	按性別劃分	男性	人數	301 (20.0%)	318 (20.6%)	349 (20.9%)
		女性	人數	1,206 (80.0%)	1,226 (79.4%)	1,324 (79.1%)
	按年齡劃分	36歲以下	人數	387 (25.7%)	425 (27.5%)	598 (35.7%)
		36歲至55歲	人數	925 (61.4%)	959 (62.1%)	938 (56.1%)
		55歲以上	人數	195 (12.9%)	160 (10.4%)	137 (8.2%)
	按僱用形式劃分	全職	人數	1,347 (89.4%)	1,410 (91.3%)	1,484 (88.7%)
		兼職／短期	人數	160 (10.6%)	134 (8.7%)	189 (11.3%)
總僱員流失率(整體) ¹⁴	總數		%	27.2%	23.2%	29.6%
	按性別劃分	男性	%	30.8%	24.3%	32.0%
		女性	%	26.2%	22.9%	29.0%
	按年齡劃分	36歲以下	%	43.9%	39.7%	42.6%
		36歲至55歲	%	19.4%	15.6%	21.7%
		55歲以上	%	33.8%	23.4%	33.2%
	總僱員流失率 (不涵蓋在試用期期間 離職的僱員)	總數		%	18.1%	11.1%
按性別劃分		男性	%	18.6%	11.9%	15.7%
		女性	%	18.0%	10.8%	18.5%
按年齡劃分		36歲以下	%	24.9%	22.1%	24.4%
		36歲至55歲	%	13.0%	6.4%	13.2%
		55歲以上	%	32.4%	不適用	25.4%
僱員接受培訓的總人數			人數	1,333	1,491	1,491
僱員接受培訓的總時數			小時	285,732	278,765	212,969
僱員接受培訓的人均 時數及人數比例	總數		小時	189.6 (88.5%)	180.5 (96.6%)	127.3 (89.1%)
	按性別劃分	男性	小時	107.0 (85.7%)	103.5 (91.2%)	55.9 (85.4%)
		女性	小時	210.2 (88.6%)	200.5 (98.0%)	146.1 (90.1%)
	按僱用形式劃分	管理層 ¹⁵	小時	11.0 (87.0%)	28.9 (74.1%)	19.9 (60.0%)
		經理	小時	243.0 (100.0%)	194.3 (91.7%)	140.9 (90.6%)
		一般員工	小時	182.8 (102.6%)	181.2 (98.0%)	126.7 (89.4%)
	按職務劃分	店舖	小時	253.6 (85.7%)	241.8 (99.1%)	168.6 (88.6%)
		辦公室	小時	21.9 (87.3%)	24.1 (64.9%)	16.6 (55.2%)
物流中心		小時	68.6 (105.9%)	88.3 (126.4%)	62.2 (141.0%)	
因工死亡個案			宗	0	0	0
工傷事故			宗	13	10	12
工傷事故引致的總傷病天數			日	130	74	239
從線下商店接獲的有關產品及服務的投訴數目			宗	135 ¹⁶	59	55

¹⁴ 僅計及全職員工。

¹⁵ 在此環境、社會及管治報告所指的「管理層」，包括在香港任職的所有高級副總裁、副總裁、部門總監及副總監，但不包括已計在董事會內的公司執行董事。

¹⁶ 因本財政年度集團港澳店舖的客流較去年增加，在客流增加的基礎上，自然有機會產生的查詢或投訴也會相應增加。

香港交易所《環境、社會及管治報告守則》內容索引



C部分：「不遵守就解釋」條文

主要範疇、層面、 一般披露及 關鍵績效指標	描述	章節
A.環境		
層面A1：排放物		
一般披露	有關廢氣排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	我們的地球
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	可持續發展數據：環境
A1.2	於2025年1月1日刪除	
A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	可持續發展數據：環境
A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	可持續發展數據：環境
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	氣候變化與減排
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	廢棄物及水資源：廢棄物
層面A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	我們的地球
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	可持續發展數據：環境
A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	可持續發展數據：環境
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	氣候變化與減排
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	廢棄物及水資源：水資源
A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	可持續發展數據：環境
層面A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	我們的地球
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	包裝 廢棄物及水資源：水資源
層面A4：氣候變化		
於2025年1月1日刪除		
A4.1	於2025年1月1日刪除	

主要範疇、層面、 一般披露及 關鍵績效指標	描述	章節
B.社會		
僱傭及勞工常規		
層面B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	我們的員工
B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	可持續發展數據：社會
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	可持續發展數據：社會
層面B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	我們的員工
B2.1	過去三年(包括本財政年度)每年因工亡故的人數及比率。	可持續發展數據：社會
B2.2	因工傷損失工作日數。	可持續發展數據：社會
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	健康與安全
層面B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	我們的員工
B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	可持續發展數據：社會
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	可持續發展數據：社會
層面B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	我們的員工 於年內沒有違反反歧視或僱傭相關法律及法規的情況。
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	僱傭
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	如果發現任何涉及童工或強迫勞動事件，我們將立即終止其合約並展開調查。所有已確認的事件必須在書面報告中記錄，以防止再次發生。



主要範疇、層面、 一般披露及 關鍵績效指標	描述	章節
營運慣例		
層面B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	我們的顧客
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	供應鏈管理
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理
層面B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	我們的顧客
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	負責任產品：質量檢定
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	負責任產品：質量檢定 可持續發展數據：社會
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	供應鏈管理
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	負責任產品：質量檢定
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	資訊安全及私隱
層面B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	道德操守
B7.1	於本財政年度內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	道德操守
B7.2	描述防範措施及舉報程序，相關執行及監察方法。	道德操守
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	道德操守
社區		
層面B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	我們的社區
B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	我們的社區
B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	我們的社區

D部分：氣候相關披露

披露描述	章節
管治	
(19) 發行人須披露有關以下方面的資料：	
(a) 負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構(可包括董事會、委員會或其他同等治理機構)或個人的資訊。具體而言，發行人須指出有關機構或個人及披露以下資訊：	管治架構 氣候變化與減排：管治
(i) 該機構或個人如何釐定當前或將來是否有適當的技能和勝任能力，來監督應對氣候相關風險和機遇的策略；	
(ii) 該機構或個人獲悉氣候相關風險和機遇的方式和頻率；	
(iii) 該機構或個人在監督發行人的策略、重大交易決策和風險管理程序及相關政策的過程中，如何考慮氣候相關風險和機遇，包括該機構或個人是否有考慮與該等氣候相關風險和機遇相關的權衡評估；	
(iv) 該機構或個人如何監督有關氣候相關風險和機遇的目標制定，並監察達標進度(見第37段至第40段)，包括是否將相關績效指標納入薪酬政策以及如何納入(見第35段)；及	
(b) 管理層用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色，包括以下資訊：	管治架構 氣候變化與減排：管治
(i) 該角色是否被委託給特定的管理層人員或管理層委員會以及如何對該人員或委員會進行監督；及	
(ii) 管理層可有使用監控措施及程序協助監督氣候相關風險和機遇；如有，這些監控措施及程序如何與其他內部職能部門進行整合。	
策略	
氣候相關風險和機遇	
(20) 發行人須披露其資訊，以讓人理解其合理預期可能在短期、中期或長期影響其現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇。具體而言，發行人須：	
(a) 描述合理預期可能在短期、中期或長期影響發行人的現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇；	氣候變化與減排：策略
(b) 就發行人已識別的每項氣候相關風險，解釋發行人是否認為該風險是與氣候相關物理風險或與氣候相關轉型風險；	氣候變化與減排：策略
(c) 就發行人已識別的每項氣候相關風險和機遇，具體說明其合理預期可能影響發行人的時間範圍(短期、中期或長期)；及	氣候變化與減排：策略
(d) 解釋發行人如何定義短期、中期及長期，以及這些定義如何與其策略決定規劃範圍掛鉤。	氣候變化與減排：策略



披露描述

章節

業務模式和價值鏈

(21) 發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其業務模式和價值鏈的當前和預期影響的資訊。具體而言，發行人須作如下披露：

- | | |
|---|------------|
| (a) 描述氣候相關風險和機遇對發行人的業務模式和價值鏈的當前和預期影響；及 | 氣候變化與減排：策略 |
| (b) 描述在發行人的業務模式和價值鏈中，氣候相關風險和機遇集中的地方（例如，地理區域、設施及資產類型）。 | 氣候變化與減排：策略 |

策略和決策

(22) 發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其策略和決策的影響的資訊。具體而言，發行人須披露：

- | | |
|---|--------------------|
| (a) 有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的資訊，包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標。具體而言，發行人須披露以下資訊： | 氣候變化及減排：策略 |
| (i) 因應氣候相關風險和機遇而在當前及預期將來對發行人業務模式（包括資源配置）所作出的變動； | 莎莎於未來將探索轉型計劃發展的機會。 |
| (ii) 已經或預期將進行的任何適應或減緩工作（直接或間接）； | |
| (iii) 發行人任何與氣候相關的轉型計劃（包括制定轉型計劃時使用的主要假設資訊，以及該計劃所依賴的因素），或若發行人並未有這樣的計劃，則作適當的否定聲明； | |
| (iv) 發行人計劃如何實現第37至40段所述的任何氣候相關目標（包括任何溫室氣體排放目標（如有））；及 | |
| (b) 有關發行人當前及將來計劃如何為根據第22(a)段披露的行動提供資源。 | 氣候變化與減排：策略 |

(23) 發行人須披露過往財政年度內按照第22(a)段所披露計劃的進度。

氣候變化與減排：策略

財務狀況、財務表現及現金流

(24) 發行人須披露以下定性和量化資料：

- | | |
|--|---------------------------|
| (a) 氣候相關風險和機遇如何影響發行人在本財政年度的財務狀況、財務表現及現金流量；及 | 氣候變化與減排：策略 |
| (b) 當存在將導致下一財政年度相關財務報表中的資產和負債帳面價值發生重要調整的重大風險時，關於第24(a)段中識別的氣候相關風險和機遇的資訊。 | 在下一個財政年度內，毋須就重大風險作出重要的調整。 |

(25) 發行人須披露以下定性和量化資料：

- | | |
|---|------------------|
| (a) 發行人經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，並考慮到以下各項，預期其財務狀況在短期、中期及長期內將如何變化： | 莎莎於未來將發展投資及處置計劃。 |
| (i) 其投資及處置計劃；及 | |
| (ii) 其為實施策略所需的資金的計劃資金來源；及 | |
| (b) 基於發行人管理氣候相關風險和機遇的策略，其預計其財務業績及現金流量在短期、中期及長期的變化。 | 氣候變化及減排：策略 |

披露描述	章節
氣候韌性	
(26) 在考慮發行人已識別的氣候相關風險和機遇後，發行人須披露資訊，使他人了解發行人的策略及業務模式對氣候相關變化、發展或不確定性的韌性。發行人須按與其情況相稱的做法，使用與氣候相關的情境分析來評估其氣候韌性。提供量化資訊時，發行人可披露單一數額或區間範圍。具體而言，發行人須披露：	
(a) 發行人截至匯報日對其氣候韌性的評估，其有助於了解：	莎莎於下一個財政年度將進行氣候相關情境分析。
(i) 發行人的分析結果對其策略和業務模式的影響（如有），包括發行人需要如何應對氣候相關情境分析中確定的影響；	
(ii) 發行人在氣候韌性的評估中所考慮的重大不確定因素的範疇；及	
(iii) 發行人根據氣候發展調整其短期、中期和長期策略和業務模式的能力；	
(b) 如何及何時進行氣候相關情境分析，包括：	莎莎於下一個財政年度將進行氣候相關情境分析。
(i) 使用的輸入數據，包括：	
(1) 發行人在分析中使用的氣候相關情境及其來源；	
(2) 分析是否涵蓋多種不同的氣候相關情境；	
(3) 分析所使用的氣候相關情境是否與氣候相關轉型風險或氣候相關物理風險有關；	
(4) 發行人在其情境中是否使用了與最新氣候變化國際協議相一致的情境；	
(5) 發行人為何認為其選擇的氣候相關情境與評估其氣候相關變化、發展或不確定性的韌性相關；	
(6) 發行人在分析中所使用的時間範圍；及	
(7) 發行人分析所涵蓋的營運範圍（例如分析所涵蓋的營運地點及業務單位）；	
(ii) 發行人在分析中所作的關鍵假設；及	
(iii) 進行氣候相關情境分析的財政年度。	
風險管理	
(27) 發行人須披露以下資訊：	
(a) 發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策，包括有關以下方面的資訊：	氣候變化與減排：風險管理
(i) 發行人使用的輸入資料及參數（例如資料來源及程序所涵蓋的業務範圍）；	
(ii) 發行人可有及如何使用氣候相關情境分析來識別氣候相關風險；	
(iii) 發行人如何評估有關風險的影響的性質、可能性及程度（例如發行人可有考慮定性因素、量化門檻或其他所用標準）；	
(iv) 發行人可有及如何就氣候相關風險相對於其他類型風險的優次排列；	
(v) 發行人如何監察其氣候相關風險；及	
(vi) 與上一個財政年度相比，發行人可有及如何改變其使用的流程；	
(b) 發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程（包括發行人可有及如何使用氣候相關情境分析來確定氣候相關機遇的資訊）；及	氣候變化與減排：風險管理
(c) 氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。	氣候變化與減排：風險管理



披露描述	章節
指標及目標	
溫室氣體排放	
(28) 發行人須披露本財政年度內的溫室氣體絕對總排放量(以公噸二氧化碳當量表示)，並分為	
(a) 範圍1溫室氣體排放；	可持續發展數據：環境
(b) 範圍2溫室氣體排放；及	可持續發展數據：環境
(c) 範圍3溫室氣體排放。	可持續發展數據：環境
(29) 發行人須：	
(a) 除非管轄機關或發行人上市之另一交易所另有要求，否則發行人須根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準(2004年)》計量其溫室氣體排放；	可持續發展數據：環境
(b) 披露其用於計量溫室氣體排放的方法，包括：	
(i) 發行人用於計量其溫室氣體排放的計量方法、輸入資料及假設；	可持續發展數據：環境
(ii) 發行人為何選擇該計量方法、輸入資料及假設計量溫室氣體排放；及	可持續發展數據：環境
(iii) 發行人在本財政年度對計量方法、輸入資料及假設進行的任何變更以及變更原因；	可持續發展數據：環境
(c) 就根據第28(b)段披露的範圍2溫室氣體排放，披露其以地域為基準的範圍2溫室氣體排放，並提供有助於了解該排放的任何所需合約文書的資訊；及	氣候變化及減排：指標及目標
(d) 就根據第28(c)段披露的範圍3溫室氣體排放，根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈(範圍3)核算與報告標準(2011年)》所述的範圍3類別披露發行人計量範圍3溫室氣體排放中包含的類別。	可持續發展數據：環境
氣候相關轉型風險	
(30) 發行人須披露容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	莎莎於未來將探索對容易受氣候轉型風險影響之業務活動作出評估的可行性。
氣候相關物理風險	
(31) 發行人須披露容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	莎莎於未來將探索對容易受氣候轉型風險影響之業務活動作出評估的可行性。
氣候相關機遇	
(32) 發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。	莎莎於未來將探索對容易受氣候轉型風險影響之業務活動作出評估的可行性。
資本運用	
(33) 發行人須披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。	我們於未來將考慮在氣候相關風險及機遇方面所投入的資本金額。
內部碳定價	
(34) 發行人須披露如下：	
(a) 闡釋發行人可有及如何在決策中應用碳定價(例如投資決策、轉移定價及情境分析)；及	莎莎現時於決策中並無應用內部碳定價。我們於未來將探索使用碳定價的機遇。
(b) 發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價；或適當的否定聲明，確認發行人沒有在決策中應用碳定價。	

披露描述	章節
薪酬	
(35) 發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。這可能構成根據第19(a)(iv)段作出的披露的一部分。	莎莎並無把氣候相關考慮因素納入薪酬政策。
行業指標	
(36) 本交易所鼓勵發行人披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特徵有關的行業指標。在決定披露哪些行業指標時，本交易所鼓勵發行人參考《〈國際財務報告可持續披露準則S2號〉行業披露指南》和其他國際環境、社會及管治報告框架規定的行業披露要求所述的與披露主題相關的行業指標，並考慮其是否適用。	我們於未來將探索採用行業指標的機遇。
氣候相關目標	
(37) 發行人須披露(a)其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及(b)法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。發行人須就每個目標逐一披露：	
(a) 用以設定目標的指標；	氣候變化與減排：指標及目標
(b) 目標的目的(例如減緩、適應或以科學為基礎的舉措)；	氣候變化與減排：溫室氣體排放及節約能源
(c) 目標的適用範圍(例如目標是適用於發行人整個集團還是部分(如僅適用於某個業務單位或地理區域))；	氣候變化與減排：指標及目標
(d) 目標的適用期間；	氣候變化與減排：指標及目標
(e) 衡量進度的基準期間；	氣候變化與減排：指標及目標
(f) 階段性目標或中期目標(如有)；	莎莎現時並無任何階段性目標或中期目標。
(g) 如屬量化目標，其屬絕對目標還是強度目標；及	氣候變化與減排：指標及目標
(h) 最新氣候變化國際協議(包括該協議產生的司法承諾)如何幫助發行人設定目標。	氣候變化與減排：指標及目標
(38) 發行人須披露其設定及審核每項目標的方法，以及其如何監察達標進度，包括：	
(a) 目標本身及設定目標的方法是否經第三方驗證；	我們的目標未經第三方驗證。
(b) 發行人審核目標的程序；	氣候變化與減排：溫室氣體排放與節能減排
(c) 用於監察達標進度的指標；及	氣候變化與減排：溫室氣體排放與節能減排
(d) 任何修訂目標的內容及原因。	氣候變化與減排：溫室氣體排放與節能減排
(39) 發行人須披露有關每項氣候相關目標的績效的資訊以及對發行人績效的趨勢或變化分析。	氣候變化與減排：指標及目標



披露描述	章節
(40) 就按第37至39段披露的每一項溫室氣體排放目標，發行人須披露： (a) 目標涵蓋哪些溫室氣體； (b) 目標是否涵蓋範圍1、範圍2或範圍3溫室氣體排放； (c) 此目標是溫室氣體排放總量目標還是溫室氣體排放淨額目標。如為溫室氣體排放淨額目標，發行人須另外披露相關的溫室氣體排放總量目標； (d) 目標是否是採用行業脫碳方法得出的；及 (e) 發行人計劃使用碳信用抵銷溫室氣體排放以實現任何溫室氣體排放淨額目標。關於使用碳信用的計劃，發行人須披露： (i) 依賴使用碳信用以實現任何溫室氣體排放淨額目標的程度及方式； (ii) 該碳信用將由哪些第三方計劃驗證或認證； (iii) 碳信用的類型，包括相關抵消是否是基於自然還是基於科技的碳消除，以及相關抵消是通過減碳還是碳消除實現；及 (iv) 為讓人了解發行人計劃使用的碳信用的可信度和完整性所必需的任何其他重要因素（例如，對碳抵消效果的假設）。	氣候變化與減排：溫室氣體排放與節能減排 氣候變化與減排：溫室氣體排放與節能減排 氣候變化與減排：指標及目標 莎莎的目標並非採用行業脫碳方法得出。 莎莎現時並無購買任何碳信用抵銷我們的排放。莎莎於未來將繼續評估購買碳信用的必要性。
跨行業指標及行業指標的適用性	
(41) 在編製披露內容以符合第21至26及37至38段的規定時，發行人須參考(i)跨行業指標（見第28至35段）及(ii)行業指標（見第36段）並考慮其是否適用。	莎莎並無採用行業指標。我們於未來將探索採用行業指標的可行性。



莎莎國際控股有限公司
(於開曼群島註冊成立之有限公司)

香港柴灣嘉業街18號明報工業中心B座8樓

電話: (852) 2889 2331 網址: corp.sasa.com www.sasa.com

莎莎國際控股有限公司股份於

香港聯合交易所有限公司買賣 (股份代號: 178)

